

NEWS Rai

Anno LVII n. 46

www.ufficiostampa.rai.it

VIALE MAZZINI 14 - 00195 ROMA

30 ottobre 2015

2-8 NOV
2015

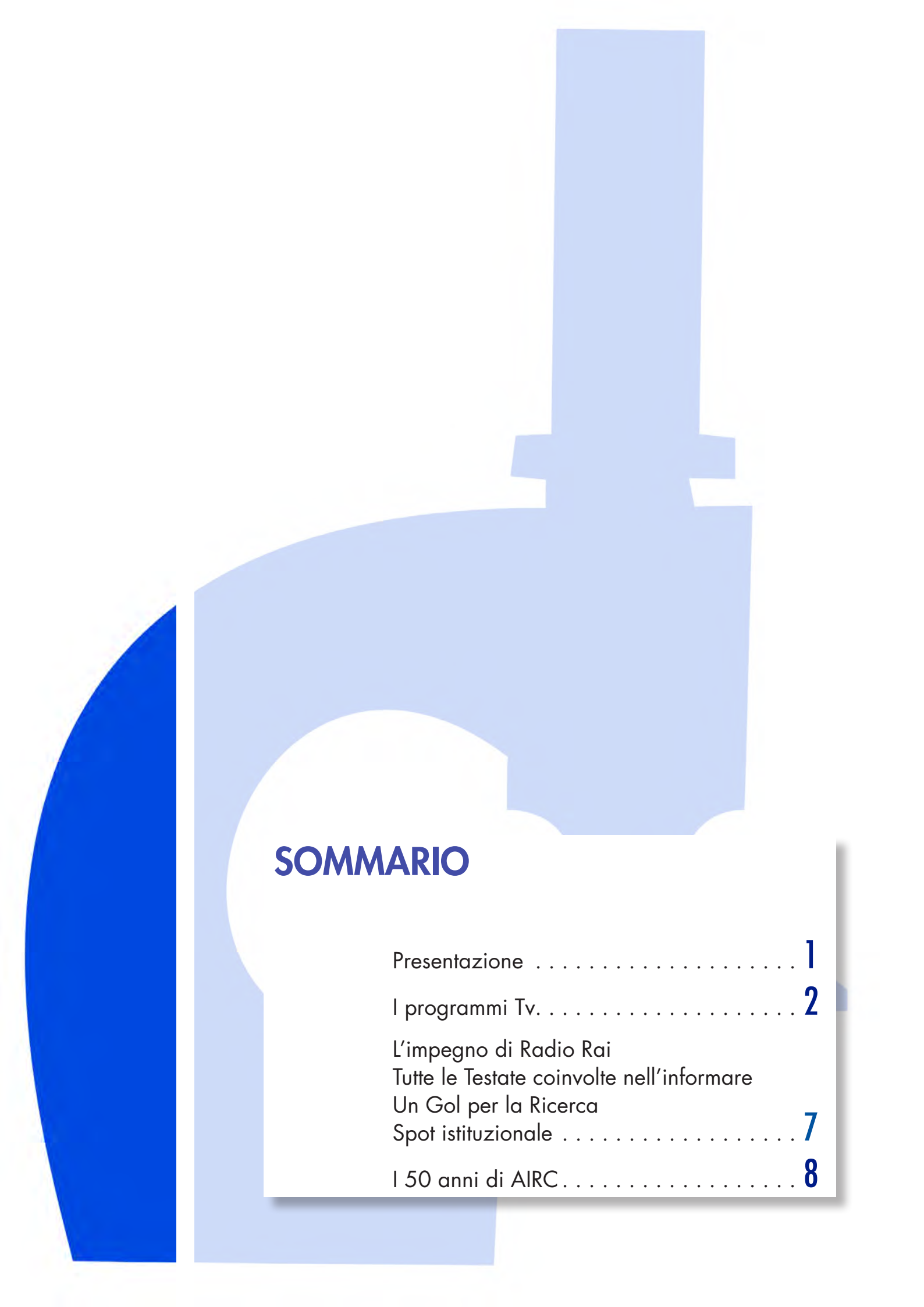


I GIORNI DELLA RICERCA®

SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Rai

AIRC



SOMMARIO

Presentazione	1
I programmi Tv.	2
L'impegno di Radio Rai Tutte le Testate coinvolte nell'informare Un Gol per la Ricerca Spot istituzionale	7
I 50 anni di AIRC	8

Rai e AIRC ancora una volta insieme nei "Giorni della Ricerca", per informare l'opinione pubblica sui progressi della lotta contro il cancro e raccogliere fondi per finanziare programmi scientifici pluriennali per giovani ricercatori.

RAI e AIRC ancora una volta uniscono le loro forze per sostenere, con le donazioni del pubblico, i nuovi talenti della scienza del nostro Paese. Per una intera settimana, tutti i programmi televisivi e radiofonici saranno impegnati nella campagna a sostegno di questi obiettivi, in una ideale staffetta tra Reti e Testate.

Un ruolo fondamentale sarà affidato ad Antonella Clerici, Carlo Conti e Michele Mirabella, ambasciatori di AIRC, insieme ai tanti colleghi della radio e della tv e ai numerosi testimonial del mondo dello spettacolo e dello sport. Una collaborazione lunga più di vent'anni che ha permesso di raccogliere oltre 86 milioni di euro.

La settimana si aprirà lunedì 2 novembre su Rai1, con UnoMattina, e si concluderà con lo Speciale Elisir, in prima serata su Rai3, domenica 8 novembre.

Protagonisti assoluti i ricercatori e i risultati della ricerca oncologica.

RAI per AIRC insieme, contro il cancro

Da lunedì 2 a domenica 8 novembre, alla radio e in tv saranno raccontati i progressi scientifici che in cinquant'anni di storia hanno segnato i passaggi fondamentali nella lotta contro il cancro. Conduttori e testimonial promuoveranno la raccolta fondi per sostenere i migliori talenti della ricerca oncologica italiana, che giorno dopo giorno, lavorano per rendere il cancro una malattia sempre più curabile.

I programmi tv

Domenica 1, in anteprima, a **Domenica In**, Paola Perego e Salvo Sottile accendono simbolicamente i riflettori degli studi RAI e le luci dei laboratori, dando il via alla campagna e presentando al pubblico RAI i tre volti della campagna: Anna Chiara, ricercatrice napoletana, in rappresentanza dei 5000 ricercatori AIRC – e in particolare dei tanti under 40 – che ogni giorno, nei laboratori italiani, lavorano per trovare cure più efficaci e diagnosi più precise contro il cancro. Accanto a lei Cristian, in rappresentanza dei 3 milioni di persone che hanno incontrato la malattia, testimone dei risultati della ricerca, colpito da un cancro all'età di 8 anni, oggi completamente guarito. Infine Chiara, una dei 20mila volontari AIRC che mette a disposizione tempo e passione per dare il suo personale contributo alla ricerca.

Lunedì 2, **Unomattina** dà il via ufficiale alla campagna di informazione e raccolta fondi a cominciare da **Il caffè di Rai1** che per l'intera settimana offre ai suoi telespettatori uno spazio di approfondimento targato AIRC. Anna Bagnato dell'Istituto Nazionale

Tumori Regina Elena di Roma ripercorre insieme ai conduttori – nel corso dei cinque appuntamenti mattutini – la storia della ricerca sul cancro e delle principali scoperte: partendo dal 1965, anno di fondazione di AIRC, quando il cancro era un male impronunciabile ai primi successi della chirurgia conservativa fino alla rivoluzione genomica, all'introduzione dei farmaci mirati e alle cure personalizzate.

Unomattina, ogni giorno, dedica uno spazio di approfondimento ai successi e alle sfide della ricerca oncologica nel nostro paese. Ospiti di Franco di Mare e di Francesca Fialdini, nel corso della settimana, sono i medici e i ricercatori AIRC: lunedì 2, Michele Maio, dell'Università di Siena presenta l'immunoterapia, considerata la nuova frontiera nella lotta contro il cancro. Gabriella Sozzi dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano racconta le nuove scoperte sul tumore del polmone. Martedì 3, Maurizio D'Incalci dell'Istituto Ricerche Farmacologiche "M. Negri" e Francesco Bertolini dell'Istituto Europeo di Oncologia, raccontano le ultime scoperte nel campo delle nanotecnologie e della resistenza ai farmaci. In **TG1 Fa' la cosa giusta** Giovanna Rossello racconterà storie di volontariato. Mercoledì si parla di alimentazione e cancro con Luigi Ricciardiello dell'Università di Bologna e con Adriana Albini di Multimedica Milano, Giovedì viene affrontato il tumore alla prostata con Giorgio Ferruccio Guazzoni dell'Istituto Clinico Humanitas e di tumore al seno con Roberto Agresti dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano. Venerdì 6, Ugo Pastorino

dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano, racconta la scoperta, finanziata AIRC, che sta cambiando radicalmente la diagnosi precoce del tumore al polmone. Con lui in studio Niccolò Contucci, Direttore Generale AIRC, spiega come questi risultati siano possibili proprio grazie al supporto costante dei sostenitori e al rigoroso metodo di selezione per il finanziamento dei progetti di ricerca più innovativi. Nel corso della mattinata **Storie Vere** e **A conti fatti** si passano il testimone per coinvolgere il loro pubblico attraverso il racconto di coloro che hanno superato la malattia.

A **La prova del cuoco** Antonella Clerici, madrina della campagna, apre la sua cucina a Andy Luotto, attore, chef e sostenitore di AIRC, che per tutta la settimana sarà il giudice della sfida "Chi batterà gli Chef". Venerdì 6, oltre a una ricetta dedicata al cioccolato e alle sue virtù per ricordare l'appuntamento in piazza con "I Cioccolatini della Ricerca", farà un'incursione tra i fornelli anche Fabrizio Frizzi. E sabato, nella gara finale "moglie contro marito" ci sarà Barbara, testimone efficace dei progressi della ricerca: colpita da un osteosarcoma da bambina, è oggi sposata e madre di due bellissimi bambini.

Da lunedì a venerdì, **La vita in diretta** dà spazio alle storie di chi ha avuto un'esperienza di malattia e oggi può

dire "lo, grazie alla ricerca, ce l'ho fatta!". Lunedì 2, ospite di Cristina Parodi e Marco Liorni, è Paolo Pizzo, guarito da un tumore al cervello e oggi campione italiano di scherma. Martedì 3, Rosalba, giornalista del Sole 24 Ore, racconta la sua personale esperienza di incontro e superamento della malattia. Mercoledì 4, Letterio Visigalli, giocatore professio-



nista di basket, racconta come dopo tante sfide e vittorie nella sua carriera, mai si sarebbe immaginato di dover affrontare anche la più difficile, quella contro un melanoma scoperto per caso. Giovedì 5, una toccante testimonianza. Venerdì 6, Niccolò Concutti, Direttore Generale AIRC, racconta "chi è AIRC": una realtà fatta di persone e che in 50 anni di storia

ha realmente fatto la differenza nella ricerca e nella cura del cancro nel nostro Paese e non solo.

Bruno Vespa dedica un segmento speciale di **Porta a Porta** ad AIRC, ai suoi 50 anni e al tema di attualità della correlazione tra alimentazione e cancro. Parleremo del decalogo della salute, del tumore del colon, dell'obesità viscerale limite per la prevenzione del cancro e per la risposta alle terapie. In collegamento da NY Alessandro Del Piero introdurrà il tema dei sani stili di vita nel suo ruolo di ambasciatore AIRC. Sarà l'occasione per ricordare i 50 anni di AIRC, i principali successi ottenuti e per presentare le nuove sfide della ricerca.

Sempre su Rai1 ogni sera, da lunedì a domenica, Fabrizio Frizzi a **L'Eredità** ricorda l'importanza di partecipare da protagonisti ai progressi della ricerca, coinvolgendo il pubblico a donare e richiamando, in alcune domande del gioco, le tappe fondamentali della lotta ai tumori. Per tutto il weekend Flavio Insinna coinvolge il pubblico di Affari tuoi per sostenere percorsi di formazione e specializzazione di giovani ricercatori.

Gran finale, domenica 8 novembre con una puntata speciale de **L'Eredità** interamente dedicata ad AIRC, con la straordinaria doppia conduzione di Fabrizio Frizzi e Carlo Conti e l'incursione in studio di Antonella Clerici. Si



sfidano per AIRC cinque concorrenti d'eccezione: Enzo Iacchetti, Sergio Frisica, Elisa Isoardi, Francesca Fialdini e Daniela Ferolla. L'intero montepremi sarà destinato ad AIRC per finanziare i migliori progetti della ricerca oncologica nel nostro paese.

Carlo Conti, ambasciatore di AIRC nelle case degli italiani, prosegue poi il suo personale impegno nel programma record di ascolti **Tale e quale show**, in onda venerdì 6 novembre in prima serata. Oltre coinvolgere la giuria e il cast per richiamare l'attenzione del pubblico a partecipare con una donazione alla missione di AIRC, ospita in studio i tre volti della campagna: Anna Chiara, Cristian e Chiara, per ricordare che rendere il cancro sempre più curabile non è un sogno, ma l'obiettivo quotidiano di 5000 ricercatori AIRC e la speranza di oltre 3 milioni di persone.

Nel corso della settimana sono molte le trasmissioni che si passano il testimone di rete in rete – da **Torto o ragione?** a **Detto fatto**, da **Agorà** a **Chi l'ha visto?** – per mettere in luce il valore di un sostegno alla ricerca continuativo e meritocratico come quello che AIRC garantisce da cinquant'anni.

Su Rai3 **Geo** lunedì 2 ospita Ruggero De Maria, Direttore Scientifico dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena di Roma per un focus sui progressi nella diagnosi e nella cura



dei tumori e sulle prospettive future della ricerca. Ospite di Sveva Sagramola, con lui, anche Margherita Granbassi, campionessa di scherma e sostenitrice di AIRC sin da piccola.

Per tutta la settimana **Elisir**, lo storico programma di salute e benessere, condotto da Michele Mirabella con Virginie Vassart, si occupa di prevenzione e cura dei tumori. Lunedì 2 si parla di prevenzione attraverso la dieta mediterranea, con Adriana Albinì, di Multimedica Onlus. Martedì 3, Giovanni Scambia del Policlinico Gemelli di Roma, parla di papilloma virus e vaccini. Mercoledì, giovedì e venerdì ospiti tre ricercatori trentenni

titolari dei progetti che AIRC mette a disposizione dei giovani scienziati di talento che operano in aree diverse del nostro paese: Luca Vago che dirige a Milano un team di 10 giovani ricercatori per migliorare la cura dei tumori del sangue; Alice Bertaina che, a Roma, si dedica ai pazienti pediatrici affetti da leucemia acuta; infine, Floriana Morgillo che, nei laboratori di Napoli, si occupa della resistenza ai farmaci nel tumore del polmone.

Anche il programma di medicina di Rai1, **Buongiorno Benessere**, sabato 7 dedica un ampio spazio ad AIRC. Ospiti di Vira Carbone sono Alessandra Fabi dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena di Roma e la truccatrice Valentina Zatti, per presentare il progetto «Insieme più belle», dedicato alle donne che desiderano contrastare gli eventuali effetti collaterali, estetici, causati dai farmaci oncologici.

Sempre sabato 7, a **Ti lascio una canzone** in prima serata, Antonella Clerici, la giuria e gli ospiti del programma invitano il pubblico a donare, ricordando che proprio dall'investimento nella ricerca di oggi dipendono le prospettive di cura di domani e che solo con il coinvolgimento di tutti possiamo dare continuità al lavoro dei ricercatori per salvare sempre più vite.

Domenica 8 novembre dalle 6:30 alle 24:00 la staffetta RAI raggiunge il suo massimo momento di comunicazione e di coinvolgimento, con l'accensione del numeratore che riceve in tempo reale le donazioni del pubblico. Si parte alle 6:30 negli studi di **Uno Mattina in famiglia** con Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli che danno voce alle testimonianze di chi ha combattuto e vinto il tumore. Sara, ricercatrice delle cause del tumore al seno, si trova un giorno, all'improvviso, a diventare paziente

proprio per quel tumore a lungo indagato sui libri e nei laboratori. Gabriele che nel 2003, all'età di 13 anni, scopre di avere una leucemia linfoblastica acuta e sua mamma Luisa gli salva la vita, con la donazione del midollo. Federica, che dopo aver combattuto e vinto un sarcoma di Ewing, oggi studia medicina perché sa che deve la vita alla ricerca e al coraggio di chi non si arrende a cercare cure migliori.

Tante le trasmissioni della domenica coinvolte nella maratona, come **Mezzogiorno in famiglia**, **Quelli che il calcio**, **L'Arena**, **Domenica In** fino alla puntata speciale de **L'Eredità** e allo **Speciale Elisir**.

Il momento conclusivo della campagna "**RAI per AIRC**" è il tradizionale appuntamento con Michele Mirabella e con il suo **Speciale Elisir**, in diretta in prima serata dalle 21:45 su Rai3, interamente dedicato all'approfondimento delle più importanti novità nel campo della ricerca e della cura del cancro. In studio con Mirabella, per illustrare i risultati ottenuti in cinquant'anni di ricerca per la cura del cancro, Federico Caligaris Cappio, direttore del dipartimento di OncoEmatologia presso l'Ospedale San Raffaele Milano e – dal prossimo gennaio 2016 – nuovo direttore scientifico di AIRC. Intervengono inoltre: Antonio Moschetta, dell'Università degli Studi di Bari, su dieta e tumore al colon; Lucia Del Mastro, dell'Ospedale San Martino di Genova, per fare il punto sui tumori femminili; Michele Milella dell'Istituto Nazionale Tumori Regina Elena di Roma per un focus su prevenzione e cura dei tumori maschili; Pier Paolo Di Fiore dell'Università degli Studi di Milano per guardare, oltre il presente, alle sfide aperte nel futuro della ricerca. La blogger Andrea Delogu e il giornalista Gerardo Greco sono i

protagonisti di un insolito test sulla sana alimentazione preparato per loro dalla biologa nutrizionista Anna Villarini, dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Oltre la scienza, ampio spazio è riservato alle toccanti testimonianze di persone che hanno superato l'esperienza di malattia: Federica, mamma dopo il cancro, e Francesco, sui campi della serie A dopo il tumore al testicolo. Nello studio di Elisir, accanto a Mirabella, Federica Sciarelli, ambasciatrice di AIRC, testimonia la sua fiducia nella ricerca e coinvolge il pubblico a partecipare da protagonista, con una donazione, alla storia dei successi sulla malattia.

L'impegno di Radio Rai

Per tutta la settimana anche Radio1, Radio2, Radio3, Isoradio, insieme ai **Gr Rai** daranno voce ai protagonisti della ricerca, con interviste e approfondimenti, nelle principali trasmissioni. L'informazione generale sarà garantita da programmi storici come **Radio Anch'io** (Radio1) e **Tutta la città ne parla** (Radio3) e dal contributo di **Voci del mattino** e **Italia sotto inchiesta** (Radio1). L'informazione scientifica si avvale dell'esperienza di **La radio ne parla**, **Life-Obiettivo benessere** (Radio1) e di **Radio3 Scienza** (Radio3). La sensibilizzazione culturale è protagonista nelle trasmissioni di Radio2, nei programmi sportivi di Radio1 e in **Fahrenheit**, **Hollywood Party** e **Radio3Suite** (Radio3).

Tutte le Testate coinvolte nell'informare

Anche le testate giornalistiche televisive danno un importante contributo

informativo. **Tg1, Tg2, Tg3** e **RaiNews** ricordano i principali appuntamenti e raccontano i successi scientifici più recenti. La **Tgr**, con tutte le redazioni regionali, dà voce alle eccellenze dell'oncologia italiana attraverso le storie e i successi di ricercatori finanziati da AIRC sul territorio.

Un Gol per la Ricerca

A RaiSport il compito di coinvolgere il pubblico dei tifosi attraverso l'iniziativa **"Un Gol per la Ricerca"** sui campi della Serie A, sabato 7 e domenica 8, e poi il 17 novembre in occasione della telecronaca su Rai1 dell'amichevole Italia-Romania.

Spot istituzionale

La Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne ha curato l'adattamento dello spot televisivo di AIRC, che invita il pubblico a seguire la maratona e a sostenere la ricerca sul cancro, mentre Carlo Conti ha inciso lo spot radiofonico per invitare il pubblico di RadioRai a seguire i principali appuntamenti dedicati ad AIRC.

Queste le principali trasmissioni di approfondimento e di intrattenimento, culturali e sportive, per raccontare le sfide e i progressi della ricerca in questi cinquant'anni di storia, la passione e il coraggio dei ricercatori, la gioia di chi ha superato la malattia e la speranza di chi ancora combatte per lasciarla alle proprie spalle. Un palinsesto intenso per poter dire, tutti insieme

CON AIRC, CONTRO IL CANCRO, IO CI SONO

AIRC

Da 50 anni con coraggio, contro il cancro

Dal 1965 AIRC è impegnata a rendere il cancro sempre più curabile. Per questo sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole, destinando così alla migliore ricerca oncologica le risorse di cui ha bisogno.

Una sinergia vincente dimostrata dai numeri: in cinquant'anni AIRC ha distribuito 984 milioni di euro per progetti di ricerca condotti in laboratori di istituti, università e ospedali in tutta Italia; e oltre 39 milioni di Euro per borse di formazione a giovani ricercatori.

Un risultato straordinario che consente a 5mila ricercatori di lavorare con continuità a progetti fondamentali per la prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.





Rai Ufficio Stampa

**trovi
Tutto
qui.**



RADIOCORRIERETV **NEWS**Rai

www.ufficiostampa.rai.it

www.radiocorrieretv.it