

Anno LIX n. 28
4 Luglio 2017

www.ufficiostampa.rai.it

VIALE MAZZINI 14 - 00195 ROMA



@Raiofficialnews



facebook.com/RaiUfficioStampa

Rai

Rai Pubblicità

L'offerta Rai per l'autunno 2017

Roma

04.07.2017 - ore 20:00

Roma Convention Center La Nuvola
Viale Asia

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai 4

Rai Fiction

La Tv degli Italiani

Fedeli al cambiamento

La narrazione integrata

Un autunno social & cult

Un'offerta per tutti i pubblici



LA TV DEGLI ITALIANI

Tasto 1 del telecomando. Un clic e Rai1 ti accompagna per tutta la giornata con informazione, emozioni, spettacolo, cultura, viaggi, consigli per vivere meglio e appuntamenti eccezionali ed esclusivi capaci di unire il paese. Questa è la ricchezza, la varietà e l'affidabilità che Rai1 anche quest'anno metterà a disposizione degli italiani. Un patrimonio che tiene presente le abitudini e le richieste dei milioni di telespettatori che quotidianamente ci seguono, ma che abbiamo l'ambizione di continuare ad arricchire e innovare.

Cominciamo dal day time che vedrà rafforzato il profilo editoriale con novità di contenuti, conduzioni e impianto visivo. Come sempre "UnoMattina", realizzato con la preziosa collaborazione del Tg1 e condotto da Franco Di Mare e Benedetta Rinaldi, aprirà la giornata con la sua autorevolezza e la capacità di risintonizzare gli italiani con ciò che di più importante accade in Italia e nel mondo. A seguire gli appuntamenti con le storie di Eleonora Daniele, che ritroveremo anche il sabato pomeriggio, e i consigli utili di Elisa Isoardi di "Buono a sapersi". A mezzogiorno ritorna, con un'edizione totalmente rinnovata, "La prova del cuoco" con la nostra Antonella Clerici. Subito dopo l'edizione delle 13.30 del Tg1 arriverà un intrigante game show, "Zero e lode" basato sul format di uno dei programmi più popolari e di successo di BBC One. Il pomeriggio proseguirà con la "Vita in diretta" con la conduzione di Marco Liorni e Francesca Fialdini.

Nel week end le conferme di "Mattina in famiglia" con Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli, "Buongiorno Benessere" con Vira Carbone, "A sua immagine" con Lorena Bianchetti", i viaggi avventurosi di "Dreams Road" di Emerson Gattafoni e Valeria Cagnoni e il grande viaggio nel nostro territorio raccontato da "Paesi che vai", condotto da Livio Leonardi, e "Linea Verde", forte del suo fortunato doppio appuntamento settimanale: il sabato Marcello Masi, Chiara Giallonardo e Federica De Denaro e la domenica con Patrizio Roversi e Daniela Ferolla. Sempre nel pomeriggio del sabato la prosecuzione del racconto del mare con "Linea blu" con Donatella Bianchi e Fabio Gallo e della montagna con "Linea bianca" con Massimiliano Ossini e Alessandra Del Castello, l'intrattenimento innovativo di "Fan Car- Aoke" con Andrea Perroni e "Dimmi di te" con Niccolò Agliardi, le storie di Eleonora Daniele, la rubrica religiosa "A sua immagine" e la grande divulgazione di "Passaggio a Nord Ovest" con Alberto Angela.

La domenica pomeriggio le novità sono rappresentate da una nuova edizione di "Domenica In" affidata a Cristina Parodi seguita dal primo programma di Bebe Vio, "La vita è una figata", e dalla nuova edizione dello "Zecchino d'oro" che per la sua sessantesima edizione avrà un Direttore artistico d'eccezione: Carlo Conti.

Nel preserale, per tutta la settimana, dopo la straordinario successo della scorsa stagione ritorna Fabrizio Frizzi con "L'eredità" e subito dopo l'edizione serale del Tg1, ritroveremo Amadeus con i suoi "Soliti ignoti" che fin dal suo ritorno in onda lo scorso marzo ha incontrato un grande consenso di pubblico.

In prima serata, dopo i record di gradimento e di ascolto della stagione appena conclusa, tornerà la grande fiction con una serie di appuntamenti ed eventi imperdibili in un mix equilibrato tra ritorni e novità: la settima stagione di "Provaci ancora prof!", la seconda de "Il paradiso delle signore" e nuovi titoli come "Scomparsa" e "Sirene",

il primo fantasy family comedy di sempre di Rai1. E ancora il grande racconto "In arte Nino" con Elio Germano nei panni di Manfredi e gli appuntamenti di impegno civile con "Sulle punte" e la seconda stagione di "Sotto copertura".

L'offerta di intrattenimento sarà articolata su tre serate: la domenica con la grande novità dell'arrivo di "Che tempo che fa" di Fabio Fazio, il venerdì con il ritorno di uno degli show più amati dal pubblico, "Tale e quale show" di Carlo Conti e il sabato con grandi appuntamenti musicali a partire dalle serate-evento con Fiorella Mannoia. Rimanendo sugli eventi, Rai 1 proporrà il grande spettacolo di Andrea Bocelli ed Elton John dal Colosseo con la conduzione di Milly Carlucci, un nuovo appuntamento con l'arte, l'eleganza e l'ironia di Roberto Bolle e lo show natalizio di Giorgio Panariello in due puntate. Inoltre, una grande festa dedicata allo "Zecchino d'oro" con Carlo Conti. Non mancherà l'impegno solidale con gli speciali dedicati a Telethon e all'Airc. E ovviamente "Sanremo giovani" per scoprire le nuove proposte che si sfideranno a febbraio sul palco dell'Ariston.

Grande spazio ai film italiani e internazionali al mercoledì, serata nella quale arriverà anche un'altra importante novità dell'offerta di Rai1: un ciclo di prime serate con Alberto Angela dedicato al racconto dello straordinario patrimonio Unesco del nostro paese. E rimanendo in tema di cultura, anche quest'anno su Rai1 andrà in onda la prima del Teatro alla Scala di Milano.

In seconda serata ritroveremo Fabio Fazio al lunedì, che proporrà una trasmissione dal taglio fortemente innovativo nello stile e nel linguaggio, gli approfondimenti di "Porta a porta" con Bruno Vespa, le inchieste di "Petrolio" con Duilio Giammaria, "Tv7" e "Speciale Tg1" e dei nuovi appuntamenti di "S'è fatta notte" con Maurizio Costanzo e Lisa Marzoli.

Fantastica anche l'offerta dello sport. Avremo sempre in chiaro e in HD tutti gli incontri della Nazionale di calcio, la Tim Cup, la Supercoppa di Lega e gli ultimi Gran Premi della F1 2017.

E per finire un veloce passaggio sul rapporto tra Rai1 e i social. Nel periodo settembre 2016 maggio 2017 Rai1 si attesta come prima emittente televisiva italiana per numero di interazioni generate su Facebook e Twitter dai programmi trasmessi sulla rete, al netto degli eventi sportivi. In particolare il totale del periodo è di circa 30.000.000 di interazioni (fonte Nielsen). Risultati che esplodono soprattutto in occasione di grandi eventi in cui Rai1 ha fatto da capofila sui social e sul versante della produzione di contenuti originali per Raiplay, aprendo la strada al primo vero racconto cross platform della Rai. Due esempi: il Festival di Sanremo ed Eurovision Song Contest. Nel primo caso il racconto digital dell'evento ha offerto per la prima volta agli utenti quattro punti di vista social diversi (Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat) arricchiti da contenuti esclusivi concepiti per Raiplay e raccontando contemporaneamente a tutti il Festival. Le interazioni social delle prime quattro giornate hanno sfiorato i 30 milioni con 1,8 milioni di utenti unici al giorno (fonte Blogmeter con dati relativi alle piattaforme Facebook, Twitter e Instagram). Un peso così alto di conversazioni Social, rispetto ai risultati Auditel, non è mai stato riscontrato in Italia in ambito Tv Generalista (fonte Nielsen Social). Non sono mancate neanche sperimentazione e innovazione, con la Digital Room e i Facebook Live, realizzati in Multicam che, oltre ad attirare fasce di utenti giovani e pregiate, hanno totalizzato circa 1 milione di visualizzazioni. Merita attenzione anche il tasso di crescita del profilo Instagram ufficiale di Sanremo che con la sue pubblicazioni giornaliere, arricchite da una costante attività di stories, ha segnato un incremento della fanbase del +116% rispetto al 2016, attestandosi come il primo profilo Instagram del network Rai per numero di follower.

IL DAY TIME

IL MATTINO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

UNOMATTINA

Dall' 11 settembre, dal lunedì al venerdì, su Rai1, la giornata degli italiani inizia con UnoMattina, uno dei programmi più popolari e longevi della Tv, realizzato dal 1986 grazie alla fortunata collaborazione tra Rai1 e Tg1. Con una novità, quest'anno ad affiancare Franco Di Mare ci sarà Benedetta Rinaldi, volto noto e caro al grande pubblico. Saranno loro, dalle 6.40 alle 10, ad accompagnare i telespettatori con notizie e collegamenti dall'Italia e dal mondo: focus su cronaca e politica, lavoro, economia, pensioni, medicina, consumi, spettacolo. E ancora tutte le novità su artigianato, tecnologia e lavoro con informazioni di servizio, approfondimenti e rubriche dedicate ai nostri risparmi, ai giovani, alle donne, agli anziani, alla cultura e ai temi sociali.

L'offerta sarà completata ed integrata da sette edizioni del Tg1.

Conducono: Franco Di Mare e Benedetta Rinaldi
In onda dall'11 settembre



STORIE ITALIANE

Il programma è interamente dedicato a temi di stretta attualità, legati ai principali casi di cronaca e ai problemi che la gente comune affronta ogni giorno. In studio si alterneranno storie e protagonisti che racconteranno in prima persona le loro esperienze, coadiuvati da servizi e collegamenti realizzati dagli inviati della trasmissione. Ospiti in studio, esperti e giornalisti che metteranno a disposizione la loro esperienza per chiarire i temi affrontati nella puntata. Eleonora Daniele con il suo programma si propone di offrire un punto di vista originale e uno spunto di riflessione per il pubblico a casa. La trasmissione avrà anche un appuntamento nel week end, "Sabato Italiano".

Conduce: Eleonora Daniele
In onda dall'11 settembre alle 10.00
Il sabato dal 16 settembre alle 16.45



BUONO A SAPERSI A tavola in salute

Un quotidiano di alimentazione e salute, con particolare attenzione a tutto quanto fa spesa. Un contenitore, che mette al centro di ogni puntata un prodotto, scelto per la sua straordinaria capacità di potersi trasformare in un "farmaco naturale". Un viaggio nel "pianeta nutrizione", che offre lo spunto per raccontare un frutto della terra o un lavorato industriale - di quelli che portiamo in tavola tutti i giorni - cogliendone ogni singolo aspetto e raccontandone ogni più curiosa proprietà. Tutto con il principale obiettivo di spiegare al telespettatore come "la salute vien mangiando", ma più ancora come andare al mercato, alla scoperta della qualità, con un occhio sempre attento alla sicurezza alimentare. Un programma, condotto da Elisa Isoardi, che accoglie al suo interno linguaggi e generi diversi, dall'intrattenimento all'informazione, con il ricorso ad esperti del settore.



Conduce: Elisa Isoardi
In onda dall'11 settembre dal lunedì al venerdì alle 11.00

LA PROVA DEL CUOCO

La prova del cuoco torna il prossimo 11 settembre: il più famoso, il più seguito e il più longevo programma di cucina della televisione italiana è pronto a ripartire con l'entusiasmo, la passione e lo spirito che da sempre lo contraddistinguono. Animata quest'anno da un grande desiderio di rinnovarsi per stupire, La prova del cuoco farà proprio un nuovo linguaggio, aprendosi a temi di più ampio respiro. A condurre lo show del mezzogiorno

Rai1, anche per questa diciottesima edizione, sarà Antonella Clerici, capitano di una formidabile squadra formata da eccellenze, volti noti, amici e componenti di una grande, accogliente e calorosa famiglia, che con entusiasmo apriranno la porta ad una nuova veste grafica e scenografica, un nuovo studio e una scaletta rivoluzionata. Tra le più interessanti novità di quest'anno, i contributi filmati con cui raccontare la tradizione enogastronomica italiana e gli approfondimenti sugli aspetti più sociologici della nostra arte culinaria: dalle abitudini delle comunità straniere in Italia, ormai radicate nel nostro tessuto, alla storia di piatti antichi e poveri tornati in auge, fino ai drink e ai cocktail in voga in questo momento, passando per lo street food, espressione viva della cucina.

Conduce: Antonella Clerici
In onda dall'11 settembre alle 11.50



IL POMERIGGIO DAL LUNEDI' AL VENERDI'

ZERO e LODE (POINTLESS)

Pointless è un quiz show in cui delle coppie di concorrenti devono indovinare le risposte meno utilizzate da un campione di 100 persone. Ogni domanda posta ai concorrenti in studio è stata infatti precedentemente rivolta ad un gruppo di 100 italiani: per ogni domanda fatta ai concorrenti in studio è pertanto disponibile una classifica delle risposte più e meno gettonate dal campione. Più i concorrenti in studio forniscono le risposte meno gettonate dai 100, più hanno la possibilità di vincere. Giocano più coppie di concorrenti i cui membri, in base al tipo di round, potranno consultarsi tra loro o dovranno rispondere singolarmente. Il gioco prevede l'eliminazione di una coppia per ogni round, secondo un meccanismo a imbuto, che porterà una sola coppia a giocare il round finale, che permette di aggiudicarsi il jackpot. Il programma si articola in 3 round, ognuno formato da più manche, più un gioco finale.

In onda dall'11 settembre alle 14.00

LA VITA IN DIRETTA

Torna con una veste rinnovata nell'impaginazione, nei contenuti, nella grafica e nella conduzione, affidata alla new entry Francesca Fialdini con il riconfermatissimo Marco Lioni, La Vita in Diretta, la trasmissione che da anni riesce a entrare quotidianamente nelle case degli italiani per raccontare l'Italia e il mondo nei suoi movimenti, nelle sue trasformazioni, nelle vicissitudini che vive, negli eventi eccezionali e nella quotidianità. Come sempre il programma racconterà l'attualità, la cronaca rosa e nera, la società, gli spettacoli, sempre con importanti contributi offerti dai collegamenti in esterna e da servizi chiusi. La trasmissione sarà arricchita da dirette dall'Italia e dal mondo con ospiti e testimoni d'eccellenza. Come sempre tanta attenzione verrà dedicata anche allo spettacolo, alla musica, alle anticipazioni cinematografiche, tutto questo mantenendo una stretta interconnessione con il web e i social network.



Conducono: Francesca Fialdini e Marco Lioni
In onda dal 4 settembre alle 15.05

IL MATTINO DEL SABATO

IL CAFFÈ DI RAIUNO

Il 16 settembre tornerà su Rai1 l'appuntamento settimanale de "Il caffè di Raiuno". In onda come sempre il sabato mattina dalle ore 6 alle ore 6.55, ospiterà come di consueto i maggiori protagonisti della letteratura, del cinema, dell'arte e della società non solo italiana.

"Il caffè di Raiuno" è un programma che declina la cultura nella maniera più ampia possibile. Ogni settimana, infatti, darà il buongiorno al pubblico mettendo al centro della propria narrazione la curiosità per i fenomeni sociali e culturali meno indagati dal racconto televisivo: letteratura, saggistica d'inchiesta e di costume, teatro, cinema, arte, antropologia, storia, religiosità, scienza, sociologia, approfondimenti sulla musica, la demografia, l'archeologia, la salute, gli esteri, i fenomeni pop di Paesi lontani e sugli aspetti più originali della società italiana e internazionale.

In onda dal 16 settembre

UNOMATTINA IN FAMIGLIA

Il 16 settembre ritorna UnoMattina In Famiglia il programma del fine settimana di Rai1 condotto da Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli. La formula è quella consolidatasi negli ultimi anni: cronaca, approfondimenti, spettacolo, gioco per un intrattenimento leggero e coinvolgente.

Diverse rubriche cercheranno di proporre una visione originale della realtà italiana, ma con un linguaggio semplice: da 'Se ne Parla in Famiglia' a 'Ci Riguarda', con una attenzione sistematica alle condizioni sociali delle nostre famiglie attraverso il contributo di docenti universitari, esperti, grandi firme del giornalismo o semplici testimoni della vita quotidiana. Lo spazio dello spettacolo proporrà ogni sabato una rassegna critica di eventi che hanno attirato l'attenzione degli Italiani a teatro, nei concerti, nelle mostre o a cinema.

Confermate le collaborazioni di Gianni Ippoliti, con la sua paradossale 'Rassegna Stampa Rosa', del professore Francesco Sabatini con il 'Pronto Soccorso Linguistico', di Lucia Cuffaro sul 'Saper Fare' e di Francesco Micheli con "La musica che gira intorno".

Confermato pure Marco Camisani Calzolari con la rubrica 'Pronto Soccorso Digitale,' lo spazio di alfabetizzazione digitale che tanti apprezzamenti ha avuto dal suo esordio. Il meteo sarà affidato al colonnello Francesco Laurenzi e ritornerà il veterinario Amedeo Pini.



Conducono: Ingrid Muccitelli e Tiberio Timperi
In onda il sabato e la domenica a partire dal 16 settembre

DREAMS ROAD

Torna Dreams Road , il grande sogno che corre su 2 ruote! Emerson Gattafoni e Valeria Cagnoni, tornano in sella alle loro due motociclette per raccontare luoghi e percorsi nei territori più affascinanti di tutto il mondo, confermando la stessa formula di successo. Con 16 anni di viaggi, un eccellente riscontro di audience e molti premi vinti, Dreams Road ha accompagnato il pubblico in ogni angolo del pianeta, raccontando bellezze paesaggistiche, strade da sogno e incontri speciali.

Colombia, Australia, Tunisia, Canada, Middle East ed Europa sono le mete di Dreams Road 2017 per una nuova e ricca serie televisiva di 12 episodi da 45 minuti, che offre il racconto di viaggio, di culture, eventi, tendenze, arte e musica. Dreams Road è un racconto delle bellezze dei luoghi attraversati e della loro storia. E' un Mondo di luoghi, colori e atmosfere. E' il Mondo osservato da Emerson e Valeria, come sempre, dalla strada e raccontato con grande passione ed entusiasmo.

Conducono : Valeria Cagnoni ed Emerson Gattafoni.
In onda: da sabato 16 settembre alle 11.30



BUONGIORNO BENESSERE

Torna per il quinto anno Buongiorno Benessere il programma settimanale che vuole proporre in maniera semplice ed immediata stili di vita corretti all'insegna del benessere e della vitalità, esplorerà le meraviglie del corpo umano, grazie a soluzioni grafiche innovative e alla tecnologia del set virtuale. Non solo consigli, ma immagini tecniche e dettagliate che aiuteranno ad avere una migliore consapevolezza di noi stessi e della



nostra salute. Attraverso gli esperti saranno proposte soluzioni e consigli per vivere meglio. Come sempre si andrà alla scoperta del nostro splendido territorio per rivelare quei piccoli segreti per una vita sana. Quest'anno si avrà un occhio particolarmente attento alle informazioni provenienti dal web e si continuerà ad avere un filo diretto con i numerosi fans della pagina Facebook.

Si parlerà di corretta alimentazione, dello stretto legame tra cibo e salute, tutte le novità per una salutare attività fisica. con preziosi consigli per una bellezza 100% naturale grazie ai ritrovati, agli estratti e ai preparati di Vira Carbone realizzati insieme ad un team di esperti

Conduce: Vira Carbone
In onda dal 16 settembre

LINEA VERDE

La nuova edizione di Linea Verde, il programma di Rai1 che da oltre mezzo secolo racconta l'agricoltura italiana e le sue eccellenze, conferma il format con due appuntamenti settimanali, il sabato e la domenica, sempre a partire dalle 12.20.

Il sabato l'agricoltura in città: tra orti, prodotti, e suggestioni gastronomiche, Linea Verde Sabato andrà dal mercato alla tavola. Il Sabato sarà un viaggio alla scoperta dell'agricoltura di città, dei mercati centrali e regionali alla ricerca dei prodotti che arrivano sulle nostre tavole. Anche in questa edizione saranno realizzate le ricette che hanno reso l'Italia il paese gastronomico per eccellenza.

Linea Verde anche nel mondo web.

Le storie di Linea Verde non finiscono mai: chi ha voglia di approfondire i nostri temi con contenuti originali, potrà farlo accedendo al sito web www.raipaly.it oppure tramite i canali social.

Conducono: Marcello Masi e Chiara Giallonardo con Federica De Denaro
In onda: dal 9 settembre



IL POMERIGGIO DEL SABATO

FAN CAR - AOKE

Il conduttore, a bordo di un'auto attende un personaggio Vip per accompagnarlo in un posto da definire di volta in volta. Salito a bordo l'ospite, il conduttore realizza una intervista /chiacchierata decisamente informale, cantando insieme a lui le canzoni che gli sono più care, mimandone i testi, stravolgendo i brani, in un clima assolutamente scherzoso e divertente. Fra una canzone e l'altra, l'auto di conduttore e ospite viene metaforicamente inseguita da un'altra auto (FAN-CAR) con a bordo 4 fans sfegatati che per incontrare alla fine il loro idolo dovranno dare prova di un'approfondita conoscenza di lui e della sua carriera. Lungo il percorso verranno effettuate anche alcune soste che, per ogni personaggio, saranno occasione di gag divertenti, di sorprese, di incontri non programmati.

Conduce: (l'auto e la trasmissione) Andrea Perroni.
In onda: dal 16 settembre alle 14.00

LINEABLU

È ripartita ad aprile, con uno 'Speciale Capri' nel giorno di Pasquetta, la stagione 2017 di Lineablu, l'appuntamento del sabato di Rai1 dedicato al Mediterraneo che quest'anno raddoppia nel periodo estivo con le repliche della domenica mattina. Sopra, sotto e intorno al mare, Lineablu racconta le meraviglie del Mare Nostrum, dà voce alla gente di mare, svela luoghi ancora sconosciuti e misteriosi, esplora i fondali marini per documentare la straordinaria biodiversità marina. Economia, cultura, tradizioni, geologia, natura, ma anche gastronomia e mercati del pesce, i temi ricorrenti perché la filosofia di Lineablu è da sempre quella di sensibilizzare pubblico di Rai1 sul valore e l'importanza del mare.

Conduce Donatella Bianchi con la partecipazione di Fabio Gallo e, da quest'anno, di Francesco Tiboni, giovane archeologo subacqueo. Ritorna inoltre la collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, per 12 appuntamenti dedicati a importanti approfondimenti sul mondo della pesca e non solo.

Conduce: Donatella Bianchi con la partecipazione di Fabio Gallo
In onda il sabato alle ore 15 fino al 16 dicembre



PASSAGGIO A NORD OVEST

Ritorna sabato pomeriggio su Rai1 Passaggio a Nord Ovest, il programma, ideato e condotto da Alberto Angela. In questa nuova edizione, la "ricetta" del magazine, nato nel 1997, si arricchisce di nuovi argomenti e curiosità: una rubrica approfondirà di volta in volta, partendo da un'opera d'arte, le meraviglie di Roma e di altre città italiane. Inoltre, una serie di puntate monografiche, gli Speciali, verranno dedicate a personaggi poco noti, come Isabella De' Medici, ad eventi curiosi, come l'odissea del trasferimento dell'Obelisco di Luxor a Parigi, o addirittura ad animali eroici come Balto, il coraggioso husky siberiano divenuto leggenda per il suo coraggio e la sua commovente generosità.

Alberto Angela viaggerà alla scoperta di meraviglie archeologiche sfogliando a ritroso le pagine del libro della nostra storia e spaziando dall'etnologia all'esplorazione, dall'archeologia all'avventura. Un mix di immagini e di informazioni originali e spettacolari dagli angoli più sconosciuti del mondo, un viaggio tra le culture e le civiltà di oggi e del passato.

Conduce: Alberto Angela
In onda il sabato alle 17.45



LINEA BIANCA

Riparte Linea Bianca con la conduzione di Massimiliano Ossini e la partecipazione di Alessandra Del Castello. L'obiettivo della trasmissione è di raccontare la montagna e i suoi segreti illustrando la vita che si svolge intorno ad essa nei mesi invernali, fino al disgelo primaverile. Paesaggi, sport, flora e fauna, ma anche le caratteristiche organolettiche dei prodotti d'alta quota e il loro utilizzo corretto e consigliato. Tante storie affascinanti, misteri e leggende dei popoli di montagna. Molte rubriche divertenti, dai filmati amatoriali realizzati da provetti sciatori alla meteorologia, e naturalmente non mancheranno tante curiosità. Nel programma troveranno posto anche alcune puntate realizzate Oltralpe alla ricerca di luoghi affascinanti meta del turismo italiano e internazionale.

Conduce: Massimiliano Ossini con Alessandra Del Castello
In onda: dal 30 dicembre



A SUA IMMAGINE

La nuova edizione della rubrica religiosa, continuerà a seguire da vicino il magistero di Papa Francesco.

Lo spazio del sabato pomeriggio prima parte sarà realizzato per la veste autunnale in studio con storie di fede e avrà come protagonisti testimoni di storie di vita in cui il messaggio del Vangelo sarà attualizzato. A Sua Immagine del sabato pomeriggio, sarà in diretta. Lorena Bianchetti avrà in studio i protagonisti delle storie legate all'attualità che andremo a raccontare.

La seconda parte di A Sua Immagine - Le ragioni della speranza, del sabato pomeriggio, sarà registrata sempre in esterna con 4 o più religiosi che in giro per l'Italia o all'estero, commenteranno il Vangelo della Domenica. L'appuntamento domenicale di A Sua Immagine come sempre accompagnerà i telespettatori fino alla celebrazione eucaristica e poi fino all'Angelus del Santo Padre.

Conduce: Lorena Bianchetti
In onda: sabato alle 17.15 e domenica alle 10.00



#DIMMI DI TE

La tua storia diventa una canzone

Una storia vera si trasforma in una canzone attraverso l'esperienza di Niccolò Agliardi e l'interpretazione di alcuni tra i più grandi artisti della musica italiana. Agliardi incontrerà giovani e meno giovani protagonisti di storie straordinarie che diventeranno lo spunto, la miccia, per la creazione di una canzone che sarà proposta per essere interpretata da un grande personaggio della musica italiana. L'artista interverrà nella scrittura e nella composizione e verrà totalmente coinvolto nella produzione del brano.

Una serie di 8 puntate da 50' che prevede la partecipazione di alcuni artisti prestigiosi come, ad esempio: Cesare Cremonini, J.Ax, Elisa, Max Pezzali, Patty Pravo, Malika Ayane, Nek, Negramaro, Daniele Silvestri, Arisa.

Conduce: Niccolò Agliardi

In onda: da sabato 11 novembre alle 14.00

IL MATTINO DELLA DOMENICA

PAESI CHE VAI

Luoghi, detti, comuni

Il programma, ideato, scritto e condotto da Livio Leonardi, è dedicato alla valorizzazione del territorio e del suo patrimonio declinato nei suoi molteplici aspetti e risorse: la storia, l'arte, l'architettura, i siti archeologici, i monumenti, la cultura, le tradizioni, gli usi e i costumi popolari, l'ambiente, le risorse naturali, le specialità enogastronomiche, le peculiarità dell'ingegno e del talento italiano e internazionale. "Paesi che vai" racconta l'incomparabile patrimonio culturale, artistico e archeologico esteso sull'intero territorio nazionale.

Conduce: Livio Leonardi

In onda: da domenica 1 ottobre alle 10.00



LINEA VERDE

La domenica l'agricoltura diventa protagonista: storie, uomini, prodotti dei nostri campi dove si coltiva il futuro buono dell'Italia, Linea Verde, offrirà ai telespettatori un approfondimento sulla realtà e sulle novità dell'agricoltura, sul nostro territorio e sulla nostra biodiversità. La missione è quella di essere sempre dalla parte degli agricoltori che cercano di salvaguardare l'eccellenza alimentare del nostro paese e la loro agricoltura di qualità.

Conducono: Daniela Ferolla e Patrizio Roversi

In onda da domenica 10 settembre alle 12.20



IL POMERIGGIO DELLA DOMENICA

DOMENICA IN

Il pomeriggio della domenica italiana si aprirà con una nuova edizione di Domenica In affidata a Cristina Parodi che si rinnoverà completamente nello stile e nel linguaggio.

È un restyling totale per la fortunata trasmissione del pomeriggio di Rai1 che ha come riferimento la famiglia italiana.

Conduce: Cristina Parodi

In onda: dal 1 ottobre alle 16.00

"Aspettando Domenica In" dal 15 ottobre alle 14.00



LO ZECCHINO D'ORO

Lo Zecchino d'Oro giunge alla sua 60ª edizione e come ogni anno torna su Rai1 in diretta dall'Antoniano di Bologna, con la Direzione Artistica di Carlo Conti e la produzione artistica musicale del Maestro Peppe Vessicchio. In gara ci saranno 12 canzoni inedite, interpretate dai bambini del Piccolo Coro "Mariele Ventre" diretto da Sabrina Simoni che canteranno insieme ai solisti. Con queste ultime canzoni il repertorio dello Zecchino d'Oro sale a 752 brani. Sono previste 4 puntate che andranno in onda la domenica pomeriggio. Il momento culminante di questo speciale anno di celebrazioni, che ha visto i bambini del Piccolo Coro salire anche sul palco dell'Ariston di Sanremo, sarà rappresentato da una prima serata in onda venerdì 8 dicembre, nella quale si ripercorrerà la storia della manifestazione canora. Uno degli appuntamenti più longevi della televisione italiana sarà festeggiato attraverso i più noti successi del suo repertorio e il ricordo di personaggi che ne hanno segnato la memoria, come Cino Tortorella, e di chi continua a essere vicino a questo mondo, come Cristina d'Avena.

In onda la domenica dal 19 novembre al 10 dicembre alle 17.05



LA VITA È UNA FIGATA!

“La vita è una figata!” è un programma in sei puntate condotto dalla campionessa paralimpica di scherma Bebe Vio. Nel corso di sei appuntamenti, Bebe Vio accoglie nel suo loft sconosciuti dalla vita straordinaria e personaggi appartenenti al mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo e, con il suo stile inconfondibile, solare, curioso e a tratti irriverente, parlerà con loro e ascolterà le loro confidenze, per raccontare le loro vite, fatte di sfide, passioni, sogni e aspirazioni. Tra i suoi ospiti ci sono i millennials, con le loro storie di coraggio e passione, simili a quella di Bebe; ci sono personaggi famosi che di fronte alla conduttrice sveleranno passaggi della loro vita finora sconosciuti; ci sono giovani talenti che stanno costruendo il loro futuro; ci sono i bambini che dalle difficoltà riescono a trarre grandi opportunità e ci sono gli adulti che hanno ancora voglia di mettersi in gioco con l'entusiasmo dei bambini. In ogni puntata, inoltre, un personaggio a cui il grande pubblico è affezionato fa a Bebe un piccolo regalo: una storia di vita sorprendente, raccolta in giro per il mondo. Storie fuori dal comune che raccontano di coraggio, di creatività e sguardi aperti verso il futuro. Un programma fatto di incontri, di confidenze, di chiacchierate tra amici che mostrerà come, malgrado le difficoltà e gli imprevisti, la vita sia sempre “una figata”, proprio come sostiene sempre Bebe Vio, e in cui sarà possibile conoscere anche tanti aspetti della vita quotidiana della stessa conduttrice, alle prese con i suoi tanti impegni sportivi e mondani

Conduce: Bebe Vio

In onda la domenica dall'1 ottobre alle 17.45



PRESERALE

L'EREDITÀ

L'Eredità, l'inossidabile game show di Rai1, riaprirà i battenti a settembre con la puntata 3741, la prima della sua sedicesima edizione. L'appuntamento preserale condotto da Fabrizio Frizzi si ripresenterà al suo pubblico in uno studio interamente rinnovato e reduce da un record che consegna il programma direttamente alla storia della tv: lo scorso 1 dicembre 2016, con la puntata 3502, L'Eredità è diventato il quiz più longevo della storia della televisione italiana. Dal luglio 2002, Amadeus, Carlo Conti e Fabrizio Frizzi (i tre conduttori che si sono alternati al timone del programma nei suoi 15 anni di vita), hanno accompagnato i telespettatori attraverso una carrellata di giochi coinvolgenti e curiosità, fino all'inimitabile “Ghigliottina”, rendendo L'Eredità un vero e proprio rito quotidiano per milioni di italiani.

Conduce: Fabrizio Frizzi.

In onda: tutti i giorni alle 18.40 dal 18 settembre



ACCESS PRIME TIME

I SOLITI IGNOTI

Torna su Rai1, dal 25 settembre, dal lunedì al venerdì alle 20.40, “Soliti Ignoti – Il Ritorno”. Sarà sempre Amadeus a guidare, ogni sera, dal Teatro delle Vittorie di Roma le indagini del concorrente che, per aggiudicarsi il montepremi dovrà utilizzare logica, intuito e capacità di osservazione e abbinare a ognuno degli “ignoti” presenti in studio la giusta identità. Sono previste inoltre due serate speciali, dedicate alla conclusione della maratona di Telethon il 23 dicembre e allo svelamento dei biglietti vincenti della Lotteria Italia il 6 gennaio 2018.

Conduce: Amadeus

In onda: da lunedì 25 settembre



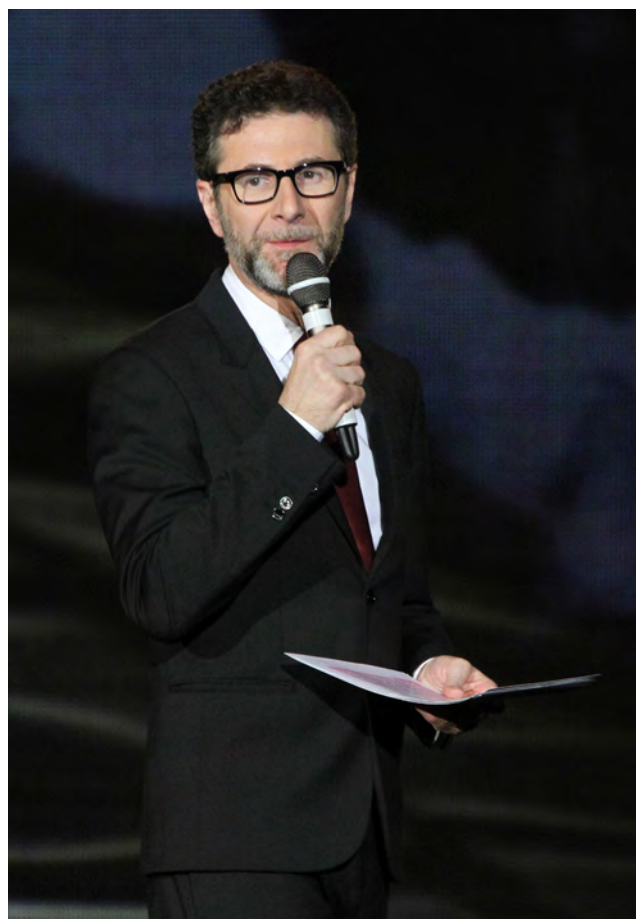
PRIME TIME

CHE TEMPO CHE FA

La grande novità è rappresentata dall'approdo su Rai1 di Fabio Fazio e dello storico talk di successo Che Tempo Che Fa. Ogni domenica, a partire dal 24 settembre, proseguiranno su Rai1 le celebri, e tanto amate dal pubblico, conversazioni one to one tra Fazio e i grandi ospiti nazionali e internazionali, alternati da grandi momenti di intrattenimento e spettacolo.

Conduce: Fabio Fazio

In onda: da domenica 24 settembre



TALE E QUALE SHOW

Riparte "Tale e Quale Show" giunto alla sua settima edizione. È il grande successo di Rai1 in cui 12 celebrities sono in gara per trasformarsi ogni settimana in un'icona musicale differente. I personaggi sono seguiti tutta la settimana da una squadra di coach che li aiutano nelle loro performance di ballo, canto e recitazione mentre le loro prove vengono seguite dalle telecamere e documentate con brevi clip. Una formula ormai ben nota, per una autentica corazzata del palinsesto di Rai1.

Conduce: Carlo Conti

In onda: dal 22 settembre all' 1 dicembre (2 puntate - causa partite di calcio - si spostano a sabato 7 ottobre e a sabato 11 novembre).

SECONDA SERATA

PORTA A PORTA

Dopo oltre vent'anni, Porta a Porta continua ad essere il programma leader di seconda serata, nonostante la moltiplicazione dell'offerta frutto della digitalizzazione. L'Italia che cambia, i grandi eventi, la politica, l'economia, la cronaca, la cultura e lo spettacolo sono i temi di un programma che sa rinnovarsi di stagione in stagione, e sa offrire al pubblico una narrazione stimolante e coinvolgente senza rinunciare all'autorevolezza e alla professionalità. Bruno Vespa e la sua squadra hanno dimostrato negli anni la capacità di affrontare qualsiasi emergenza in tempi rapidi, consentendo a Rai1 di essere presente in prima serata nei momenti in cui era necessario esserci per raccontare i grandi fatti che hanno sconvolto il mondo.

Conduce: Bruno Vespa

In onda: dal 12 settembre - seconda serata - ma - mer- giov.



CHE FUORI TEMPO CHE FA

Oltre alla prima serata della domenica, Fabio Fazio condurrà anche nella seconda serata del lunedì un nuovo programma con un taglio fortemente innovativo nello stile e nel linguaggio.

Conduce: Fabio Fazio

In onda: da lunedì 25 settembre

PETROLIO

Duilio Giammaria torna alla conduzione di Petrolio per una nuova stagione. Ancora una volta obiettivi della trasmissione saranno i grandi temi di interesse collettivo, raccontati attraverso l'aggregazione di contenuti provenienti da varie fonti e linguaggi. Ogni puntata avrà un tema scandito attraverso reportage, interviste, documenti che condurranno lo spettatore in un viaggio ricco di suggestioni. Petrolio racconta le sfide dell'Italia per "liberare il suo petrolio", le sue risorse di ingegno, culturali, produttive, di idee, offrendo sullo sfondo una prospettiva di soluzione e crescita.

Conduce: Duilio Giammaria

In onda: da sabato 23 settembre in seconda serata



TERZA SERATA

Gli appuntamenti con Gigi Marzullo

Cinque appuntamenti con la notte e con Gigi Marzullo per la terza serata di Rai1. Si comincia con il classico "Sottovoce" (in onda dalla domenica al venerdì, dal 3 settembre al 31 agosto), per un incontro di ogni notte con personaggi della cultura, dell'arte e dello sport che raccontano a una telecamera momenti fondamentali della vita e tracciano percorsi umani e professionali segnati da esperienze musicali. Ancora musica con "Settenote" (dal 17 settembre al 10 giugno), programma che offre un racconto per tutte le età e con una particolare attenzione per il mondo giovanile e per l'attualità musicale grazie alla presenza di cantanti, cantautori, musicisti e canzoni. Note d'autore anche per "Milleeunlibro" (dal 16 settembre al 2 giugno) per quello che è un appuntamento settimanale irrinunciabile con i libri, protagonisti di un dialogo a più voci tra autori, critici e lettori. Nel corso del programma saranno presentati anche servizi filmati sulle nuove uscite in libreria. Dal libro al cinema il passaggio è breve, grazie a "Cinematografo, cinema da vedere" (dal 29 agosto al 1 giugno), settimanale cinematografico che analizza e racconta i film in programmazione nelle sale italiane con particolare attenzione ai film della settimana tramite confronti a più voci, con filmati e testimonianze di chi segue e ama il cinema. La trasmissione si occupa anche della fiction Rai. Infine "Applausi" (dal 17 settembre al 10 giugno), appuntamento settimanale d'intrattenimento dedicato al teatro e all'arte, con attori, registi e critici a confronto, arricchito dalla presentazione di spettacoli, da servizi filmati e da mini inchieste.



S'È FATTA NOTTE

Torna l'appuntamento notturno di Rai1 del sabato con Lisa Marzoli, Maurizio Costanzo e i loro ospiti. Ogni settimana un tema verrà declinato e raccontato attraverso le esperienze di volti noti e persone comuni mescolati tra i tavolini di un bar. Protagonisti, anche in questa nuova stagione, i sentimenti, i racconti di vita di volti noti e personaggi comuni che, nell'atmosfera rilassata di un pub, si raccontano con sincerità e senza filtri.

Conduce Lisa Marzoli con Maurizio Costanzo
In onda il sabato a partire da dicembre



EVENTI RAI1

PAVAROTTI & FRIENDS

In occasione dei 10 anni dalla scomparsa di Luciano Pavarotti, una scintillante serata omaggio dedicata al grande tenore ripercorrerà la formula prestigiosa dell'omonimo, fortunato evento musicale che Big Luciano creò negli anni 90. Grandissimi ospiti italiani e internazionali, testimonianze dal vivo e filmate, con una grande orchestra che darà qualità musicale e profonda emozione ad uno show memorabile.

In onda il 6 settembre con la conduzione di Carlo Conti, in diretta dell'Arena di Verona.



ANDREA BOCELLI ED ELTON JOHN

Andrea Bocelli torna al Colosseo per un evento esclusivo. Ad affiancarlo, il re del pop, sir Elton John. Un incontro speciale, due titani sul palco. Due universi musicali accomunati dallo splendore, i grandi classici del tenore più amato ed acclamato del mondo e le melodie leggendarie del Rocket Man britannico. Uno show memorabile all'insegna dei capolavori della "classica", a tal punto straordinari da divenire popolari, e le hit che hanno fatto storia nel pop, tanto avvincenti da divenire a pieno titolo dei classici. Il Colosseo sarà la location perfetta per un evento unico nel suo genere, con le credenziali per scrivere una pagina nuova nella storia degli show musicali. Un gioco di contrasti anche nella messa in scena, tra la classicità del luogo e le tecnologie all'avanguardia dello show design. Uno spettacolo che ospiterà grandi artisti musicali italiani e internazionali, con un racconto della serata affidato ad attori e star del cinema.

In onda il 15 settembre - conduce Milly Carlucci



1,2,3 FIORELLA (FIORELLA MANNOIA)

Il programma sarà un One Woman Show, che vedrà come protagonista Fiorella Mannoia, affiancata nella conduzione da un personaggio dello spettacolo diverso in ogni puntata. Nelle due puntate previste, la protagonista racconterà la sua esperienza di donna e il cambiamento della figura femminile negli ultimi decenni attraverso le canzoni. Ma il programma sarà anche, e soprattutto, l'occasione per conoscere una Fiorella divertente, spigliata, briosa padrona di casa, circondata da grandi ospiti non solo musicali. Tante belle canzoni, tante gag e situazioni sorprendenti.



In onda il 23 e il 30 settembre

ROBERTO BOLLE

Dopo il grande successo di "La mia danza libera" ritorna Roberto Bolle con il suo show televisivo, che ospita contaminazioni con generi di danza diversi dal balletto classico e interazioni con artisti del cinema della musica e del piccolo schermo. Un evento destinato ancora una volta a sbalordire.

In onda sabato 2 dicembre



SANREMO GIOVANI

Sanremo Giovani andrà in onda il 15 dicembre in diretta da Sanremo in prima serata su Rai1. Il programma racconterà la fase finale della selezione delle 8 canzoni/artisti che saranno le protagoniste della gara delle Nuove Proposte al 68mo Festival della Canzone Italiana. Durante la serata gli artisti (selezionati dalla commissione musicale del festival fra tutti coloro che si saranno iscritti alla gara) si esibiranno live sul palco, con un medley /cover e con un brano inedito. Una giuria televisiva, composta da esperti e personaggi del mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale, tra i quali potrà essere compreso anche il Direttore Artistico, avrà il compito di ascoltare i brani e attraverso esibizioni e sfide, designare le 6 canzoni/artisti che accederanno al Festival 2018, con l'aggiunta di 2 canzoni Artisti provenienti da Area Sanremo, selezionati precedentemente dal Direttore Artistico e dalla Commissione Musicale.

TELETHON CHARITY SHOW

La Maratona di Telethon per la ricerca anche quest'anno incastonata fra due importanti appuntamenti televisivi.

Il Telethon Show aprirà la settimana di raccolta sabato 16 dicembre, mentre a concludere l'evento di solidarietà sarà lo Speciale Soliti Ignoti in onda sabato 23 dicembre.

PANARIELLO SOTTO L'ALBERO

Seconda edizione del programma, già in onda nel dicembre 2015. In un'atmosfera natalizia, complice il pubblico del Palasport di Livorno, l'artista racconterà l'Italia di oggi con ironia attraverso i suoi monologhi e i più amati tra i suoi personaggi nuovi e vecchi. In attesa dell'arrivo delle festività natalizie, canterà e reciterà con ospiti italiani e internazionali coinvolti nello spettacolo in un'atmosfera di grande familiarità e caldo divertimento.

In onda il 18 e il 19 dicembre

LA GRANDE FICTION DI RAI1

Ricco e di qualità il palinsesto della grande Fiction che Rai1 manderà in onda nel prossimo autunno. Ci sarà il ritorno di prodotti collaudati come Provaci ancora Prof 7!, Il paradiso delle signore 2, la proposta di nuovi titoli come Scomparsa e Sirene e lavori in cui i protagonisti saranno gli eventi legati alla storia del nostro Paese e all'impegno civile come Sotto copertura2, Sulle punte, La Musica del Silenzio, In arte Nino.

Per tutte le informazioni si rimanda a quanto riportato nelle pagine della Fiction.



FEDELI AL CAMBIAMENTO

Un anno fa, nel definire il manifesto e il palinsesto autunnale della nuova Rai2, ci siamo dati due obiettivi: puntare maggiormente sull'**innovazione** e rafforzare la nostra **identità**, allo scopo di rinnovare il patto di fiducia tra la rete e la sua audience, **implementare la quota di pubblico giovane-adulto** e attrarre nuove fasce socio demografiche di pubblico attraverso la **leva dell'innovazione di linguaggio, contenuti e forma**.

A un anno di distanza, possiamo dire che le linee guida e il mix di offerta proposti hanno funzionato e che **l'obiettivo è stato raggiunto**.

ANALISI DEI DATI

Nel **prime time autunnale 2016**, in controtendenza rispetto al panorama delle tv generaliste, **Rai2 è cresciuta** raggiungendo uno share del 7,1% nel 2016 contro un 6,8% del 2015, e soprattutto è aumentato il riscontro tra il **target obiettivo dei giovani-adulti**, con un picco di crescita di oltre un punto e mezzo percentuale in prime time sulla fascia dei **teen**, che dal 6,08% del 2015 è salita al 7,63% del 2016.

L'incremento è stato anche nel numero di spettatori con **istruzione media superiore** e di quelli con **diploma di laurea**: 8,8% di share con una crescita di 1,4 punti percentuali rispetto alla stagione autunnale 2015.

In particolare prodotti quali **“Il Collegio”, “Stasera Casa Mika”, “Pechino Express” e “Nemo-Nessuno Escluso”** hanno espresso appieno il percorso di definizione dell'identità di Rai2 e contribuito anche al raggiungimento del pubblico-obiettivo.

CONFERMARE I RISULTATI E PORTARE IL BRAND RAI2 OLTRE IL MEZZO TELEVISIVO

L'obiettivo della prossima stagione autunnale è quello di **confermare i risultati capitalizzando la rinnovata attenzione del pubblico verso la rete**, contando su un mix d'offerta estremamente vario ed equilibrato che si compone del meglio di quanto prodotto e sperimentato nelle ultime stagioni, arricchito da innesti mirati e strategici.

La vera sfida sarà però **rafforzare il brand Rai2**, al di là del mezzo televisivo: portare il nostro pubblico a riconoscersi nell'**identità della nostra rete indipendentemente dal supporto e dalla piattaforma attraverso i quali vengono veicolati i contenuti**, creare un mood identitario, coerente, distintivo, trasversale, uno spirito innovativo, coraggioso, creativo e sempre più interattivo.

In questo processo l'aspetto **digital** gioca un ruolo centrale, mediante l'uso dei social e il supporto di RaiPlay.

STRUMENTI: IL CRESCENTE SUPPORTO DEL DIGITAL

A partire dal secondo semestre del 2016 ad oggi, Rai2 ha completamente rivoluzionato il fronte digital: abbiamo puntato tutto sulla crossmedialità, adottato nuove strategie social e web per incrementare il bacino d'utenza sulle nuove piattaforme e allo stesso tempo garantire il sostegno ai programmi televisivi.

Abbiamo creato un palinsesto digital, perfettamente integrato con quello televisivo, al fine di valorizzare gli account ufficiali di rete e ottimizzare quelli dei singoli programmi.

- Prodotti

Si tratta principalmente di **contenuti esclusivi, materiali promozionali** preparati ad hoc, dall'alto potenziale virale, e **metaprodotto televisivi** realizzati con estratti video dei programmi, che offrono all'utenza una reale esperienza di **second screen**.

Fiore all'occhiello della struttura multipiattaforma di Rai2 è il **Facebook Live**, un esperimento di grande successo con un palinsesto settimanale che, dal lunedì al venerdì, richiama l'attenzione degli utenti con format strutturati e scritti per i social, a cui prendono parte i volti noti della rete.

- Risultati

L'aumento della produzione dei contenuti e una maggiore differenziazione dei target ha reso possibile un incremento dell'utenza oltre ogni aspettativa. Questi, in sintesi, i risultati raggiunti dal secondo semestre 2016 ad oggi:

- Facebook ufficiale di Rai2: siamo passati da 160.000 a 1.346.000 iscritti
- Su Twitter siamo passati da 130.000 a 195.000 iscritti sempre nello stesso periodo
- Su Instagram (IG), aperto solo ad agosto 2016, abbiamo raggiunto i 31.600 iscritti

Considerando gli utenti iscritti alle pagine e agli account di rete e quelli dei programmi, Rai2 in breve tempo si è imposta come il più grande network social della Rai.

L'OFFERTA AUTUNNALE 2017

IL DOCU-REALITY ENTERTAINMENT - PRIME TIME

“**Il Collegio**” è stata la novità più rilevante del 2017, sia in termini di linguaggio sia per la sua capacità di intercettare un target di pubblico esigente e tradizionalmente poco attratto dalla Tv generalista quale quello dei teen-ager. Il programma, affermatosi come un vero e proprio fenomeno di costume, è stato **accolto con entusiasmo dai giovanissimi e dagli adolescenti**. Con uno share dell'8% pari a 2.1 milioni di telespettatori e un'età media di 45 anni, ha toccato punte del **15,6%** nella fascia di età tra i **15 e i 19 anni** e del **16,8% tra gli 8 e i 14 anni**. Dati cresciuti di puntata in puntata, a testimonianza del fatto che, anche grazie al passaparola, sempre più teenager si sono identificati ed appassionati a “Il Collegio”, a tal punto da eleggere a propri idoli i protagonisti della serie.

Questa quota di millennials ha portato con sé il mondo social, con particolare seguito su Twitter, Instagram e Facebook. Oltre ad avere conquistato il primato dei trend topics su Twitter durante la messa in onda, “Il Collegio” ha infatti generato milioni di visualizzazioni dei video su Facebook.

“**Pechino Express**” è il docu-reality entertainment più rappresentativo del panorama nazionale ed è senz'altro quello che di stagione in stagione, ha fornito il più ampio contributo all'identità di **Rai2** in termini di immagine complessiva, gradimento di pubblico, di critica e di performance on air. Nell'autunno 2016 ha registrato uno share del 9,2% pari ad un ascolto medio di 2.2 milioni di telespettatori con età media di circa 45 anni in discesa di 3 anni e mezzo rispetto alla precedente stagione. Tra le classi di istruzione più alte lo share è stato di oltre l'11%.

Allo stesso tempo Pechino Express è anche la trasmissione social per eccellenza, poiché ha riscontrato risultati elevatissimi nei momenti di messa in onda, tra cui il primo posto nei trend topic di Twitter in Italia e il primo posto dei TT mondiali, su Facebook ha una community di 380mila utenti e resta sempre un tema di forte appeal tra i principali influencer italiani.

Grazie ai suoi contenuti “hyperpop” espressamente pensati e costruiti per la fruizione crossmediale, uno stile narrativo contemporaneo e ironico, un host riconosciuto e apprezzato come **Costantino della Gherardesca**, Pechino è un vero e proprio fenomeno social, il cui successo varca i confini dello schermo tv.

In questa **sesta stagione**, dopo aver esplorato il continente americano, la carovana di “Pechino Express” ripartirà in direzione del **Sol Levante**.



IL DOCU-REALITY COME STRUMENTO DI RACCONTO DELLA CONTEMPORANEITÀ - LA SECONDA SERATA

Il docu-reality è uno strumento estremamente versatile del quale ci siamo avvalsi per raccontare la contemporaneità. È tramite questo linguaggio che abbiamo iniziato il nostro viaggio tra i giovani e giovanissimi, indagando e raccontando due aspetti molto diversi tra loro: il bullismo e il rapporto con la ricchezza. Nel prossimo autunno vogliamo continuare la nostra esplorazione con una nuova stagione di “**#Maipiùbullismo**” e con un ciclo in quattro puntate di “**Giovani e...**”.

“**#Maipiùbullismo**” è il primo social coaching televisivo centrato sul bullismo, un tema purtroppo di grande attualità, trasversale e che interessa direttamente i ragazzi, ma anche le famiglie, la scuola e le istituzioni. Un progetto, sviluppato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, che è divenuto elemento centrale di una campagna di sensibilizzazione sul tema promossa da Rai e MIUR. Cifra caratteristica del programma anche nella sua prossima stagione, fatta di quattro puntate in seconda serata, sarà la tecnica del racconto immersiva che ci restituisce senza filtro il punto di vista della vittima in un diario per immagini. **Pablo Trincia** manterrà il suo ruolo fondamentale nel programma, non di semplice narratore ma di punto di riferimento per i protagonisti della vicenda.

Continua il viaggio nel mondo dei ragazzi, avviato con “**Giovani e...**”, il docureality di Alberto D'Onofrio che ha animato un acceso dibattito, dividendo la critica ma registrando un grande successo di pubblico con un 10,5% di share e circa un milione di spettatori. Una formula di racconto efficace, inedita nel panorama nazionale, quasi observational, attraverso la quale il conduttore racconta i suoi protagonisti con accuratezza, neutralità, senza dare giudizi ma lasciando che sia il pubblico a formarsi un'opinione.



NUOVE FORME DI INFORMAZIONE E DI APPROFONDIMENTO

Un anno fa, nel comporre il mix di offerta di Rai2, ci siamo interrogati su quale potesse essere il contributo della Rete nel **panorama dell'informazione** televisiva, aspetto irrinunciabile per un grande canale generalista, che però richiedeva un rinnovamento e il superamento della formula del talk show classico.

La soluzione è arrivata con **“Nemo – Nessuno escluso”**, il programma che racconta la realtà attraverso le storie delle persone. E lo fa con due modalità diverse: mettendo direttamente i protagonisti al centro del racconto senza mediazioni oppure utilizzando l'esperienza diretta degli inviati. Ogni filmato vuole essere il racconto di un viaggio, la cronaca di un'immersione che i conduttori **Enrico Lucci** e **Valentina Petrini** portano in studio senza nascondere le proprie opinioni.

Tutto ciò ha determinato un grande interesse da parte degli addetti ai lavori e giudizi più che positivi da parte del pubblico, anche **sul web**, dove si è formata e consolidata una **community particolarmente attiva**, soprattutto su Facebook.

I servizi del programma, distribuiti sui social, hanno mostrato una **potenzialità “virale” altissima**, tanto che alcuni video hanno totalizzato milioni di visualizzazioni online.

“Nemo – Nessuno escluso” è una sfida su cui l'Azienda ha voluto investire, dandogli il tempo necessario per superare le diffidenze, crescere ed essere infine apprezzato dal pubblico, fino a registrare il 7% di share e sfiorando il milione e mezzo di telespettatori nell'ultima puntata.

LO STUDIO BASED ENTERTAINMENT

LA PRIMA SERATA

Rai2 è la casa dei talenti e del grande varietà riletto in chiave contemporanea, un palcoscenico ideale per sperimentare nuove forme di spettacolo. Un percorso avviato con successo dallo show evento **“Stasera Casa Mika”** nel 2016 che tornerà il prossimo autunno in quattro puntate.

Docureality e minifiction, performance musicali e monologhi sull'attualità e non solo. Tutto questo e altro ancora è stato e sarà **“Stasera Casa Mika”**, sempre affidato alla conduzione ironica del **grande protagonista del panorama pop mondiale**. Un programma che fa della **scrittura contemporanea**, capace di coniugare **classico e moderno** e di raccontare il nostro Paese, la propria cifra stilistica.

“Stasera Casa Mika” rappresenta il nostro modo di intendere l'intrattenimento intelligente ed emozionante, di **interpretare il servizio pubblico**.

“Stasera Casa Mika” è stato un fenomeno televisivo e di comunicazione a 360°, nella puntata di esordio 3 milioni 312 mila spettatori hanno preferito lo show di Rai2 che ha ottenuto uno share del 14, 4%, con punte che sono arrivate a toccare i 5 milioni di telespettatori. E un gradimento particolare tra i teen, le donne e le classi di istruzione più alte; ma è stato anche un evento social, che ha conquistato nella prima serata il **primato nei trend topic italiani e mondiali** su Twitter. Su Instagram e Facebook le card e i video hanno totalizzato milioni di visualizzazioni anche nei momenti non legati alla messa in onda.

Altro pezzo forte dell'offerta di Rai2 è **“Stasera Tutto è Possibile”**, giunto alla sua terza stagione. È il principale feel good show del panorama nazionale che ha saputo intercettare l'esigenza di leggerezza ed evasione del pubblico italiano, vedendo confermato lo scorso autunno l'affetto dei propri spettatori, in media 2,1 milioni con uno share medio del 9,1%. E lo ha fatto grazie a una formula semplice e coinvolgente, alla squadra affiatata di amici e ospiti che hanno saputo interpretare appieno lo spirito festoso del format, ben rappresentato dal padrone di casa **Amadeus**.

LA SECONDA SERATA

Comicità e ironia si confermano asset fondamentali della nostra offerta anche grazie a **“Sbandati”**, un programma che ha saputo coniugare la capacità di parlare di Tv con **leggerezza** e in maniera **caustica**. Il format incarna la nostra idea di rete, grazie ad una formula **estremamente flessibile**, in grado di cambiare nei contenuti, nei segmenti e anche nel cast, come testimoniano gli avvicendamenti dei panelist e, soprattutto dei conduttori. Nel corso della stagione 2016/2017, infatti, oltre alla conduzione brillante di **Gigi e Ross**, abbiamo avuto un periodo di “supplenza” da parte di **Costantino della Gherardesca**, che ha convinto con il suo sarcasmo e humor inglese. Due stili di conduzione molto diversi tra loro ma in grado di convincere pubblico e critica.

“Sbandati” è anche e soprattutto il programma della **commistione tra social e Tv**. Un'integrazione completa dal punto di vista autorale ed editoriale ha garantito al programma una forte presenza anche sui social. Di particolare interesse la sperimentazione dei momenti live su Facebook e la costante e attiva partecipazione degli utenti durante la diretta televisiva.

L'intrattenimento comico e la satira di costume devono molto ad un grande esperimento televisivo che debuttò su Rai2, ci riferiamo a **“Indietro tutta”**, il gioiello di Renzo Arbore di cui quest'anno ricorre il trentennale. La rete dedicherà una settimana celebrativa che prenderà il via con una prima serata evento, uno **“Speciale Indietro Tutta”** con Renzo Arbore e Nino Frassica, che vedrà la partecipazione di personaggi storici insieme a nuovi ospiti. La settimana proseguirà con quattro seconde serate con il meglio dello show originale, lanciato e commentato dagli stessi protagonisti.

Continua inoltre l'esperimento di **Night Tabloid** in seconda serata, che con Annalisa Bruchi, Dario Vergassola, Aldo Cazzullo e Mario Sechi, ha assolto bene il compito di tenere aperta una finestra sull'attualità politica, con apprezzabili risultati di ascolto.



IL DAYTIME

“Detto Fatto” e Caterina Balivo si confermano cardine della nostra offerta di daytime per la prossima stagione.

Grazie anche all’attività di restyling avviata lo scorso autunno, il programma è in un trend molto positivo: nella passata edizione si è mantenuto costantemente su medie superiori all’8%, vedendo crescere di 1,1 punti percentuali le donne giovani adulte con età compresa tra i 35 e i 44 anni, target obiettivo del programma, insieme alle fasce di istruzione e le classi economiche più alte.

Sotto l’aspetto digital, **“Detto Fatto”** è divenuto il punto di riferimento per i videotutorial in rete, con milioni di visualizzazioni e di condivisioni, capace di aggregare una community forte su Facebook, la cui pagina del programma conta oltre 735.000 iscritti, uno dei più alti della Rai, e di far diventare in breve tempo i tutor stessi dei veri e propri influencer online.

E parlando di daytime non possiamo non citare **“Quelli che...”** che nella scorsa edizione ha visto crescere gli spettatori con istruzione medio-alta di un decimo di punto percentuale, con uno share pari al 7,5%.

Grandi le novità per la prossima stagione, a partire da una nuova conduzione, affidata a Luca e Paolo, che darà valore alla già consolidata formula che lega il calcio alla comicità e alla ricerca di nuovi talenti. Il racconto del calcio come passione ed emozione, ma anche come occasione di divertimento, in chiave leggera e autoironica, saranno gli ingredienti principali della nuova edizione.



LA DIVULGAZIONE NON CONVENZIONALE

Nei suoi quattordici anni di vita e nel corso delle sue 31 edizioni, ha coperto più di 28 volte il giro della terra toccando quattro continenti ...e mezzo (considerando Atlantide).

Roberto Giacobbo ha intervistato 950 protagonisti, coinvolgendo oltre 130 università nel mondo. Questi sono alcuni dei numeri che descrivono il progetto di **“Voyager”** e lo caratterizzano come marchio riconoscibile di Rai 2.

L’edizione invernale 2016/2017 ha registrato uno share medio dell’8,93% in crescita rispetto all’edizione precedente di 2,3 punti percentuali, in particolare sul target obiettivo 25-54 anni, con un incremento di 2,2 punti percentuali. Trend di crescita che ha raggiunto quasi il 10% con l’ultima puntata e un totale di 2,4 milioni di spettatori.

“Voyager”, una divulgazione non convenzionale in linea con la missione di servizio pubblico propria di Rai2 che intendiamo riproporre a **dicembre** con **un nuovo ciclo di prime serate**.

LA FICTION ITALIANA

La novità più rilevante della prossima stagione di Rai2 sarà la nuova serie di **“Camera Café - Nuovo Mondo”**. Dopo molti anni di assenza approda su Rai2 la sketch comedy con camera fissa più iconica e rappresentativa del panorama televisivo, entrata a far parte a pieno titolo dell’immaginario collettivo italiano.

Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu torneranno a vestire i panni dei due amici e colleghi Luca Nervi e Paolo Bitta affiancati dai personaggi storici e da nuovi protagonisti.

Il punto di vista sarà, come sempre, quello del distributore automatico di caffè, la location sarà l’area relax aziendale, con una novità, una porta sulla quale compare una enigmatica scritta in cinese che nessuno degli impiegati sa interpretare.

Torna **“L’ Ispettore Coliandro - Il Ritorno”**, il titolo cult che ha avviato l’ondata di fiction “alla maniera di Rai2” e che con il suo grande rientro nel gennaio 2016, 3 milioni di spettatori per un 11,4 di share, ha riaffermato la fiction sul canale. Anche nei sei episodi della prossima stagione, la sesta, che vede confermata la squadra vincente **Carlo Lucarelli – Manetti Bros – Giampaolo Morelli**, ritroveremo il tono marcatamente **comedy** e la vena **action**.

Concludiamo la nostra rassegna della fiction e delle novità autunnali con **“Ci vediamo in tribunale”**. Un prodotto che inaugurerà nella fascia oraria pomeridiana di Rai2 un nuovo modo di raccontare storie, con un linguaggio inedito a metà strada fra docu-fiction e scripted reality.

Il tema, quello delle dispute legali, è fortemente ingaggiante e coinvolgente e, allo stesso tempo, garantisce infiniti sviluppi narrativi. **“Ci vediamo in tribunale”** avrà una formula serializzata con 65 episodi trasmessi dal lunedì al venerdì.

LA SERIALITA' USA IN PRIMA VISIONE ASSOLUTA

Tratto distintivo della nostra offerta è la grande serialità crime in prima visione assoluta. Un ventaglio di proposte che in autunno prenderà il via con l'attesissima dodicesima stagione di **"Criminal Minds"**.

Torneranno inoltre le squadre investigative più amate dal pubblico di Rai2 del franchise NCIS: **"NCIS"** (14^a stagione), **"NCIS Los Angeles"** (8^a stagione) e **"NCIS New Orleans"** (3^a stagione).

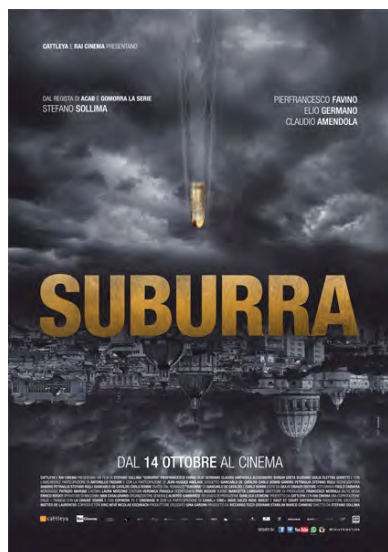
Personaggi carismatici quali Jason Bull di **"Bull"** (1^a stagione) e Sherlock Holmes di **"Elementary"** (5^a stagione), in anticipo rispetto all'offerta pay, in doppio audio e lingua originale.



IL GRANDE CINEMA

Sarà il remake di **"Dirty Dancing"** firmato Debra Messing, con Abigail Breslin, il tv movie evento che aprirà la stagione del grande cinema di Rai2, in prima visione assoluta.

Un'offerta che si arricchirà nel corso dei mesi successivi di film di grande rilievo, appartenenti alla cinematografia italiana e internazionale degli ultimi anni, come **"Suburra"**, **"Kingsman Secret Service"**, **"Premonitions"**, **"Left Behind - La Profezia"** e **"The Maze Runner"**. Tutti i titoli verranno proposti anche in lingua originale e in HD per poter fornire allo spettatore un'esperienza di fruizione di prima qualità.



I PROGRAMMI

IL DAYTIME

IL MATTINO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

I FATTI VOSTRI

Condotta da Giancarlo Magalli, con Paolo Fox per l'oroscopo, Umberto Broccoli per il costume, l'attualità e lo spettacolo, Giò Di Tonno per la musica

In onda dal 18 settembre, dal lunedì al venerdì dalle 11.00

Lo storico programma di costume, spettacolo, musica, curiosità e giochi dedicato alle famiglie torna con una nuova edizione. Come in una piazza italiana, tutti i giorni si parlerà di cronaca e attualità con collegamenti esterni in diretta e servizi di approfondimento.



Tra le novità di quest'anno, le incursioni nella storia del costume italiano, presente e passato, del Professor Umberto Broccoli, punteggiate dai successi della Hit parade musicale, del cinema e del teatro. Rubriche settimanali tratteranno di legalità, scienza, salute, animali, affidate di volta in volta a esperti del settore.

Con l'apertura di un coloratissimo Centro Commerciale i telespettatori da casa saranno coinvolti nel divertente "Gioco degli scontrini" che metterà in palio oggetti di uso quotidiano, compresi televisori, smartphone e computer di ultimissima generazione.

IL MATTINO DEL SABATO E DELLA DOMENICA

MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA

Condotta da Massimiliano Ossini, Adriana Volpe e Sergio Friscia
In onda dal 23 settembre alle 11.00

La nuova edizione sarà condotta da Massimiliano Ossini, Adriana Volpe e Sergio Friscia, con Paolo Fox che nella puntata della domenica proporrà la classifica dell'oroscopo.

Le musiche saranno affidate al Maestro Gianni Mazza, affiancato dalle DJ Jas e Jay.



Anche quest'anno verrà proposta la gara tra i Comuni italiani, con una serie di giochi classici e nuovi che coinvolgeranno sia le delegazioni in studio, capitanate ciascuna da un volto noto del mondo dello spettacolo, sia i paesi in collegamento.

Le inviate Elena Ballerini e Claudia Andreatti, dalle piazze principali dei paesi in gara, racconteranno storia, tradizioni e bellezze della provincia italiana. Premio di fine stagione per il comune vincitore sarà uno scuolabus.

IL POMERIGGIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

DETTO/FATTO

Condotto da Caterina Balivo
In onda da lunedì 11 settembre alle 14.00

La sesta edizione del “factual entertainment” condotto da Caterina Balivo, propone, aggiornandola, la formula del tutorial che è valsa, a partire dal 2013, l'affetto del pubblico femminile giovane-adulto.

Novità di quest'anno sarà la conduzione in diretta di alcune puntate. Tra i temi affrontati dal magazine: la bellezza e il benessere, lo stile, la cucina, la casa e l'arredamento, l'economia domestica, il fai da te. Senza tralasciare il gossip e il divertimento.



In ogni puntata Caterina Balivo, assieme ad uno staff di tutor professionisti, ascolta le richieste di aiuto degli ospiti e dispensa soluzioni semplici e preziosi consigli. Una finestra interattiva costantemente aperta anche attraverso le estensioni web e social (“Detto/chatto”) e il successo riscosso con la rivista e le pubblicazioni correlate al programma.

CI VEDIAMO IN TRIBUNALE

Scritto da Stefania Colletta, Ivan Russo
In onda dall'11 settembre dal lunedì al venerdì alle 16.30

Scheda produzione e sinossi nel capitolo Rai Fiction

IL POMERIGGIO DEL SABATO

SERENO VARIABILE

Conduce Giovanni Muciaccia
In onda dal 9 Settembre alle 17.05

Sereno Variabile riprende il suo viaggio alla scoperta di mete turistiche del nostro paese. Il programma, in questa nuova edizione, subisce una trasformazione sia nei contenuti che nella forma: la conduzione viene affidata a Giovanni Muciaccia e il format si arricchisce di nuovi spunti.



Con l'intento di avvicinare anche un pubblico più giovane rispetto a quello ormai consolidato, la regia, le riprese e la grafica cambieranno completamente per avere un prodotto più adatto alle forme della televisione odierna.

Rimane la presenza storica di Osvaldo Bevilacqua, sia come autore che in video, con uno spazio nel quale darà voce alle persone cogliendo l'anima più profonda del nostro Paese. A completare il programma, i servizi dell'inviata Maria Teresa Giarratano, girati nello stesso territorio della puntata.

IL POMERIGGIO DELLA DOMENICA

QUELLI CHE IL CALCIO

Condotto da Luca e Paolo
In onda da domenica 10 settembre alle 13.45

Grande novità per la nuova stagione di Quelli che... che si avvarrà della conduzione di Luca e Paolo, la coppia comica che con travolgente ironia impreziosirà la già collaudata formula che lega il calcio alla comicità.

Il racconto live delle partite, l'imprevedibilità naturale dei risultati e dei colpi di scena calcistici, una grande ricchezza di immagini, collegamenti e ospiti in diretta saranno i componenti principali della nuova edizione. Lo stile di regia e conduzione dinamico, daranno sempre la sensazione di raccontare le cose che succedono e inseguire quelle che succederanno, mentre interventi comici a sorpresa e a 'disturbo', aiuteranno il flusso del racconto ad accentuare il senso di imprevedibilità e vivacità, tratto distintivo della trasmissione.



Oltre al racconto in diretta e alla comicità, il programma sarà arricchito da una molteplicità di voci e linguaggi (montaggi, grafica, racconti per immagini realizzati da videomakers, musica dal vivo, ecc...). Grande spazio e attenzione sarà riservato al mondo dei social network, che forniranno spunti, contenuti e una forte interazione tra trasmissione televisiva e utenti internet. Decisivo, in questo senso, sarà il coinvolgimento diretto di alcuni tra i migliori talenti e volti 'virali' del web.

PRIMA SERATA

LUNEDÌ

CAMERA CAFÈ - IL MONDO NUOVO

Con Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu

In onda dall' 11 settembre, dal lunedì al venerdì alle 21.00

Scheda produzione e sinossi nel capitolo Rai Fiction

CRIMINAL MINDS

In onda da lunedì 11 settembre alle 21.20

"Criminal Minds" torna in prima visione, con la dodicesima stagione e tante novità riguardanti il cast. Quella più importante è l'addio di Thomas Gibson, alias Aaron Hotchner, personaggio storico dell'unità di profilers della Fbi.

L'amato Derek Morgan, interpretato da Shemar Moore, sarà invece sostituito da un altro affascinante attore statunitense ma di origini portoricane e cubane. Si tratta di Adam Rodríguez, che in molti ricorderanno nei panni di Eric Delko in CSI Miami.

A partire dall'ottavo episodio ci sarà un'altra new entry nella BAU. Si tratta di Stephen Walker (Damon Gupton), agente del controspionaggio che metterà al servizio della squadra tutta la sua esperienza per catturare i restanti serial killer evasi e ancora in circolazione.

Infine l'unità di analisi comportamentale si avvarrà di nuovo della collaborazione di Emily Prentiss (Paget Brewster) che ritorna in squadra dopo alcuni anni di assenza.



SPECIALE INDIETRO TUTTA!

Con Renzo Arbore e Nino Frassica

In onda lunedì 11 dicembre alle 21.20

A dicembre un vero e proprio evento televisivo celebrerà il trentennale di uno degli show più divertenti e innovativi della storia della tv italiana, "Indietro Tutta!". Renzo Arbore tornerà nuovamente al timone del varietà, insieme con Nino Frassica e tanti ospiti.

Una grande prima serata cui seguiranno, nella stessa settimana, quattro appuntamenti in seconda, con il meglio dello show originale commentato dagli stessi protagonisti.



VOYAGER – AI CONFINI DELLA CONOSCENZA

Condotta da Roberto Giacobbo

In onda da lunedì 18 dicembre alle 21.20

Appuntamento con la trendaduesima serie di "Voyager – ai confini della conoscenza", il programma di approfondimento targato Rai2 e più amato dai Millennials, ideato e condotto da Roberto Giacobbo.

Dopo 233 puntate e oltre 1300 argomenti trattati, tra nuovi temi e approfondimenti di temi famosi, ancora altre sfide arricchiranno i suoi reportage, tra scienza, storia, mistero e archeologia, fra ricostruzioni autoprodotte e consulenze prestigiose, senza dimenticare contenuti dedicati per il web che hanno reso la pagina social del programma leader nel settore, e una versione in lingua inglese per il pubblico che segue dall'estero.



MARTEDÌ

IL COLLEGIO

In onda da martedì 26 settembre alle 21.20

Un vero e proprio esperimento televisivo a cui vengono sottoposti un gruppo di ragazzi (maschi e femmine) tra i 12 e i 17 anni che abbandoneranno per un mese la propria vita per venire catapultati nel passato, in un'era pretecnologica. Senza social network e senza distrazioni della modernità, dovranno indossare i vestiti dell'epoca, studiare con metodi e programmi scolastici dello stesso periodo e condurre una vita come in un collegio secondo le modalità di quegli anni.

Nella scorsa edizione la macchina del tempo ha proiettato i ragazzi nell'anno 1960. Questa volta si proseguirà il ciclo scolastico ambientando l'esperimento nell'anno 1961, anno peraltro significativo sia per la storia del paese - si celebrava il centesimo anniversario dell'Unità d'Italia - sia per le modalità dell'istruzione scolastica, poiché ci si trovava alla vigilia della più importante riforma della scuola, quella del 1962.

I ragazzi saranno guidati da un gruppo di docenti selezionati in base alle competenze didattiche e sociali degli anni scelti per questa virtuale macchina del tempo.

In ogni puntata i protagonisti prepareranno eventi particolari e parteciperanno a sfide sportive e non solo, e verranno ripresi nei momenti salienti della giornata, come risveglio, pasti, lezioni, ispezioni notturne e momenti di relax. Alla fine del mese gli studenti dovranno superare l'esame di terza media sul programma didattico riferito al 1961.



STASERA CASA MIKA

Conduce Mika

In onda da martedì 24 ottobre alle 21.20

Mika, una delle più importanti pop star internazionali del panorama musicale contemporaneo, darà vita alla seconda edizione del One Man Show "Stasera Casa Mika", in quattro prime serate.

La trasmissione evento dello scorso anno torna con il suo format musicale ma non solo, rinnovando la magia dei grandi varietà italiani e internazionali, ed esplorando ancor di più e più da vicino gli italiani e il Paese che Mika ha scoperto col suo sguardo non convenzionale sull'Italia. Un viaggio fatto di musica, di divertimento, di grandi artisti nazionali ed internazionali e di storie molto speciali.

La grande festa di Casa Mika proseguirà con diverse novità e sorprese, in una dimensione ancora più surreale e intima allo stesso tempo, in un luogo magico e in un percorso senza limiti.



STASERA TUTTO È POSSIBILE

Conduce Amadeus

In onda da martedì 21 novembre alle 21.20

"Stasera tutto è possibile" è un comedy-game nel quale attori comici e personaggi dello spettacolo saranno alle prese con una serie di prove divertenti e giochi dal ritmo incalzante.

Tra le tante sfide ricordiamo "Tutti giù per terra", in cui i concorrenti devono recitare, secondo gli ordini del conduttore, stando sdraiati sul pavimento, dove è disteso un tappeto che raffigura l'ambiente in cui si svolge lo sketch;

"La stanza inclinata", che vede i concorrenti impegnati a restare in equilibrio in una stanza con il pavimento inclinato di 22,5° improvvisando uno sketch e seguendo le istruzioni del conduttore; "Stress quiz", in cui il concorrente deve rispondere a delle domande facili in uno o due minuti mentre viene disturbato, per esempio, durante un incontro di karate con un maestro cintura nera, da due ballerine... Insomma, per una sera, tutto è possibile!



MERCOLEDÌ

PECHINO EXPRESS – VERSO IL SOL LEVANTE

Condotta da Costantino della Gherardesca

In onda da mercoledì 13 settembre alle 21.20

In questa sesta stagione, l'adventure game di Rai2 torna in Oriente con una rotta senza confini: **Filippine, Taiwan e Giappone**. Tre grandi Paesi ma con anime molto diverse, che faranno immergere i viaggiatori nelle realtà più disparate.

Si partirà dalle Filippine, con le città dal passato coloniale e le spiagge di sabbia bianca; si proseguirà alla volta di Taiwan, l'isola dal doppio volto, dove Oriente e Occidente si uniscono in una sola cultura; l'avventura si sposterà, infine, in Giappone, l'antica terra dei Samurai, con le tradizioni millenarie e gli avveniristici grattacieli. Il traguardo finale sarà in una delle metropoli più grandi del mondo: Tokyo.

Le otto coppie in gara saranno: Guglielmo Scilla e Alice Venturi - gli #AMICI; Antonella Elia e Jill Cooper - le #CAPORALI; Ema Stokholma e Valentina Pegorer - le #CLUBBER; Alessandro Egger e Cristina Egger - gli #EGGER; Olfo Bosé e Rafael Amargo - las #ESTRELLAS; Eugenia Costantini e Agata Cannizzaro - #FIGLIAEMATRIGNA; Francesco Arca e Rocco Giusti - i #MASCHI; Marcelo Burlon e Michele Lamanna - i #MODAIOLI.



GIOVEDÌ

NEMO - Nessuno Escluso

Condotta da Enrico Lucci e Valentina Petrini
In onda da giovedì 28 settembre alle 21.20

Un' immersione nella realtà per raccontare i fatti, i problemi, le opinioni e le contraddizioni dell'attualità dove tutti sono ammessi al racconto grazie alla propria esperienza diretta. Nemo - Nessuno Escluso, metterà in scena il film della realtà come si sta sviluppando nel dibattito pubblico e nella cronaca nazionale e internazionale, toccando temi sensibili visti direttamente sul campo, analizzati con i protagonisti, approfonditi con i diretti interessati.

In un susseguirsi di filmati immersivi, realizzati dagli inviati infiltrati nella notizia, di documenti filmati (docureality in presa diretta nei luoghi dove la vita si determina e la notizia si manifesta), di testimonianze dirette basate sempre sull'esperienza personale, lo spettacolo della realtà andrà in scena come una sorta di talent delle storie.

Accanto ai conduttori si susseguiranno, di volta in volta, ospiti noti e popolari e personaggi arrivati alla ribalta sull'onda di un avvenimento o di una circostanza specifica. Ciascuno racconterà la sua storia. Lo faranno gli inviati sul campo che sveleranno i retroscena della loro esperienza investigativa; lo faranno gli ospiti, chiamati a valutare e a commentare episodi concreti e mai a tracciare scenari generali o a formulare dichiarazioni di principio. Lo faranno soprattutto le immagini secondo una strategia narrativa dove la telecamera impone la trama, dove la realtà determina la scaletta.

VENERDÌ

L'ISPETTORE COLIANDRO - IL RITORNO

Con Giampaolo Morelli, Paolo Sassanelli, Giuseppe Soleri, Veronika Logan, Alessandro Rossi, Caterina Silva, Benedetta Cimatti, Luisella Notari, Max Bruno e con Simone Ashley, Catrinel Marlon, Antonia Truppo, Arianna Montefiori, Lorena Cacciatore

In onda da venerdì 13 ottobre alle 21.20

Scheda produzione e sinossi nel capitolo Rai Fiction



SECONDA SERATA

MARTEDÌ

SBANDATI

Conducono Gigi e Ross
In onda da martedì 19 settembre alle 23.30

Sbandati ritorna in autunno con Gigi e Ross. Il programma che ha la capacità di parlare di Tv con leggerezza sarà, come sempre, animato da ospiti e panelist curiosi e dissacranti.

Gli ospiti, insieme ai conduttori, commenteranno i programmi andati in onda, i format futuri e tutti i cambiamenti del mercato televisivo. Sbandati è anche e soprattutto il programma della commistione tra social e TV. Un'integrazione completa dal punto di vista autoriale ed editoriale ha garantito al programma una forte presenza anche sui social.

Il format è sviluppato in modo che l'attività sui social sia sempre presente anche in tv, mediante live Twitting e collegamenti in tempo reale su Facebook.



MERCOLEDÌ

GIOVANI E...

Con Alberto D'Onofrio
In onda da mercoledì 27 settembre alle 23.30

Continua il viaggio di Alberto D'Onofrio nell'universo giovanile, avviato con "Giovani e ricchi". La serie di docureality, dallo stile asciutto ed essenziale, ci proporrà senza filtro altre storie di ragazzi in momenti ordinari o straordinari della loro vita. Nel nuovo ciclo composto da quattro puntate saranno così raccontati i giovani e il loro rapporto con la vocazione e le religioni, il sesso, lo sport e la scelta di andare a studiare o a lavorare a Londra.

#MAIPIÙBULLISMO

Condotta da Pablo Trincia
In onda da mercoledì 1 novembre alle 23.30

Dopo l'esperienza della prima edizione e dopo i risultati di impatto sociale ottenuti anche grazie alla collaborazione del Miur, Rai2 intende riproporre l'esperimento televisivo #Maipiùbullismo per una seconda stagione.

Si tratta del primo social coach televisivo centrato sul tema del bullismo, un tema trasversale e largo perché interessa tutti: i ragazzi, ma anche le famiglie, la scuola e le istituzioni.

Quattro storie on the road ambientate direttamente nelle classi per un diario di immagini e racconti senza filtri che usa il linguaggio dell'adolescenza.

Il conduttore/coach Pablo Trincia interagisce con chi subisce tali azioni ma anche con chi le provoca, cercando di ristabilire un clima il più possibile sano e positivo.



GIOVEDÌ

NIGHT TABLOID

Condotta da Annalisa Bruchi
In onda da lunedì 25 settembre alle 23.30

In uno scenario politico e geopolitico, ma anche sociale e culturale in continua evoluzione, ritorna "Night Tabloid", programma di informazione di Rai2 che si propone di fornire al telespettatore uno strumento di approfondimento contenutistico sul nodo politico della settimana, sui fenomeni sociali e di costume.



Tracce narrative che saranno sviluppate attraverso filmati dedicati all'argomento in questione e con interviste realizzate in studio da Annalisa Bruchi. La conduttrice sarà affiancata da due firme del giornalismo italiano, Aldo Cazzullo e Mario Sechi, che avranno il compito di fissare gli argomenti in materia di politica, di economia, di futuro e di tecnologie e nuove tendenze. Non mancheranno le performance comiche e satiriche di Dario Vergassola, considerate come chiave di lettura diversa e ulteriore dei fatti.

Un ruolo di fondamentale rilevanza sarà riservato al fact checking, strumento di avanguardia giornalistica e tecnologica particolarmente legato alla chiave investigativa di Rai2.

VENERDÌ

#STRACULT

Condotta da Marco Giusti e Andrea Delogu
In onda da venerdì 15 settembre alle 24.00

#stracult, il magazine di Rai2 presentato da Andrea Delogu e Marco Giusti torna quest'anno nella sua versione di un'ora dedicata alle novità cinematografiche della settimana.

Come lo scorso anno ritroveremo The Pills, Luca Vecchi, Matteo Corradini e Luigi Di Capua, opinionisti "giovani", il rapper G Max come inviato alla ricerca di attori di culto, il gruppo musicale Statale 66. Il programma, scritto da Marco Giusti, Luca Rea, Alberto Piccinini, Claudia Alì, Stefano Raffaele, alternerà personaggi e autori del cinema attuale a celebrità stracult storiche.

Non mancheranno servizi con interviste a registi e attori attuali e di culto, sketch dedicati ai film in sala. Gli Statale 66 si esibiranno in canzoni legate a film famosi.





LA NARRAZIONE INTEGRATA

Rai3 conferma il terzo posto nella classifica delle reti generaliste, con il 6,78% in prime time e il 6,61% nel totale giornata. Un traguardo raggiunto attraverso l'innovazione, l'investimento sui contenuti e sulla multimedialità.

Questi numeri importanti, socialmente ed economicamente, sono ancora più rilevanti se analizziamo i consumi tv del 2016: la televisione resta il mezzo più utilizzato dagli italiani per informarsi, divertirsi e conoscere, ma cresce costantemente la quota di chi opta per altre soluzioni di visione e aumenta il consumo dei servizi digital (usati quotidianamente da circa 22 milioni di italiani).

Pertanto Rai3, per rimanere protagonista all'interno di un perimetro che si sta allargando sempre più al di là del classico schermo televisivo, ha accelerato al massimo per costruire una narrazione digital/social parallela e integrativa del prodotto/offerta Rai.

E i risultati non sono mancati:

- **Facebook:** nel primo semestre 2017 la pagina Facebook di Rai3 ha la "Page performance index" più alta di tutte le pagine Rai. I fan sono passati da 152.000 a 374.000 (1° semestre 2016 Vs 1° semestre 2017). Un pubblico composto principalmente da donne under 45.
- **Twitter:** 218.000 follower (+10% Vs semestre 2016)
- **Raiplay:** 14.8 milioni di media views da ottobre a maggio.

La rete vuole continuare anche quest'anno a ragionare in termini di sistema. La sua narrazione è stata, è e sarà sempre più crossmediale e integrata: una "nuvola" di contenuti che raggiungono direttamente e indirettamente audience a volte lontane ma con valori/bisogni comuni.

Un anno fa lanciavamo lo slogan "Innovazione, Inclusione, Crossmedialità: tre parole per un triennio". Possiamo considerare queste parole sempre centrali ma con l'innesto di un asse verticale che le attraversa e le potenzia: l'asse della narrazione e del racconto.

La narrazione sarà il filo rosso di Rai3, ancor più di prima, in un anno in cui la complessità politica e sociale sono diventati una vera emergenza globale: la rete porterà avanti un racconto della realtà costruito attraverso codici e linguaggi differenti, che si snoderà tra il sociale, il servizio ai cittadini, l'inchiesta, l'approfondimento scientifico, la cultura, il grande affresco d'autore.

Siamo di fronte ad una gigantesca e inesorabile metamorfosi globale che tocca l'economia, l'antropologia, i rapporti umani, i sistemi politici: una metamorfosi che deve essere interpretata e raccontata in modo vero, lucido e approfondito.

Spiegare il mondo e il nostro Paese, abbattere i pregiudizi, fare luce nel buio delle fake news, avere in sintesi una Funzione Sociale. E quindi fare nella sua forma più pura Servizio Pubblico.

Ecco chi siamo e chi saremo.

DAYTIME

Consolidare il cambiamento

Dopo un anno di trasformazione estetica e contenutistica, la stagione autunnale si apre all'insegna della continuità. La mattina della rete continuerà ad investire e potenziare la sua dimensione informativa, declinata in diverse modalità: informazione pura, di servizio, medica, culturale.

Un grande flusso di contenuti in diretta che viaggerà in maniera più capillare attraverso i social per creare quel sistema narrativo integrato di cui parlavamo.

La newsroom di **Agorà** aprirà la giornata della rete portando il pubblico dentro il racconto della realtà, italiana e internazionale, col suo stile dinamico e acceso. Alla guida del programma arriva **Serena Bortone**, giornalista e volto di rete di grande esperienza, che ha già condotto con successo diverse edizioni di Agorà Estate. Con Serena tutti gli approfondimenti informativi di Rai3 saranno guidati da donne: un altro punto d'orgoglio della rete.



A seguire tra le 10 e le 12, una piccola variazione rispetto al passato: Mi manda Rai3, Tutta salute, Chi l'ha visto?, un blocco molto articolato ma compatto di prodotti con una forte vocazione di servizio pubblico.

Se **Mi Manda Rai3**, sempre guidato con passione da **Salvo Sottile**, continuerà a denunciare truffe e disservizi in difesa dei cittadini, **Tutta Salute** semplificherà il suo racconto medical per concentrarsi attorno alla figura di **Pier Luigi Spada**. Con la partecipazione di **Michele Mirabella**.

Alle 11.30 **Chi l'ha visto? News**. Lo spin off del prime time che ha registrato ascolti straordinari nella fascia post Tg viene anticipato di un'ora e si conferma una finestra di aggiornamento quotidiano sui casi della prima serata e un help desk per le nuove segnalazioni. Dopo il Tg3, alle 12.45 Rai3 ritorna a tessere il filo della narrazione senza però discostarsi dalla sua matrice identitaria di servizio pubblico.





Quante Storie è sinonimo di **Corrado Augias**. Un programma di incontri, racconti, confronti e critiche puntuali. Un modo per parlare di attualità attraverso la letteratura e la saggistica. Un modo per trasformare i libri in contenuti quotidiani.

Per creare un ponte sull'attualità arriva un nuovo programma, **Passato Presente**, condotto da un grande giornalista e storico: **Paolo Mieli**. La Storia è semplicemente l'attualità del passato e solo capendo cause e le conseguenze possiamo comprendere l'oggi. Il format è sempre realizzato da Rai Cultura.

Nel pomeriggio dalle 16 la Natura diventa la grande protagonista della narrazione di rete.

Geo, marchio storico di Rai3, guidato da **Sveva Sagromola** ed **Emanuele Biggi**, mette in scena il nostro pianeta, l'ambiente, le culture locali, la cronaca del territorio e l'associazionismo. Geo è una filosofia di vita, non solo un programma.

A seguire, per continuare a narrare l'attualità approfondendo i temi legati all'informazione, torna **#cartabianca**, la striscia quotidiana di **Bianca Berlinguer**, riuscito progetto di innesto di un genere all'interno di una fascia storicamente non frequentata dall'informazione: lo dimostrano i dati con un media annuale di share dell'8.05% e 1.1 milioni di ascolto medio.



DAYTIME WEEKEND

SABATO



Dalle 15 si accende il programma che quest'anno ha dimostrato di essere il centro del dibattito multimediale: **Tv Talk**. **Massimo Bernardini** e il suo gruppo sono riusciti in un anno a far crescere il programma di 1 punto percentuale (7.7%) includendo tematiche fino a poche stagioni prima non frequentate: la concorrenza, artisti scomodi, temi caldi e attuali, i social.

Michela Murgia, bella scoperta televisiva di quest'anno, debutta al sabato con un nuovo programma culturale dalle 18 alle 19.



Cultura, letteratura, arte, teatro, cinema, nuovi strumenti del comunicare, e soprattutto libri. Il programma vuole attivare in ogni puntata un "chakra" diverso. Partendo da un fatto, un avvenimento spia di una situazione, di una mentalità, di un modo di vedere le cose, un episodio di grande attualità che ha diviso l'opinione pubblica Michela Murgia duella con uno scrittore/giornalista/politico/artista, portatore di un pensiero diverso dal suo, attivando un vivace e fertile contrasto.

A seguire **Provincia capitale**, coprodotto da Rai3 e Rai Cultura, il viaggio poetico e ironico di **Edoardo Camurri** attraverso l'Italia a caccia di tipi e storie di provincia. Un esperimento lanciato con successo nella stagione scorsa diventato imperdibile per gli amanti della cultura in chiave pop.

DOMENICA

Continua la collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per **Il Posto Giusto**, condotto da **Federico Ruffo**. E in collaborazione con il Ministero dell'Interno torna **Radici**, il viaggio alla ricerca del proprio passato e dei propri antenati fatto dagli stranieri che vivono in Italia, a cura di **Davide Demichelis**.



Forte di un ottimo 6.13% stagionale, alle 14.30 si conferma **In 1/2 h** ma con una novità: **Lucia Annunziata** raddoppia, con la prima mezz'ora dedicata a una grande intervista e la seconda all'approfondimento di un tema di attualità.

Più spazio quindi all'informazione su Rai3, con la firma di una protagonista assoluta dei temi del confronto politico.



Attualità, viaggi, documentari mozzafiato, grandi pensatori e infaticabili viaggiatori... ecco il mondo di **Kilimangiaro**, il contenitore live della domenica condotto con successo da **Camila Raznovich**.

Brand storico della domenica pomeriggio di Rai3, Kilimangiaro racconta il mondo con sguardo avventuroso, naturalistico, culturale, geografico e informativo.

E' un punto d'incontro tra le esperienze di viaggio del pubblico televisivo e le testimonianze di viaggiatori d'eccezione: scrittori, esploratori, musicisti, artisti. Nella narrazione hanno una parte consistente gli spazi dedicati all'approfondimento di temi come le identità culturali, sociali e la sostenibilità ambientale delle destinazioni

proposte. Il format si è radicalmente rinnovato negli ultimi tempi, nelle rubriche e nella grafica, ma soprattutto nel modo differente di raccontare. Kilimangiaro, divulgare emozionando.

ACCESS

La forza del linguaggio. La potenza del racconto

Rai3 vuole aumentare la sua capacità di raccontare l'attualità e il reale. Anche nella fascia post TG sceglie di fare questo percorso mescolando i linguaggi e i generi.

Blob da 28 anni mette in scena l'oggi dandone una lettura autoriale forte e precisa, contrapponendo frammenti di tv, news, film... e usando il montaggio come strumento interpretativo e critico. Con **Enrico Ghezzi** ha dato vita ad un genere e a un linguaggio di estrema modernità. Un linguaggio che è diventato uno sguardo inedito e d'autore sul mondo.

E proprio sul linguaggio che diventa senso Rai3 ha deciso di investire nello slot che segue Blob: 20.10-20.40. Infatti, per continuare a esplorare e riflettere sulle potenzialità del mezzo televisivo, Rai3 lancia **Opinione Pubblica**, l'innovativo programma della BBC: 12 gruppi eterogenei e fortemente rappresentativi del tessuto economico, sociale e culturale del Paese – imprenditori, commercianti, dipendenti comunali, stagisti, religiosi, immigrati, operai - commenteranno i fatti più rilevanti dell'attualità direttamente dai luoghi in cui vivono e/o lavorano. Nessun intervistatore, nessun filtro. Una camera fissa per ogni situazione, i commenti dei protagonisti ai fatti del giorno, un montaggio intrecciato per contrapporre e sottolineare le differenze/affinità di visione del panel. Questo è Opinione Pubblica.

In puro stile fly-on-the-wall, il programma registra le opinioni, gli stati d'animo, le insicurezze, i punti di vista e spesso i fraintendimenti delle persone comuni messe di fronte alle notizie più rilevanti della giornata.

Se il senso in Blob emerge in modo prepotente dal montaggio delle immagini, qui il senso emerge dall'interpretazione del mondo fatta dalla gente comune, non dagli opinionisti di professione come nei talk.

Opinione Pubblica è quindi un importante osservatorio permanente sugli umori della popolazione, un modo per riacquistare il contatto con la realtà e con i cittadini, in un momento in cui spesso i media hanno perso la capacità di comprendere a fondo i bisogni della popolazione. Rai3 fa quindi un ulteriore passo avanti nel racconto del reale, azzerando le distanze tra l'oggetto d'analisi e il mezzo. Un modo per riflettere sulle potenzialità linguistiche della tv.



Anche i protagonisti di **Un Posto al Sole** fanno ormai parte del quotidiano: locale e globale si mescolano senza continuità nella soap storica della Rai che cresce sia d'età – 21 anni e non sentirli – che negli ascolti: 8.12%. Un caso editoriale senza pari.

Le parole della settimana è stato un cult della scorsa stagione. **Massimo Gramellini** con leggerezza e intelligenza ha creato uno spazio nuovo, un luogo dove l'attualità settimanale trova la sua sintesi in un pugno di parole chiave per capire e interpretare la contemporaneità: torna quindi il sabato insieme a **Geppi Cucciari**, fondamentale controcanto di Massimo.

La domenica, invece, la prima parte dell'access sarà all'insegna della fiction in prima assoluta: **Linea Verticale**. Un prodotto commovente e ironico, per parlare di tumore in modo non retorico: quattro puntate interpretate da **Valerio Mastandrea**.

La normalità della malattia, le situazioni surreali che spesso un paziente vive quando entra in un mondo "altro" come quello dell'ospedale, il mondo sospeso della degenza, medici un po' eroi e un po' cialtroni, malati improbabili e vite confuse diventano la materia viva di un racconto imperdibile.



Al termine della serie, la rete continua a parlare di uomini e vite con un cronista neorealista e poetico: **Domenico Iannaccone** con **I Dieci Comandamenti**.

Quest'anno con lo speciale affidatogli sull'anniversario della strage dei migranti del 3 ottobre ha vinto i più importanti premi internazionali nel settore.



PRIME TIME

Capire il mondo, vivendolo. Spiegare il mondo, raccontandolo.

DOMENICA

Uomini, scenari, nuovi mondi

Apriremo la stagione con l'emozionante biopic su **Pino Daniele**, **Il tempo resterà**, portato in sala da Giorgio Verdelli. Un documentario commovente e universale per celebrare un grande artista a pochi giorni dall'anniversario del memorabile concerto di piazza del Plebiscito (19/9/1981) seguito da oltre 200.000 persone.

Seguirà un'offerta di alto livello di film in prima visione: Suite Francese, Gemma Boveri, Padri e figlie, La risposta è nelle stelle...

E a novembre Rai3 lancia un nuovo programma che vuole essere una provocazione e un esperimento sociale: **Andiamo a governare**.

La maggior parte delle comunità pagano le tasse al governo in cambio dei servizi fondamentali. Ma cosa accadrebbe se questi servizi fossero sospesi?

In un'epoca in cui i teorici dell'autogestione politica ed economica diventano capi-popolo e lo scontento dei cittadini rispetto alle istituzioni è in forte ascesa, l'unica strada è mettere le chiavi della "macchina pubblica" in mano ai cittadini per vedere come si comporterebbero senza il tanto "odiato" Stato.

In questo innovativo progetto, la strada di un quartiere quindi accetta di autogestirsi: rifiuti, servizi, sanitari, gestione del verde pubblico, manutenzione straordinaria... tutto sarà nelle loro mani per sei settimane, mentre le autorità e i fornitori lasceranno la zona affinché imparino a cavarsela da soli.

Come finirà? Le differenze sociali e le difficoltà faranno crollare il sogno della comunità indipendente o si scoprirà che esiste un mondo alternativo?

LUNEDÌ

Il racconto del reale, senza sconti



Il bisogno di saperne di più è uno dei bisogni chiave del pubblico di Rai3. E due marchi quest'anno hanno saputo lavorare in tandem per soddisfarlo a pieno: **PresaDiretta** e **Report**.

Riccardo Iacona con **PresaDiretta** farà un salto ulteriore dal punto di vista della scrittura: passerà infatti dalla pluralità tematica al tema unico ipertestuale messo in scena in maniera più cinematografica che da reportage. Un segno di discontinuità col passato che verrà potenziato ancora di più dal restyling scenografico e grafico.



Per quanto riguarda **Report**, si è confermato che la potenza del marchio e la qualità delle inchieste sono determinanti.

La squadra, guidata da **Sigfrido Ranucci**, ha saputo rielaborare il format nel solco della continuità, conferendogli un tocco estetico e linguistico più contemporaneo.

“Leggere Steinbeck è un modo di ricordarci quello che già sappiamo di questa avventura”. “Ci siamo già passati. Erano terre diverse, erano persone diverse, ma come ci insegna Steinbeck i movimenti del cuore erano gli stessi”.

Il 2 ottobre una serata-evento per la “Giornata nazionale in memoria delle vittime dell’immigrazione. **Alessandro Baricco** in una lettura-concerto sulla migrazione.

L’evocativo scenario post industriale di Mirafiori, esaltato dalla musica, il pubblico, una regia spettacolare, sarà la cornice di una vera e propria performance live dello scrittore torinese, che leggerà e racconterà i passi più significativi del capolavoro di John Steinbeck, “Furore”, un testo che anticipa il dramma contemporaneo dei profughi e dei migranti del Sud del Mondo.



MARTEDÌ

Lo storytelling della politica



Continua l’investimento della rete nell’informazione in prima serata al martedì con **Bianca Berlinguer** e **#cartabianca** serale. Ospiti e protagonisti di primo piano per affrontare le grandi questioni che fanno discutere: il lavoro, l’immigrazione, i diritti, l’economia, l’Europa...

Bianca Berlinguer mette in scena l’attualità e l’approfondimento giornalistico in modo asciutto e rigoroso. Incrocia punti di vista, rappresenta le differenze sociali, analizza e si interroga sui doveri

della politica confrontandosi con importanti personaggi della cultura, del giornalismo, dell’imprenditoria... E lo fa costruendo in parallelo anche un accurato lavoro d’inchiesta e narrazione filmata. Ma fare informazione vuol dire anche saper allargare la gamma dei registri e delle tematiche, è in questo mondo che incontriamo una Berlinguer meno conosciuta, pronta a parlare con ironia e leggerezza di spettacolo e costume.

MERCOLEDÌ

Il racconto come servizio pubblico

Chi l'ha visto? Una narrazione rigorosa e coinvolgente. Una narrazione d'inchiesta popolare. Il marchio perfetto che riassume tutti i valori della rete: utile, emozionante, di servizio pubblico, giornalisticamente impeccabile, autorevole. Merito di una squadra affiatata e roduta, ma soprattutto di un conduttore capoprogetto come **Federica Sciarelli** in grado di coordinare contenuti e uomini in maniera perfetta.

Lo dimostra il successo della striscia di daytime, partita in fase di start up con Federica alla conduzione e poi passata dietro la sua direzione artistica al team redazionale, dimostrando quanto un brand potente possa riverberare i suoi valori su volti meno noti.



GIOVEDÌ

Racconti d'autore per decodificare la contemporaneità

Rai3 ha la missione di incrociare linguaggi e stili diversi per interpretare e rappresentare la complessità del nostro Paese. E vuole farlo anche con generi diversi come la docufiction, il biopic storico/sociale, il documentario di impegno civile e di denuncia, l'inchiesta d'autore. Il giovedì vuole diventare il luogo dove il pubblico possa trovare voci e punti di vista sorprendenti. Racconti d'autore, tasselli della contemporaneità. Si inizia quindi con **Mafia Capitale** per continuare a tenere accesi i riflettori sull'emergenza della criminalità organizzata locale e nazionale. Da ottobre andrà in onda la prima docufiction sulla clamorosa rete di affari sporchi, servizi deviati, violenza, corruzione e concussione messa in piedi da Massimo Carminati. Roma e l'Italia come non avremmo mai voluto vederle.

Ma la contemporaneità per noi è il mondo, e Rai3 non poteva non essere il primo canale europeo a trasmettere, dopo Showtime, **The Putin Interviews**, i film intervista di Oliver Stone. Un faccia a faccia tra due big durato due anni e mezzo, ripreso magistralmente e raccontato con la sapienza e la bravura di una delle icone del cinema mondiale. La storia della Russia, gli scenari internazionali, l'uomo Putin e lo statista che si incrociano in continuazione. Il tutto sullo sfondo di location mai viste. Due serate di grande contenuto biografico, storico e politico.

Capire il mondo attraverso i racconti di grandi documentaristi e autori italiani e stranieri diventa così il fil rouge lungo cui viaggia il giovedì della rete. In collaborazione con Rai Cinema abbiamo creato un'offerta "rivoluzionaria" per il prime time: 7 titoli da festival in prima visione tv, 7 visioni spiazzanti del mondo, 7 storie per guardare oltre le apparenze. Dalla guerra al carcere, dalla religione alla malattia... ma niente sarà come ve lo siete immaginato.

E infine, torna su Rai3, sempre il giovedì, con un primo ciclo di episodi, un grande autore e narratore della complessità contemporanea: **Michele Santoro**. La terza rete è il luogo naturale dei racconti-inchiesta di Michele e del suo coraggio di sperimentare.

VENERDÌ

Storie italiane al 100%

Così Italiani, il ciclo dei film italiani lanciato lo scorso autunno è stato un successo di critica e ascolti, con una media del 6%, diventando un appuntamento fisso e atteso del palinsesto di Rai3.

Il cinema dei registi italiani, e le loro storie dure e spiazzanti (Alaska), magiche (Il Racconto dei Racconti), tragicomiche (La pazza gioia), intense e commoventi (Mia madre)... insomma una gamma infinita di racconti, di linguaggi, di firme che rende il venerdì una serata imperdibile per tutti quelli che amano il nostro cinema.



SABATO

Raccontare, divulgare, far conoscere. Creare sapere.

Cosa rende un'azienda come la Rai rilevante e diversa dai suoi competitor? La capacità di creare sapere e conoscenza. La forza del Servizio Pubblico si misura su questo asse fondamentale, uno dei più importanti, assieme all'informazione e alla inclusione delle minoranze.

Ulisse e **Alberto Angela** sono un moderno e meraviglioso centro di idee e di divulgazione scientifica che catalizza l'attenzione di un pubblico trasversale per età, genere e classe socio-economica. Oltre ad essere una serie longeva e vincente per quanto riguarda gli ascolti. Solo tra marzo e maggio 2017 il programma ha registrato una media di quasi 2 milioni di ascolto e il 9.14% di share...

E prima della ripartenza di Ulisse, **The Night Manager**, una miniserie britannica-statunitense in sei parti diretta da Susanne Bier e basata sul romanzo "Il direttore di notte" di John le Carré. La miniserie, premiata con tre Golden Globes e un Emmy Award, è una prima visione free.



SECONDA SERATA

Il grande laboratorio narrativo

DOMENICA

Il 17 settembre, dopo il film su Pino Daniele andrà in onda **Sanghenapule**, la famosa pièce teatrale di Roberto Saviano tra i misteri e le contraddizioni di Napoli.

Il sangue è il filo conduttore di uno spettacolo di parole, luci e suoni, con la colonna sonora originale eseguita dal vivo. E' il sangue che si scioglie, rinnovando ogni anno il patto tra San Gennaro e la sua gente, il sangue dei martiri cristiani, degli oppositori dei Borboni, delle vittime della guerra ed infine il sangue versato dalla camorra.

La narrazione si intreccia alla poesia, esaltando la lingua napoletana in tutta la sua barocca bellezza, attraverso la scrittura e l'interpretazione di due personalità eccezionali come **Roberto Saviano** e **Mimmo Borrelli**.

Subito dopo una serie che racconta un'epoca caotica ma speciale che tra un anno compie 50 anni, il '68, e lo fa dal punto di vista delle donne. **Le ragazze del '68** intreccia la storia privata e la storia sociale di alcune donne che nel '68 erano ragazze ma non necessariamente "sessantottine". Sogni, speranze, emancipazioni, delusioni, pentimenti. Un anno che ha cambiato la vita di singoli e di intere nazioni. Cosa ha significato il '68 per la vita delle donne?



Il grande racconto sociale che Rai3 sta portando avanti da un anno con **Gad Lerner** continua. Gad è un attento analista, un meticoloso studioso, un infaticabile cronista. Riassume in sé tutti gli elementi necessari per interpretare un fenomeno sociale e sintetizzarlo in un prezioso e sorprendente lavoro di divulgazione giornalistica.

Dopo aver affrontato la delicata questione Islamica, ha raccontato le tante facce del lavoro contemporaneo con Operai, e torna con **Le inchieste di Gad Lerner** (titolo provvisorio), per capire l'origine delle differenze sociali, sempre più estreme.



LUNEDÌ

Lievito Madre, il film documentario di **Concita De Gregorio**, aprirà la seconda serata del lunedì. Interviste esclusive ed inedite. Le parole delle donne del secolo scorso - il lievito madre del nostro tempo - si intrecciano con le immagini dei filmati di famiglia delle autrici, che di quelle donne potrebbero essere figlie e nipoti. Immagini domestiche, sorprendenti e poetiche, di persone anonime che danno corpo a un racconto collettivo: Nada, Natalia Aspesi, Benedetta Barzini, Luciana Castellina, Adele Cambria, Giovanna Marini, Giulia Maria Crespi, Inge Feltrinelli, Lea Vergine, Piera Degli Esposti, Cecilia Mangini, Emma Bonino e poi Esterina, mondina, Giovanna, contadina sarda, Bebi, casalinga.

Parlano di giovinezza, lavoro, amore, corpo, famiglia, vecchiaia, bellezza. 50 minuti preziosi per capire la figura della donna e il suo percorso, spesso faticoso, verso la parità dei diritti.



Lievito Madre farà da apripista a **FuoriRoma** condotto sempre da **Concita De Gregorio**: l'unico programma che ha saputo raccontare la politica locale dal basso, con modernità e approfondimento, andando direttamente dove le cose succedono, tra sindaci alle prese con mezzi scarsi ma animati spesso dalla passione e dall'entusiasmo che solo la politica vera, sul campo, può ancora suscitare. Storie di un'Italia eternamente fuori dai circuiti, che di colpo diventano centrali per capire dove sta andando il nostro paese.



Indovina chi viene a cena guadagnerà la seconda serata per portarci in un lungo viaggio nel mondo degli animali selvatici minacciati paradossalmente dall'"aggressività" dell'uomo, Inquinamento, caccia senza controlli, territori cementificati e deforestazioni indiscriminate... una lotta per la sopravvivenza che non può che creare danni all'ecosistema. Conduce, come sempre, **Sabrina Giannini**.

GIOVEDÌ

Nel 2016 l'Italia approva la legge che regola l'unione tra persone dello stesso sesso. Le coppie omosessuali in questo modo acquisiscono la quasi totalità dei diritti e dei doveri previsti dal matrimonio civile e sono tutelati dal punto di vista legale.

Stato Civile - L'amore è uguale per tutti, dopo il successo della prima stagione torna a raccontare questo passaggio storico e lo fa attraverso le storie delle coppie che hanno potuto celebrare la loro unione per di essere riconosciute dallo Stato e dalla società. E' solo raccontando e mostrando la normalità che si abbattano i pregiudizi.

Un viaggio nel mondo dell'immigrazione regolare e silenziosa in compagnia di **Davide Demichelis**. Immigrati che vivono in Italia fanno ritorno nei loro Paesi di origine alla ricerca delle proprie radici, degli affetti, dei luoghi, dei ricordi ad essi legati. **Radici** è un progetto intenso, è un luogo dove si incrociano mondi lontani e dove si racconta il lato riuscito dell'immigrazione.



Far Web – I guerrieri della rete è il primo programma ad occuparsi dell' "estremismo digitale" contemporaneo. Chi c'è dietro un tweet o un post? Chi lotta attraverso un computer per affermare le proprie idee o per distruggere quelle altrui? Chi sono quindi gli haters? Immigrati, minoranze religiose, differenze di genere, scelte etiche... tutto diventa terreno di scontro sul web. E tutto si consuma dietro un nickname. Racconteremo gli uomini che dalle loro case lanciano battaglie e si scontrano quotidianamente contro "nemici" distanti e - solo in apparenza - virtuali. Un viaggio-inchiesta di **Federico Ruffo** in un mondo ancora sconosciuto, un reportage a puntate sulle nuove forme di scontro digitali.

VENEDÌ

La mia passione accenderà il late night della rete entrando nella vita di grandi personaggi italiani (Ivano Fossati, Giorgia...). Personaggi che hanno fatto della passione per una causa o un'arte la loro vita. Mescolando memorie, aneddoti e commenti a caldo dei protagonisti che si rivedranno spesso per la prima volta dentro materiali inediti di repertorio. Un genere che si sta diffondendo rapidamente in tutto il mondo. Sette protagonisti raccontati in controcanto dalla storica **Michela Ponzani**.

Con **Pino Strabioli** entreremo poi in modo più intimo nella vita di Anna Marchesini e Carmelo Bene, due giganti dello spettacolo tra amarcord e aneddotica d'autore.



I 40 anni degli Stadio dagli esordi con Lucio Dalla nel 1977 sino alla vittoria dell'anno scorso a Sanremo: una lunga e imperdibile corsa nel tempo e nella musica. Un pezzo unico, in tutti i sensi.

Non solo i ricercatori italiani scappano all'estero. Lo fanno anche i comici. Ma cosa succede se il comico in questione decide di tentare la fortuna in Inghilterra e approda sul suolo inglese appena viene votata la Brexit? Il suo sogno si infrangerà contro le barriere protezioniste di Theresa May? Diventerà un clandestino indesiderato o un grande comedian?

Brexit – diario di un comico è il diario semi-serio dell'avventura di **Francesco De Carlo**.

Un racconto autobiografico che si tinge di riflessioni politiche e ritratti di italiani expat, alle prese con lavori precari. Un racconto che fotografa un Paese sull'orlo di una grande trasformazione. In fondo forse non tutti i momenti di crisi portano sciagure, soprattutto se sei un comico e sai che l'unico modo per reagire agli eventi - anche i più folli - è farlo con tanta ironia.



SABATO



Il primo e unico legal-thriller real della tv italiana, **Un Giorno in Pretura**, continuerà il suo ciclo anche in autunno, sempre con la conduzione garbata e rigorosa di **Roberta Petrelluzzi**.

Il 18 gennaio 2018 il programma compirà 30 anni. Un Giorno in Pretura ci ha raccontato in filigrana anche la metamorfosi di un Paese.

E il sabato sarà il giorno del grande ritorno di una delle icone della tv italiana, e delle sue uniche interviste-inchiesta: **Storie Maledette**.

Franca Leosini prosegue nell'impegno di capire, dubitare, cercare di spiegare cosa accade quando quel lato oscuro che abita ciascuno di noi occupa con prepotenza l'anima, portando a gesti estremi

che, spesso, in nulla somigliano a chi li ha commessi.

I protagonisti di Storie Maledette non sono mai professionisti del crimine, ma persone che sono piombate nel baratro di una maledetta storia che ha cambiato per sempre il corso delle loro vite.



UN AUTUNNO SOCIAL & CULT

Rai4 continua il suo percorso di innovazione e sperimentazione iniziato un anno fa e che ha fornito risultati eccellenti in termini di ascolto nel primo semestre del 2017, sia nel Prime Time che nel Day Time. Confermata la formula che miscela produzioni originali al prodotto scripted, fornendo in tal modo una precisa identità alla rete, connotandola come innovativa, multiplatforma, divertente e fortemente orientata al nostro target principale.

Obiettivo del canale resta la sperimentazione di nuovi format destinati elettivamente ai Millennials, con l'obiettivo di renderli protagonisti in prima persona attraverso l'utilizzo del web, rovesciando l'abituale paradigma che caratterizza l'integrazione tra tv e new media: al centro non ci sarà più la televisione ma l'interazione e le persone. Da semplice strumento di espressione passiva, di commento e di chiacchiericcio, i Social passeranno ad essere motore di interazioni reali, di attività collettive, di condivisione nella realtà con programmi come **Social House** e **Kudos - Tutto passa dal web**. I nuovi linguaggi, personaggi, programmi e interazioni prevedono un diretto coinvolgimento della rete per raccontare la nostra realtà in perenne evoluzione.

Per ciò che riguarda il prodotto scripted, Rai 4 conferma la propria vocazione a miscelare i generi di riferimento dell'immaginario giovanile, dalla sci-fi, all'action, passando per l'horror e l'epic fantasy. **The Exorcist**, **Il Trono di Spade**, **Vikings**, **Ray Donovan**, **Fargo**, **X Files**, **Once Upon a Time** e **Marvel's Agents of S.H.I.E.L.D.** sono solo alcune delle novità presentate in prima visione in quest'autunno 2017.

La programmazione cinematografica, invece, offre una serie di cicli accattivanti che spaziano dalla Sci-Fi (**The Colony** e **Monsters The Dark Continent** in prima visione), al Thriller (**Closed Circuit**), passando per l'Action (**The Equalizer**, record d'ascolti del canale), e il genere fantastico (**Train To Busan**, prima visione).

Per finire due eventi imperdibili: apre la stagione la diretta da Los Angeles degli **Emmy Awards**, i premi più prestigiosi della Tv americana, e la prima visione della versione restaurata in 4k di **Suspiria** di Dario Argento a 40 anni dalla prima uscita cinematografica.

I dati d'ascolto dei primi cinque mesi del 2017 mostrano un rilevante incremento sia nel Prime Time che nel Day Time.

PRODUZIONI ORIGINALI

PRIMA SERATA

La novità più interessante sul versante produttivo sarà posizionata nella prima serata della domenica per garantire un'adeguata visibilità, continuità di genere e favorire la fidelizzazione del pubblico. **Social House** declinerà i social in modo fattivo: sarà solo attraverso la rete che i **The Show** (Alessandro Tenace e Alessio Stigliano) potranno portare a termine la "missione" del programma – ristrutturare in tre settimane, esclusivamente con l'aiuto fornito loro dagli utenti dei social, un edificio abbandonato da donare alla comunità – in un esperimento che permetterà di capire fino a che punto le interazioni virtuali dei protagonisti possono tradursi in azione concrete. **Social House** andrà in onda in prima serata tutte le domeniche di novembre.

SECONDA SERATA

Approfondimento e analisi senza dimenticare la leggerezza sono gli ingredienti di **Kudos - Tutto passa dal Web**. Ancora una volta protagonista del programma sarà tutto ciò che vive in Rete, in un'azione quotidiana di ricerca e di sollecitazione degli utenti, che saranno chiamati non solo a suggerire argomenti, rubriche, domande ma anche a produrre propri contenuti. Una nuova edizione **in diretta**, è prevista il giovedì in seconda serata a partire dal 14 settembre.



KUDOS – SECONDA STAGIONE

GENERE: INTRATTENIMENTO

PUNTATE: 10

COLLOCAZIONE: GIOVEDÌ SECONDA SERATA

CONDUZIONE: GIULIA ARENA, LEONARDO DE CARLI E DILETTA PARLANGELI

PERIODO DI PROGRAMMAZIONE: dal 14/09/2017

Il confine tra web e mondo reale non esiste più, per questo “Kudos” mette in primo piano la rete e le sue dinamiche: approfondimento e analisi senza dimenticare la leggerezza. Tutto passa dalla Rete, ma non è lì che si ferma: attualità, cinema, serie tv e temi più legati a internet come pirateria, tutela della privacy, cyberbullismo, deep web sono il cuore del programma. Contributi video, tutorial, conduzione dinamica sono al servizio degli spettatori che, in diretta, possono interagire tramite tutti i canali messi a disposizione. La conduzione è affidata a Giulia Arena, Leonardo Decarli e Diletta Parlangeli. La redazione del programma, composta da una squadra di Millennials, è presente in studio e interviene in qualsiasi momento per fornire curiosità, aggiornamenti e dettagli sui temi trattati. In studio, ospiti e personaggi del web raccontano la Rete nelle sue sfaccettature più inedite e controverse. Gli account social di Kudos sono sempre attivi e la redazione web coinvolge gli utenti con interviste su Facebook Live, video e sondaggi.



SOCIAL HOUSE

GENERE: REALITY SHOW

PUNTATE: 6

COLLOCAZIONE: PRIME TIME DOMENICA

CONDUZIONE: THE SHOW (ALESSANDRO TENACE E ALESSIO STIGLIANO)

PERIODO DI PROGRAMMAZIONE: da novembre



I The Show (Alessandro Tenace e Alessio Stigliano) diventano protagonisti di un esperimento social divertente ed estremo che metterà alla prova le potenzialità del web come strumento di comunicazione e di condivisione di idee e saperi. Sfruttando la loro popolarità social per invitare nella loro abitazione temporanea esperti carpentieri, idraulici e imbianchini, osservando tutorial edilizi e contattandone gli autori, i The Show dovranno ristrutturare totalmente un edificio abbandonato, con solo 3 settimane di tempo a disposizione. Ma attenzione: nel corso della missione non potranno mai uscire dall’abitazione e dovranno adattarsi vivendo e mangiando in un rudere che poco a poco assumerà le sembianze di una casa. Nessun letto, nessun fornello, niente elettricità: solo con sudore e intraprendenza potranno trasformare un edificio da incubo in un luogo confortevole. L’intera ristrutturazione verrà realizzata a costo zero e non mancheranno special guest disposti a rimboccarsi le maniche. Al termine della serie l’edificio, che potrebbe avere scopi anche sociali, ospiterà un grande party di inaugurazione con ospiti richiamati attraverso i social e tutte le persone che hanno contribuito all’impresa.

EVENTI

Trait d’union fra intrattenimento e programmazione d’acquisto è, come ormai da tradizione, il primo evento speciale del palinsesto autunnale, ovvero la lunga diretta notturna da Los Angeles il 17 settembre della cerimonia di consegna degli **Emmy Awards**, i prestigiosi premi della televisione americana, per il quarto anno consecutivo in esclusiva sugli schermi della rete.



EMMY AWARDS 2017

IN DIRETTA ESCLUSIVA DA LOS ANGELES

GENERE: INTRATTENIMENTO

PUNTATE: 1

COLLOCAZIONE: NOTTURNA

PERIODO DI PROGRAMMAZIONE: 17/09/2017

I Primetime Emmy Awards sono il più importante riconoscimento americano e internazionale alla produzione televisiva. La cerimonia di premiazione degli “Oscar della tv”, assegnati annualmente dalla Academy of Television Arts & Sciences, si svolgerà, come ogni anno, a Los Angeles e sarà trasmessa in diretta esclusiva su Rai4. Grande evento di spettacolo – con immancabili red carpet, interludi comici e numeri musicali – i Primetime Emmy Awards sono, in effetti, anche l’occasione per un approfondimento sul mondo della serialità americana, sempre più oggetto di culto a livello mondiale, tanto nella variante più commerciale dei grandi network generalisti, quanto in quella “d’autore” spesso praticata con coraggio da molti canali via cavo.

PRODOTTI SCRIPTED

SERIE TELEVISIVE

PRIMA E SECONDA SERATA

Si parte a settembre con ***The Exorcist***, serie televisiva in **prima visione** che nasce dal terrificante immaginario del best-seller di William Peter Blatty e del capolavoro cinematografico di William Friedkin per proporre un racconto di genere sostanzialmente nuovo. Arriva in **prima visione** anche la sesta stagione de ***Il Trono di Spade***, imprescindibile punto di riferimento del fantasy contemporaneo. Confermato infine l'appuntamento del venerdì con ***Criminal Minds***, che torna dopo la pausa estiva con l'ottava e la nona stagione.

Discorso a parte per la regina delle serie italiane, ***Gomorra***, il cui ritorno con la seconda stagione sarà anche occasione per un interessante approfondimento sullo stato del cinema di genere nostrano, con la rassegna di seconda serata **Italian Crime Stories**. Le seconde serate seriali in **prima visione** spaziano dall'horror giovanilista ***Teen Wolf***, giunta alla quinta e sesta stagione, al noir autoriale e maturo ***Ray Donovan***, di cui si prevede la quarta stagione.



DAYTIME

La programmazione seriale di daytime evidenzia le diverse anime del canale: il crime più tradizionale, con titoli ex-generalisti di sicuro rendimento come ***Numb3rs***, ***Cold Case*** e ***Criminal Minds***, riproposti dalle rispettive prime stagioni in fascia pomeridiana; il thriller più marcatamente femminile, con le nuove stagioni in **prima visione** di ***Devious Maids*** e ***Scandal***, a conclusione di rewatch integrali; il fantasy, anche in questo caso con nuove stagioni in prima visione della fiabesca ***Once Upon a Time*** e della super-eroistica ***Marvel's Agents of S.H.I.E.L.D.***

Menzione a parte per due recenti classici, emblematici della televisione postmoderna per l'accattivante ibridazione tra l'investigativo, lo spionistico e il soprannaturale: ***X Files*** – che riprende dalla settima stagione dopo la pausa estiva – e ***Alias***.

Il canale proporrà tutte le stagioni di ***Vikings***, per un rewatch completo, propedeutico all'approdo dell'attesa ultima stagione in prime time.



THE EXORCIST, I STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2016

IDEATORE: JEREMY SLATER

CAST: ALFONSO HERRERA, BEN DANIELS, HANNAH KASULKA, GEENA DAVIS

COLLOCAZIONE: PRIME TIME

Ispirata al bestseller L'esorcista, di William Peter Blatty, e all'omonimo, indimenticabile adattamento cinematografico di William Friedkin, The Exorcist si pone a metà strada tra il reboot e il sequel. La prima stagione della serie è composta da dieci episodi e mette al centro della scena ancora un interno borghese e una ragazza apparentemente posseduta da un'entità demoniaca: sarà l'intervento del veterano esorcista padre Keane a dare una svolta agli eventi. L'episodio pilota di The Exorcist porta la firma di Rupert Wyatt, regista dell'apprezzato blockbuster L'alba del Pianeta delle Scimmie.



IL TRONO DI SPADE, VI STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2016

IDEATORE: DAVID BENIOFF E D.B. WEISS

CAST: JONATHAN PRYCE

COLLOCAZIONE: PRIME TIME

Dopo il grande successo internazionale che ha fatto de Il Trono di Spade la serie tv più celebrata dall'Academy of Television Arts & Sciences, con ben 38 premi Emmy vinti su 106 nomination totali, la sesta annualità dello show HBO tratto dai romanzi di George R.R. Martin è stata, per l'emittente via cavo, la stagione dei record in termini di ascolti, oltre ad aver registrato un altissimo apprezzamento della critica. In questa stagione, inoltre, è avvenuto il superamento dei romanzi da cui la serie è tratta, con l'inserimento di eventi originali che tanto hanno fatto discutere i fan.



VIKINGS, V STAGIONE (PRIMA VISIONE)

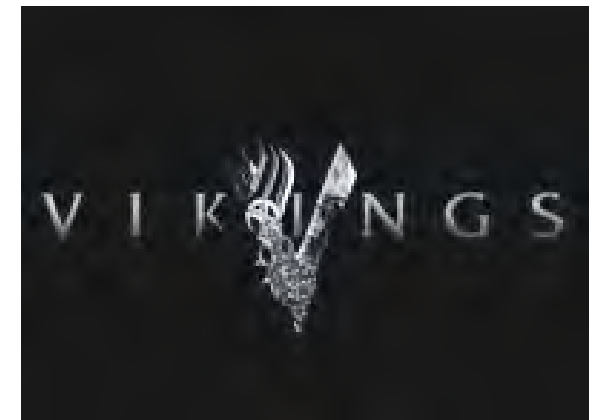
USA, 2017

IDEATORE: MICHAEL HIRST

CAST: KATHERYN WINNICK, GUSTAF SKARSGARD, CLIVE STANDEN

COLLOCAZIONE: PRIME TIME

Un successo crescente di pubblico e critica ha portato Vikings, serie epica prodotta da History Channel, nell'olimpico delle più celebri e apprezzate serie Tv degli ultimi anni. Creata da Michael Hirst, Vikings è giunta alla quinta stagione, con un incremento del budget e l'inserimento nel cast del celebre attore britannico Jonathan Rhys-Meyers e del wrestler Edge. Ivar, furioso per la morte del padre, muove qui guerra sul suolo inglese per espandere le conquiste norrene. Mentre re Aethelwulf cerca di sfuggire ai pagani con l'aiuto del Vescovo Heahmund, Lagertha continua a regnare a Kattegat e Floki si imbarca alla ricerca di una nuova vita.



CRIMINAL MINDS, VIII e IX STAGIONE

USA, 2012

IDEATORE: JEFF DAVIS

CAST: JOE MANTEGNA, SHERMAN MOORE, MATTEW GRAY GUBLER

COLLOCAZIONE: PRIME TIME

Una delle più longeve e amate serie tv crime giunge su Rai4 all'ottava e alla nona stagione, con varie importanti svolte narrative. Nell'ottava stagione, in seguito al trasferimento di Emily Prentiss, la Squadra Analisi Comportamentale dell'FBI acquista un nuovo membro, l'esperta di linguistica forense Alex Blake. Mentre nella nona stagione, la più famosa squadra di profiler dell'FBI vede in pericolo la posizione dell'amato caposquadra Hotchner che, in seguito a dei problemi di salute, viene sostituito dal nuovo capo Mateo Cruz.



GOMORRA, II STAGIONE

ITA, 2016

IDEATORE: ROBERTO SAVIANO

CAST: MARCO D'AMORE, FORTUNATO CERLINO,
SALVATORE ESPOSITO, MARCO PALVETTI

COLLOCAZIONE: PRIME TIME



Ispirata al noto bestseller di Roberto Saviano, da cui è stato tratto anche l'omonimo film di Matteo Garrone, Gomorra è la serie tv di maggior successo nella storia della televisione italiana. Venduta in 170 paesi del mondo, tra cui anche gli Stati Uniti, Gomorra mescola i più classici archetipi del cinema gangster a uno spaccato crudamente realistico dell'universo criminale della periferia partenopea. In questa seconda stagione Don Pietro è ormai latitante e il figlio Genny, sopravvissuto all'agguato di Ciro, ha preso in mano gli affari della famiglia Savastano e continua il traffico di stupefacenti dall'Honduras. Intanto a Scampia i vari clan stringono un accordo per creare un cartello.

RAY DONOVAN, IV STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2016

IDEATORE: ANN BIDERMAN

CAST: LIEV SCHRABER, JON VOIGHT

COLLOCAZIONE: SECONDA SERATA



Vincitrice di un premio Emmy e di un Golden Globe, Ray Donovan arriva alla quarta stagione portando il suo protagonista, sempre magnificamente interpretato da Liev Schreiber, a un punto di svolta della sua vita. Ray si sta ancora riprendendo dalla sparatoria che lo ha quasi ucciso, quando arriva la notizia che suo padre Mickey (interpretato dal premio Oscar Jon Voight) è nuovamente nei guai. Per Ray non ci sono solo i consueti problemi col padre, ma anche la ricerca della fede religiosa e il tentativo di recuperare il rapporto con la figlia Bridget. Una stagione intensa che promette molte nomination ai prossimi Emmy Awards.

FARGO, III STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2017

IDEATORE: NOAH FAWLEY

CAST: EWAN MCGREGOR, CARRIE COON

COLLOCAZIONE: SECONDA SERATA



Prodotta dai fratelli Coen e tratta dal loro omonimo film premio Oscar, Fargo è una serie antologica che racconta una storia differente in ogni stagione, tenendo come comun denominatore l'ambientazione nel freddo Minnesota, un'atmosfera grottesca e personaggi paradossali applicati ai meccanismi del cinema noir. In questa terza stagione, Ewan McGregor interpreta i fratelli gemelli e rivali Ray ed Emmet Strussy, che a causa di un conteso preziosissimo francobollo finiscono in una spirale di delitti e vendette. Nel cast anche l'attrice tarantiniana Mary Elizabeth Winstead e David Thewlis, noto anche per la saga di Harry Potter.

TEEN WOLF, V e VI STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2015

IDEATORE: JEFF DAVIS

CAST: TYLER POSEY, CRYSTAL REED

COLLOCAZIONE: SECONDA SERATA



Creata per il piccolo schermo da Jeff Davis, già ideatore di Criminal Minds, Teen Wolf è l'adattamento televisivo del film cult per teenager anni '80 *Voglia di Vincere*, con Michael J. Fox. La serie si avvia verso la conclusione con la quinta e la sesta ultima stagione. Le avventure del licantropo Scott McCall e dei suoi amici stanno per chiudersi con l'avvicinarsi del diploma di maturità, ma nuove minacce gettano nel panico l'idilliaco paesino di Beacon Hills: gli alchimisti Dottori del Terrore e i temibili Cavalieri Fantasma, inquietanti creature che rapiscono le loro vittime e ne cancellano il ricordo dalla mente dei loro conoscenti.

SCANDAL, V e VI STAGIONE (PRIMA VISIONE)

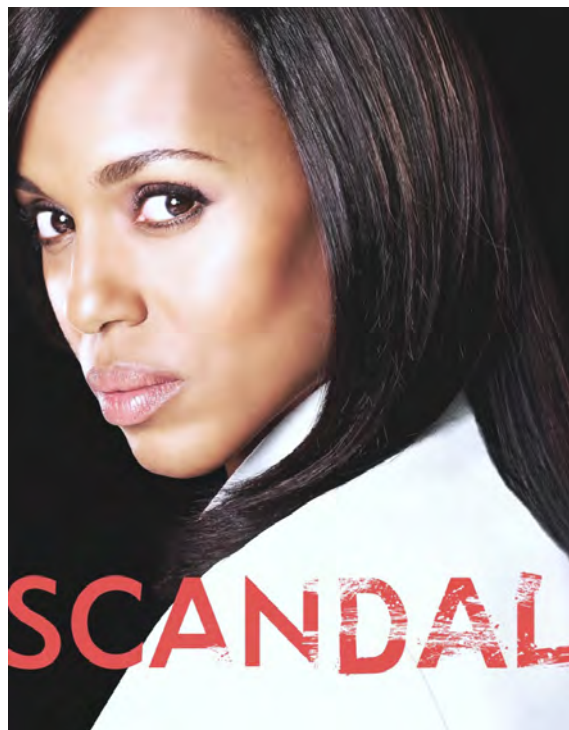
USA, 2017

IDEATORE: SHONDA RHIMES

CAST: KERRY WASHINGTON, TONY GOLDWIN

COLLOCAZIONE: DAY TIME

La serie political-drama creata da Shonda Rhimes (*Grey's Anatomy*) e vincitrice di due premi Emmy e un Golden Globe si avvia verso l'epilogo, previsto per il prossimo anno. L'ex responsabile delle comunicazioni della Casa Bianca, Olivia Pope, interpretata da Kerry Washington, è stata vittima di un rapimento e ha sviluppato una sindrome da stress post-traumatico che l'ha portata ad esplorare il suo lato più oscuro. Ma ora Olivia è determinata più di prima e vuole portare l'ex first lady Mellie Grant a sedere nello Studio Ovale. La campagna elettorale sarà più spietata che mai!



ONCE UPON A TIME, VI STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2016

IDEATORE: EDWARD KITSIS, ADAM HOROWITZ

CAST: GINNIFER GOODWIN, JENNIFER MORRISON, LANA PARRILLA, JOSH DALLAS

COLLOCAZIONE: DAYTIME

Prodotta da ABC Studios, *Once Upon a Time* porta in scena, in un'unica appassionante saga, tutti i più popolari personaggi delle fiabe e della letteratura fantastica, attingendo, oltre che alle originali versioni letterarie dei vari Perrault, Grimm e Collodi, all'immaginario, universalmente condiviso, dei classici Disney. In questa sesta stagione, Mr. Hyde, ormai separato dalla sua parte buona, il Dr. Jekyll, è arrivato nella cittadina di Storybrooke per creare scompiglio. Anche la sopravvissuta Regina Cattiva promette di mettere uno contro l'altro gli abitanti della "Terra delle storie mai raccontate" e toccherà ad Emma, attuale Salvatrice, risolvere la situazione.



MARVEL'S AGENTS OF S.H.I.E.L.D., IV STAGIONE (PRIMA VISIONE)

USA, 2017

IDEATORE: JOSS WHEDON, JED WHEDON, MAURISSA TANCHAROEN

CAST: CLARK GREGG, MING-NA-WEN, BRETT DALTON, CHLOE BENNET

COLLOCAZIONE: DAYTIME

La serie prodotta da ABC Studios e Marvel Television e creata da Joss Whedon, regista di *Avengers* e *Avengers: Age of Ultron*, arriva alla stagione più discussa e apprezzata, la quarta, che oltre a mostrare le conseguenze dello smantellamento dell'HYDRA e della caccia agli Inumani, porta in scena un personaggio amatissimo dei fumetti, Ghost Rider. Il motociclista dal teschio fiammeggiante è il motore di una stagione che ha reso entusiasti i fan della Marvel, tanto da far guadagnare alla serie la conferma per una quinta stagione.



X-FILES, VII, VIII, IX e X STAGIONE

USA, 1999-2016

IDEATORE: CHRIS CARTER

CAST: DAVID DUCHOVNY, GILLIAN ANDERSON

COLLOCAZIONE: DAYTIME

Dopo la pausa estiva, torna il grande classico che ha rivoluzionato il modo di fare serialità in televisione: X-Files. Creata da Chris Carter e interpretata da David Duchovny e Gillian Anderson, la serie che mescola fantascienza, soprannaturale e complotti governativi riprende l'appuntamento quotidiano con le stagioni VII, VIII, IX e X. Quest'ultima è la miniserie evento del 2016 che ha riportato in scena Fox Mulder e Dana Scully dopo quattordici anni.



FILM

Analogo mix di generi anche per la programmazione cinematografica, come sempre articolata in cicli e rassegne, a proporre coerenti percorsi di fruizione e fidelizzare l'ascolto.

Si confermano tutti i generi chiave della programmazione di prima serata: l'epico, la fantascienza e le varie declinazioni postmoderne del fantasy; e ancora l'azione, con particolare attenzione ai più rappresentativi volti del genere, e il crime/thriller, declinato in chiave più femminile all'interno del nuovo ciclo **Pink & Black**. Per quanto riguarda la commedia, l'attenzione sarà principalmente rivolta alle commedie d'azione e alle varie rivisitazioni della formula "buddy movie".

Gli stessi generi ritornano anche nella programmazione di seconda serata, sebbene con titoli dalla più alta "gradazione alcolica", proposti talvolta in appuntamenti verticali di due film a partire dalle 21.10. Tra i cicli doppi di prime time e seconda serata spicca una nuova edizione **Cult**, spazio di programmazione trasversale a vari filoni, ma costruito sul comun denominatore di un approccio autoriale alle convenzioni dei generi classici e di un registro energico, provocatorio e sperimentale.



Ciclo Science Fiction

La fantascienza è spettacolo, brivido, ma anche inquietudine e riflessione sul nostro prossimo futuro. Rai4 propone il meglio della produzione contemporanea di genere, con i blockbuster recenti, i classici degli anni '80 e le novità transitate sugli schermi dei più importanti festival di settore. In più, grande ritorno della saga di Alien, protagonista di una settimana di programmazione speciale in apertura del periodo delle strenne.

Monsters: Dark Continent (prima visione)

The Signal (prima visione)

The Colony

Elysium

Ender's Game

Ciclo Alien



Fantastico

Dagli zombi al paranormale alla mitologia vichinga: il macrogenere fantastico sarà declinato nei suoi filoni più popolari, spaziando da Hollywood, all'Europa, all'Oriente. Solo per i telespettatori delle piattaforme satellitari, Rai4 inaugurerà una serie di trasmissioni di film in 4K con il classico di Dario Argento ***Suspiria***.

Train to Busan (prima visione)

Il mistero di Ragnarok

Evento: Suspiria in 4k



Epic

Lontano dalle coloriture fiabesche dei classici hollywoodiani, il filone epico contemporaneo ha restituito l'immaginario dell'antichità e del Medioevo al suo realistico sfondo di guerra, potere e barbarie. Le pellicole del ciclo saranno, non a caso, proposte in abbinamento alla serie televisiva che più di ogni altra ha influenzato questa trasformazione del genere cinematografico: ***Il Trono di Spade***.

Centurion

Pathfinder

The Last Witch Hunter



Action

Il trionfo della velocità, del movimento e dell'adrenalina, non bastano: l'action ha bisogno di eroi e l'offerta autunnale sarà come di consueto declinata sui volti – e sulle performance fisiche – dei più popolari divi internazionali del genere. Inevitabile anche uno sguardo su quello che ha ormai assunto lo statuto di un vero e proprio sottogenere, ovvero le trasposizioni da graphic novel d'autore.



The Equalizer
Kingsman - The Secret Service
Accerchiato



Thriller

Diverse declinazioni anche per il macrogenere thriller, dallo sfondo familiare alla mainstream giudiziaria e spionistica, al film d'assedio. Merita un accenno particolare **La isla minima**, pellicola spagnola ispirata con grande eleganza a modelli spettacolari americani – su tutti la serie **True Detective** – e vincitrice di dieci premi Goya.

A good marriage (prima visione)
Closed Circuit
La isla minima
Eden Lake



UN'OFFERTA PER TUTTI I PUBBLICI

La fiction della Rai viene da un primo semestre record per gli ascolti (i migliori degli ultimi 10 anni), varietà di proposte e coinvolgimento del pubblico. Abbiamo diversificato l'offerta allargando il perimetro generalista di Rai1 con Rai2 e Rai3. Una svolta che ha permesso di articolare e differenziare il lavoro sui generi, sulla densità delle storie e i profili dei personaggi. E, quindi, di mirare sul più ampio ventaglio di pubblici.

A chiudere il cerchio un impegno sul mercato internazionale che è stato reso possibile dalla forza di una "fabbrica" e dalla credibilità del nostro marchio.

La fiction della prossima stagione si annuncia ricca, variegata e capace di soddisfare il gusto di pubblici differenti.

Sarà una fiction di grandi eventi su Rai1: nuovi titoli e la continuità di serie che accompagnano il pubblico da anni.

Tornano serie amate come **Provaci ancora Prof!**, **Il Paradiso delle Signore**, **È arrivata la felicità**, il family che ha saputo raccontare la realtà di oggi attraverso le chiavi della commedia e del racconto sentimentale.

Evento vuol dire la forza di un racconto che cattura per potenza drammatica o che sorprende e spiazzava: ecco allora la serie evento in 4 puntate **Sotto copertura 2**, un racconto avvincente ispirato ad una vicenda reale (quella della cattura di Michele Zagaria) e **Sirene**, un mix originale e innovativo di commedia familiare contemporanea e fantasy sullo sfondo di una metropoli, Napoli, agli inizi del terzo millennio.

E si annunciano come un evento le nuove edizioni di titoli di successo, come **Don Matteo** o **Montalbano**, in grado ogni volta di presentarsi rinnovati e di rimotivare le attese del pubblico.

La fiction di Rai1 si caratterizza anche per una straordinaria quantità di progetti nuovi, ambientati nella ricchezza dei set che offre il nostro paese. La Livorno inedita di Francesca Archibugi in **Romanzo familiare**, un quadro contemporaneo dai colori teneri, ma anche duri, che vuole ritrarre le diverse dinamiche all'interno delle famiglie di ieri e di oggi; i campi di granoturco e gli allevamenti di bovini del Piemonte ne **La strada di casa**, la storia di una seconda occasione che la vita offre a Fausto Morra, una memoria da ritrovare, padre di famiglia e proprietario di una grande azienda agricola; la San Benedetto del Tronto di **Scomparsa**, provincia che nell'apparente tranquillità nasconde segreti e bugie che la sparizione di due adolescenti mette a nudo.

E poi le storie che illustrano la vita di personalità legate alla memoria collettiva e a un'immagine che ha segnato la vita del Paese, a cominciare dalla miniserie **Principe libero** dedicata al più grande poeta della canzone d'autore italiana, Fabrizio De André.

Su questa scia, due Tv Movie evento: i biopic **In arte Nino**, sulla giovinezza povera e guascona di Nino Manfredi interpretato da Elio Germano, e **La musica del silenzio**, tratto dal libro autobiografico di Bocelli, con un cast internazionale che va da Antonio Banderas a Toby Sebastian, da Jordi Molla a Luisa Ranieri.

E, ancora nel formato del tv movie, la voglia di futuro dei giovani e il rifiuto della criminalità organizzata: lo scandaglio civile e poetico di Marco Tullio Giordana in **Due soldati** e la storia al femminile di **In punta di piedi** di Alessandro D'Alatri.

Su Rai2 l'offerta punta sull'innovazione del linguaggio, sulla provocazione di generi come la sketch-comedy e lo scripted reality e su storie che accentuano il realismo, l'ambiguità dei protagonisti e la dinamica dei conflitti.

Intanto, un ritorno importante nella prima serata con **Coliandro**, poliziotto scombinato e fuori schema, e in una diversa declinazione del poliziesco, la nuova serie **Il Cacciatore**, ispirata alla realtà di un giovane Pubblico Ministero che nei primi anni '90, dopo le stragi di Capaci e Via d'Amelio, si trova sul fronte della caccia ai mafiosi e s'inoltra nell'abisso del crimine.

Un esperimento e una sfida lo scripted reality di **Ci vediamo in tribunale**.

Nell'access approda **Camera Café**, uno dei format di maggior successo internazionale che ha introdotto in Italia la sketch-comedy.

Rai3. Anzitutto la conferma di un appuntamento ormai più che ventennale, la più longeva serie italiana, **Un posto al sole**, che ogni giorno riesce a parlare di sentimenti e temi sociali a un pubblico appassionato di tutte le età.

Debutta poi una serie nuova già dal formato (8x25'), **La linea verticale**, con uno straordinario Valerio Mastandrea e la regia di Mattia Torre, un dramedy che racconta, in tono ironico, commovente e talvolta surreale, la vita quotidiana del reparto di urologia oncologica di un ospedale italiano attraverso il punto di vista dei pazienti.

Infine, in un genere congeniale per la Rete, la docufiction evento **Mafia Capitale**, la zona grigia tra politica, affari e criminalità.

I titoli indicati qui di seguito verranno trasmessi in autunno e nel prossimo anno, in un palinsesto ampio: storie emozionanti che costringono a confrontarsi con la realtà in cui viviamo, racconti appassionanti che non dimenticano mai l'ancoraggio con le problematiche del quotidiano e vogliono rappresentare le tante diversità che attraversano il Paese e il bisogno di tenerle insieme nella condivisione di un destino comune.

RAI1 SERIE

SCOMPARSA

Scritto da Peter Exacustos, Maddalena Ravagli
Con Vanessa Incotrada, Giuseppe Zeno, Eleonora Gaggero
Regia di Fabrizio Costa
Una coproduzione Rai Fiction - EndemolShine Italy
Serie da 6 serate
Drama

In una notte di primavera a San Benedetto del Tronto due ragazze del liceo, Sonia e Camilla, non ritornano a casa. Entrambe hanno detto alle rispettive madri che avrebbero dormito a casa dell'altra. Potrebbe essere stata una ragazzata come tante, fino a quando la borsa di Camilla viene ritrovata nella campagna circostante San Benedetto. Che fine hanno fatto le ragazze? Cosa è successo durante quella notte? La procura apre un fascicolo di scomparsa. Con il passare delle ore si inizia a temere il peggio per le due giovani. Delle indagini si fa carico il vicequestore Giovanni Nemi. Nora Telese, la madre di Camilla, pur sconvolta, si impone di restare lucida e di



non arrendersi alla disperazione. Vuole capire cosa è successo quella notte, dov'è sua figlia e perché Camilla le ha mentito. Insieme a Giovanni, Nora cercherà la verità scoprendo nell'apparente tranquillità di un luogo di villeggiatura una rete di relazioni fatte di doppie vite, ipocrisie e maschere sociali. E se anche il cuore di Nora nascondesse segreti? E se fossero stati proprio quei segreti a segnare il destino di Camilla? Tutti mentono e tutti hanno un buon motivo per farlo.

LA STRADA DI CASA

Scritto da Francesco Arlanch, Andrea Valagussa
Con Alessio Boni, Lucrezia Lante Della Rovere, Sergio Rubini, Thomas Trabacchi, Christiane Filangieri, Eugenio Franceschini
Regia di Riccardo Donna
Una coproduzione Rai Fiction - Casanova Multimedia
Serie da 6 serate
Drama

La storia di una seconda occasione: quella che la vita offre a Fausto Morra, padre di famiglia e proprietario di una grande azienda agricola nel Piemonte. A causa di un incidente, Fausto entra in coma. Al suo risveglio, cinque anni dopo, scopre che tutto è cambiato: la moglie è legata al suo migliore amico e i figli sono cresciuti prendendo strade diverse, la sua azienda è sull'orlo del fallimento. Soprattutto scopre che il suo passato ha inquietanti zone d'ombra di cui lui non ha memoria,



che non è affatto l'uomo integerrimo che tutti credono e che lui è convinto di essere: è un truffatore e forse un assassino. Fausto capisce quindi che se vuole indietro la sua vita, dovrà lottare per recuperare la memoria e fare i conti con il suo passato.

ROMANZO FAMILIARE

Scritto da Francesca Archibugi, Elena Bucaccio
Con Vittoria Puccini, Guido Caprino, Fotini Peluso, Marco Messeri, Anita Kravos, Andrea Bosca, Anna Galiena e con Giancarlo Giannini
Regia di Francesca Archibugi
Una coproduzione Rai Fiction - Wildside
Serie da 6 serate
Family

Una storia di madri, figlie, gravidanze. Quella inaspettata e travolgente di Micol, che resta incinta a 16 anni del suo giovane insegnante di clarinetto, Federico. E quella di Emma, che fu madre alla stessa età e che nel veder crescere la pancia di sua figlia diventa finalmente adulta, capofamiglia. Un percorso inverso a quello che molti anni prima l'aveva allontanata da Livorno e da suo padre, il potente e autoritario cavalier Gian Pietro Liegi, per rifugiarsi nell'amore di Agostino Pagnotta, allievo dell'Accademia Navale. Da allora in giro per l'Italia, micro famiglia incasinata e compatta, nessun contatto col

Solo quando deciderà di cogliere davvero questa seconda occasione offertagli dalla vita, quando troverà il coraggio di rimettersi in gioco senza tradire la parte più autentica e vera di se stesso, solo allora Fausto potrà incamminarsi davvero sulla strada di casa.

padre né con sua moglie Natalia (che fu baby sitter di Emma). Poi improvviso il trasferimento di Agostino proprio da Roma a Livorno. Ed Emma che viene costretta a tornare nella sua città dove scopre che ad avere una figlia incinta stavolta è lei. Il conflitto con Gian Pietro si riaccende e tornano a galla tutti i rancori, anche se il cavaliere è indebolito da una grave malattia e le sue società finanziarie sono in rosso. Una gravidanza al quadrato, dove il potente nonno (presto bisnonno) ha poco più di sessant'anni e i neononni ne hanno appena trentadue.



SIRENE

Ideato da Ivan Cotroneo;
scritto da Ivan Cotroneo e Monica Rametta
Con Luca Argentero, Valentina Bellè,
Maria Pia Calzone, Ornella Muti,
Denise Tantucci, Massimiliano Gallo,
Michele Morrone, Monica Nappo
Regia di Davide Marengo
Prodotto da Cross Productions -
Beta Film - Produttore Associato 21 Srl
in collaborazione con Rai Fiction
Serie da 6 serate
Dramedy

Una commedia sentimentale con le pinne, in cui il mare e la terra vengono coinvolti nella battaglia più antica del mondo, quella tra i sessi. Nel mondo marino, nella società matriarcale delle Sirene, i tritoni delegati alla riproduzione sono quasi estinti. Quando l’ultimo esemplare maschio della specie sparisce misteriosamente sulla terraferma, la sua bellissima promessa sposa Yara, insieme alla madre e alle due sorelle, esce dal mare decisa a ritrovarlo e dare un futuro alla propria specie. Ma non tutto va



per il verso giusto, perché le Sirene, dotate di poteri capaci di incantare i terrestri, una volta sbarcate a Napoli saranno a loro volta inaspettatamente conquistate da quel genere umano che considerano così imperfetto, ma che è animato da forti passioni e conosce l’amore.

PROVACI ANCORA PROF! 7

Scritto da Margherita Oggero, Dido Castelli
Con Veronica Pivetti, Enzo Decaro,
Paolo Conticini, Ludovica Gargari
Regia di Lodovico Gasparini
Una coproduzione Rai Fiction -
EndemolShine Italy
Serie da 8 serate
Giallo, comedy

Settimo capitolo della fortunata detective comedy di Rai 1, in cui le avventure investigative della prof. Baudino si fondono col racconto domestico di una famiglia molto allargata. Abbiamo lasciato Camilla felice per essere diventata nonna della piccola Cami, la figlia di Livietta. Ora finalmente la prof. e il vice questore



Berardi vanno a vivere insieme. Il tutto sotto gli occhi di Renzo, ormai single e neo papà di Renzito, che abita nell'appartamento di fronte. La situazione è capovolta: Renzo per la prima volta è il terzo incomodo che si trova ad osservare la vita dei due innamorati che si dilettano nelle indagini in un tandem affiatato più di sempre. A invadere la loro serenità arriva Livietta, che piomba a casa della madre con la piccola Cami. Livia ha scoperto il tradimento del marito e ha

deciso di lasciarlo. A lei si aggiunge la baby-sitter Alba, un’amica di Livietta che viene da Londra per occuparsi di Cami. E quattro donne nella stessa casa non sono certamente poche. C’è anche una nuova sfida professionale per la prof. che quest’anno insegna di pomeriggio in un Istituto Professionale Statale per adulti. Studenti che, per diletto o per necessità, vogliono conseguire il diploma e hanno alle spalle storie e spaccati di vita anche difficili.

SOTTO COPERTURA 2

Scritto da Francesco Arlanch, Salvatore Basile, Lea Tafuri
Con Claudio Gioè, Alessandro Preziosi, Bianca Guaccero,
Antonio Folletto, Matteo Martari, Antonio Gerardi, Giulia Fiume, Alejandra Onieva
Regia Giulio Manfredonia
Prodotto da Lux Vide in collaborazione con Rai Fiction
Serie evento da 4 serate
Poliziesco

Antonio Iovine, detto ‘o Ninno, è in prigione. Ma la camorra ha due teste, e quella più pericolosa è ancora in libertà: Michele Zagaria. Il boss vive in un inaccessibile bunker nascosto sotto i reticoli di case di Casapesenna, suo paese natale. E dà lì continua a dirigere, senza intoppi, il suo impero criminale. Non solo racket: Zagaria, il re del cemento, ha messo le mani, con le sue imprese ripulite e una strategia spietata, sulle grandi opere italiane degli ultimi anni, da Milano a Salerno. Michele Romano, il capo della mobile di Napoli, non ha nemmeno tempo di celebrare a dovere l’arresto di Iovine, perché deve tornare subito in azione. Per prendere Zagaria, Romano sarà costretto a calarsi nella zona grigia tra bene e male e raccogliere informazioni di prima mano dai camorristi. Un gioco pericoloso, che attirerà su Romano gli occhi vigili della giustizia e che minaccerà non solo di rovinare l’indagine su Zagaria, ma anche di distruggere la sua reputazione, la sua famiglia, la sua vita.



IL COMMISSARIO MONTALBANO

Scritto da Francesco Bruni, Andrea Camilleri, Salvatore De Mola, Leonardo Marini
Con Luca Zingaretti, Cesare Bocci, Peppino Mazzotta, Angelo Russo, Sonia Bergamasco
Regia di Alberto Sironi
Prodotto da Palomar in collaborazione con Rai Fiction
Poliziesco

Il commissario Montalbano torna dopo il grande successo degli ultimi due titoli della serie. Nell'episodio *Amore* Montalbano viene coinvolto nella ricerca di Michela Prestia, un'affascinante trentenne cacciata anni prima di casa dai genitori perché aveva rifiutato di sposare l'uomo che l'aveva stuprata. La donna sembra essere scomparsa nel nulla, senza neppure un biglietto per sua sorella o per l'uomo con cui aveva una relazione. Indagando nel passato di Michela, Montalbano riuscirà ancora una volta ad arrivare alla verità, come sempre partendo da una profonda analisi delle passioni umane. Stavolta però anche lui dovrà guardarsi dentro e capire come certe gelosie possono essere molto più pericolose di quanto possiamo credere. Ne *La giostra degli scambi* una ragazza viene aggredita in una strada solitaria, narcotizzata e rimandata a casa, illesa. La cosa si ripete, identica, dopo qualche giorno e questa volta la vittima è la nipote di Enzo, il proprietario della trattoria preferita di Montalbano. Il terzo sequestro, avvenuto con le stesse modalità ma con una violenza inedita, spinge Montalbano a indagare, attendendo un passo falso del rapitore. Una storia che si intreccia con un incendio doloso e una misteriosa duplice scomparsa. Un'indagine sotto il segno di false amicizie, amori sbagliati e prepotenze, che porterà Salvo a illuminare le pieghe più oscure dell'animo umano.



IL CAPITANO MARIA

Scritto da Andrea Porporati, Monica Zapelli
Con Vanessa Incontrada, Giorgio Pasotti, Andrea Bosca, Francesco Colella, Camilla Diana
Regia di Andrea Porporati
Prodotto da Palomar in collaborazione con Rai Fiction
Serie da 4 serate
Poliziesco

Dopo dieci anni Maria Guerra torna nella sua città, come comandante dei carabinieri. Lo fa per allontanare sua figlia Luce da un giro di amicizie sbagliate; spera che la vita di un comando di provincia le lasci finalmente il giusto spazio per fare la madre, non solo di Luce, ma anche del figlio più piccolo, Riccardo, di nove anni. In realtà c'è un motivo più



nascosto che la spinge a tornare. Dieci anni prima in quella città suo marito, un magistrato del Tribunale dei minori, ha perso la vita. Un malore mentre era in macchina con Luce, che ha causato un incidente mortale. Maria non sa perché, ma dentro di sé quella morte non l'ha mai accettata. I propositi di Maria di stare più vicino ai figli durano lo spazio di un pensiero. Il suo primo giorno di lavoro una telefonata anonima annuncia che un attentato di terribili proporzioni minaccia la città.

È ARRIVATA LA FELICITÀ 2

Scritto da Ivan Cotroneo, Stefano Bises, Monica Rametta
Con Claudio Santamaria, Claudia Pandolfi, Alessandro Roja, Giulia Bevilacqua, Lunetta Savino, Simona Tabasco, Primo Reggiani, Massimo Wertmuller, Lorenza Indovina, Ninetto Davoli, Tullio Solenghi
Regia di Francesco Vicario
Una coproduzione Rai Fiction - Publispei
Serie in 12 serate
Family

Ritorna con una nuova stagione *È arrivata la felicità*, la serie family che ha saputo raccontare la realtà di oggi attraverso le chiavi della commedia e del racconto sentimentale, in una ricerca della felicità amorosa e familiare che non esclude nessuna sfaccettatura della complessità del mondo moderno. Anche per questa stagione la sfida è quella di narrare insieme aspetti leggeri e profondi del vivere contemporaneo, e i protagonisti Orlando e Angelica, destinati fin dal nome, con la loro numerosa e scombinata famiglia sapranno trovare la chiave per affrontare questa volta inedite e sorprendenti difficoltà. Il racconto parte dalle complicazioni di una convivenza affollata, ma un incidente spaventoso lancia i protagonisti e le loro famiglie in un'avventura molto più grande di loro, che affronteranno con coraggio e ironia. Un'avventura che coinvolgerà la loro famiglia ma anche tutti i personaggi del mondo variopinto di *È arrivata la felicità*: da Nunzia e Pietro, che decidono di mettere su famiglia e, a Valeria e Rita, che ormai

Cosa sta succedendo in quel luogo? Quali nuovi assetti di potere si stanno affermando? La geografia criminale della città, accanto alla famiglia che da generazioni ne decide i destini, i Patriarca, vede in ascesa un gruppo di ragazzi, guidato da due misteriosi fratelli, Vitaliano e Annagrega e, imminente e intoccabile, una società che governa gli affari del porto. Tre forze su cui Maria indaga e che inaspettatamente la riportano a dieci anni prima saldandosi con la morte di suo marito.



sono già una famiglia grazie alle nuove leggi; a Giovanna che, esasperata, lascia il marito alle prese con la pasticceria e inizia una nuova vita; a Guido, anche lui alle prese con un nuovo inizio da ristoratore e poeta; fino ai ragazzi, che affrontano le loro avventure sentimentali e scolastiche, compreso un clamoroso esame di maturità, con un animo nuovo e rivoluzionario, decisi a vivere la loro vita fino in fondo e al massimo delle loro possibilità. Un racconto familiare originale e fortemente agganciato alla realtà contemporanea, con una chiave stilistica originale fatta di ironia, sorprese e vitalità, dialoghi brillanti, riferimenti continui alla contemporaneità, e per questa stagione anche l'arrivo di tanta musica (e di un po' di musical).

IL PARADISO DELLE SIGNORE SECONDA STAGIONE

Scritto da Debora Alessi,
Fabrizio Cestaro, Viola Rispoli
Con Giuseppe Zeno, Giusy Buscemi,
Alessandro Tersigni,
Christiane Filangeri, Andrea Osvart
Regia di Monica Vullo, Riccardo Mosca
Una coproduzione Rai Fiction - Aurora Tv
Serie da 10 serate
Dramedy

Dopo il grande successo della prima stagione, *Il Paradiso delle Signore* torna su Rai 1 con nuove puntate. Continuano le vicende dell'elegante negozio di abbigliamento per signore del centro di Milano, il cui motto è "il bello per tutti". Ritroviamo la bellezza solare di Teresa Iorio e l'ambizioso Pietro Mori alle prese con una minaccia temibile: Rose Anderson, l'ex moglie americana, donna dalla bellezza seducente con uno spietato senso per gli affari. Accanto a loro il pubblicitario Vittorio Conti che, ancora con il cuore infranto, inizia



a guardare avanti cimentandosi in una nuova e affascinante sfida: la creazione dei primi filmati pubblicitari trasmessi nel *Carosello*.

DON MATTEO 11

Scritto da Mario Ruggeri, Umberto Gnoli
Con Terence Hill, Nino Frassica,
Nathalie Guetta, Francesco Scali,
Maria Chiara Giannetta
Regia Jan Maria Michellini
Prodotto da Lux Vide
in collaborazione con Rai Fiction
Serie in 13 serate
Giallo, comedy

Don Matteo arriva all'undicesima stagione mantenendo il consueto mix di commedia, giallo e sentimento. Accanto al nostro prete conoscitore di anime e al maresciallo Cecchini, ironico e rassicurante, tante novità tra cui l'arrivo di un nuovo capitano donna!

Anna Olivieri è un ufficiale giovane, bella e preparata che metterà in crisi il nostro maresciallo e anche il suo rapporto investigativo con Don Matteo.

Il capitano sembra infatti avere un motivo



personale per diffidare del prete e - certo - trovarlo sempre sul luogo del delitto non migliora le cose.

A stravolgere la vita del maresciallo arriverà anche un bambino poco avvezzo alle regole che lo metterà a dura prova e che scopriremo essere misteriosamente legato al suo passato.

La canonica, oltre a Pippo e Natalina, ospiterà quest'anno anche Sofia, una sedicenne difficile che ha bisogno di una guida e di punti fermi, ma soprattutto di una famiglia che la incoraggi a ritrovare la voglia di vivere.

E quale miglior famiglia di quella del nostro Don Matteo?

RAI 1 – MINISERIE E TV MOVIE

DUE SOLDATI

Scritto da Maurizio Braucci, Ludovica Rampoldi, Massimiliano Virgilio
Con Angela Fontana, Daniele Vicorito, Dario Rea, Antonio Pennarella, Bianca Nappi
Regia di Marco Tullio Giordana
Prodotto da Cross Productions - Beta in collaborazione con Rai Fiction
Tv movie
Drama



Due ragazzi di vent'anni, Sasà ed Enzo. Vivono nello stesso paese vicino Napoli, ma non si conoscono. Forse si sono sfiorati al bar o in un centro commerciale. Sasà scorta i camion che trasportano la droga.

Enzo invece è arruolato nell'Esercito e sta in missione in Afghanistan. Stipendio sicuro, anche per comprare casa e sposarsi con

Maria che ha diciassette anni e va ancora a scuola. Enzo muore in missione. In uno scontro fra cosche rivali, Sasà resta ferito. Scappa e si rifugia nel primo appartamento che riesce a forzare. Maria se lo ritrova in casa febbricitante, spaventato. L'istinto sarebbe di scappare e denunciarlo ai carabinieri. Invece lo soccorre.

IN ARTE NINO

Scritto da Dido Castelli, Luca Manfredi, Elio Germano

Con Elio Germano, Miriam Leone, Stefano Fresi, Anna Ferruzzo, Duccio Camerini, Barbara Ronchi, Vincenzo Zampa, Flavio Furno

Regia di Luca Manfredi

Prodotto da Compagnia Leone Cinematografica in collaborazione con Rai Fiction

Tv movie

Biografico

Un ritratto inedito di Nino Manfredi, attore tra i più amati e iconici del cinema italiano, che ripercorre il viaggio di formazione dell'uomo e dell'artista dal 1943 quando, sopravvissuto all'esperienza tragica del sanatorio, intraprende gli studi all'Accademia d'Arte Drammatica, fino alla soglia del successo, nel 1958, con la partecipazione a *Canzonissima*.

Le radici ciociare e gli anni difficili della guerra a Roma, gli studi di legge imposti dal padre Romeo, gli esordi avventurosi da attore insieme all'amico Buazzelli, l'incontro folgorante con Erminia e, finalmente, il grande successo. Il racconto di una vocazione artistica, di un



talento speciale, che con i toni divertenti e disincantati della commedia rappresenta le speranze di un paese in rinascita.

IN PUNTA DI PIEDI

Scritto da Francesco Corona, Maura Nuccetelli, Raffaelle Verzillo
Con Cristiana Dell'Anna, Bianca Guaccero, Marco Palvetti

Regia Alessandro D'Alatri

Una coproduzione Rai Fiction -

Casanova Multimedia

Tv movie

Drama

Una storia di speranza, un film antcamorra tutto al femminile, ispirato ad una storia vera. Una battaglia combattuta con amore, sacrificio e coraggio da tre donne che riescono a ribellarsi ad un destino già scritto. Angela, 11 anni, ha un sogno: diventare una ballerina classica. Fin qui è tutto nella norma se non fosse che Angela vive a Secondigliano ed è la figlia di Vincenzo, un capo clan degli Scissionisti. Per ritorsioni contro suo padre, Angela rischia di morire ogni volta che esce di casa. Per questo lei e la madre Nunzia vivono come delle recluse. Quello di

Angela sembrerebbe uno di quei sogni che restano solo sogni.

Ma contro tutto e tutti e soprattutto contro il volere del marito, Nunzia accompagna di nascosto la figlia alle lezioni di danza. La traveste, la fa uscire in piena notte e, d'accordo con l'insegnante Lorenza, trova i modi più ingegnosi per non farle perdere le lezioni.

Deve darle una possibilità. Trovare per sua figlia

una via d'uscita da quel mondo orrendo.

Angela grazie al suo grande talento, alla determinazione e al sacrificio di sua madre, al coraggio di Lorenza, riuscirà a fuggire dalle atrocità e dalle brutture cui sembrava destinata, a costruire una brillante carriera lontana dalla violenza della camorra e a diventare una famosa étoile.

LA MUSICA DEL SILENZIO

Scritto da Anna Pavignano, Michael Radford

Tratto dall'autobiografia di Andrea Bocelli *La musica del silenzio*, edita da De Agostini

Con Tony Sebastian, Antonio Banderas, Luisa Ranieri, Jordi Mollà, Ennio Fantastichini, Nadir Caselli, Alessandro Sperduti, Francesco Salvi, Stefania Orsola Garelo, Antonella Attili, con la partecipazione speciale di Andrea Bocelli e Veronica Bocelli

Regia di Michael Radford

Prodotto da Picomedia - Ambi Media Group in collaborazione con Rai Fiction

Tv movie

Biografico

Dall'omonima autobiografia di Andrea Bocelli, la storia del celebre cantante italiano, dall'infanzia fino al trionfo sui palcoscenici di tutto il mondo: il percorso che lo ha portato da Lajatico, paese della campagna toscana, agli allori della sua carriera attuale. Amos Bardi (Andrea Bocelli) nasce con il dono di una voce che si manifesta di gran pregio fin da bambino, nello stesso tempo però soffre di un grave problema agli occhi che lo rende

quasi cieco. La malattia lo costringe ad un calvario di interventi chirurgici. Presto Amos deve separarsi dalla famiglia per entrare in un istituto per non vedenti e imparare il Braille. È proprio lì che una pallonata in faccia lo porta alla cecità totale. Nonostante tutto Amos non si arrende. La sua vita sarà una sfida senza soste fino a quando riuscirà a ottenere il primo vero successo in palcoscenico con l'esecuzione del *Miserere*.



PRINCIPE LIBERO

Scritto da Francesca Serafini, Giordano Meacci con la collaborazione di Luca Facchini
Con Luca Marinelli, Valentina Bellè, Elena Radonicich, Ennio Fantastichini
Regia di Luca Facchini
Una coproduzione Rai Fiction - Bibi Film Tv
Miniserie in 2 serate
Biografico

La vita del più grande poeta della musica italiana, Fabrizio De André: dall'infanzia ai primi successi, dalle drammatiche pagine del rapimento ai capolavori della maturità, il racconto di una personalità unica che ha segnato la storia della canzone e della cultura italiana. Ma anche il ritratto di un uomo che si è sempre specchiato nei propri versi, con il

coraggio di andare per tutta la vita in direzione ostinata e contraria, dai carruggi di Genova ai boschi della Sardegna, accanto agli ultimi e agli esclusi di ogni luogo e di ogni tempo, che fossero le prostitute di *Via del Campo* o gli indiani di *Fiume Sand Creek*. Un principe libero con il sogno di raccontare che “dai diamanti non nasce niente, dal letame nascono i fiori”.



RAI 2 - SERIE

L'ISPETTORE COLIANDRO - IL RITORNO

Scritto da Carlo Lucarelli, Giampiero Rigosi
Con Giampaolo Morelli, Paolo Sassanelli, Giuseppe Soleri, Veronika Logan, Alessandro Rossi, Caterina Silva, Benedetta Cimaglia, Luisella Notari, Max Bruno e con Simone Ashley, Catrinel Marlon, Antonia Truppo, Arianna Montefiori, Lorena Cacciatore
Regia di Manetti Bros
Una coproduzione Rai Fiction - Vela Film
Serie da 6 serate
Poliziesco

L'ispettore Coliandro torna su Rai 2. Il poliziotto più pasticcione e testardo, più ironico e incorruttibile della televisione italiana affronta sei nuove inchieste nella sua Bologna, tra combattimenti clandestini e gioco d'azzardo, corse truccate e attentati, criminalità internazionale e nostrana. Al suo fianco Coliandro troverà i colleghi di sempre e, immancabilmente, una donna bellissima in ogni puntata. Questo è *L'ispettore Coliandro*, una serie poliziesca che racconta - con i toni della commedia ma in modo realistico - l'eterno scontro tra criminalità e giustizia.



IL CACCIATORE

Scritto da Marcello Izzo, Silvia Ebreul, Stefano Lodovichi, Fabio Paladini, Marzio Paoltroni
Tratto dal libro Cacciatore di mafiosi di Alfonso Sabella
Con Francesco Montanari, Miriam Dalmazio, David Coco, Roberta Caronia
Regia di Stefano Lodovichi, Davide Marengo
Prodotto da Cross Productions - Beta Film in collaborazione con Rai Fiction
Serie da 6 serate
Crime



La storia di Saverio Barone, giovane Pubblico Ministero che nei primi anni '90 diventa uno dei protagonisti della caccia ai mafiosi nella stagione immediatamente successiva alle stragi di Capaci e via D'Amelio. La serie racconta una scalata fatta d'intuito, istinto e ambizione, che porta presto il giovane protagonista a confrontarsi con il male assoluto incarnato dai boss Leoluca Bagarella e Giovanni Brusca, accusati di centinaia di omicidi, mente e braccio

dell'attentato a Giovanni Falcone e responsabili del rapimento del piccolo Giuseppe Di Matteo. Un confronto quotidiano con l'orrore che porta Saverio a mettere in discussione tutto quanto di buono, nel tempo, ha saputo costruire attorno a sé, a partire dalla relazione con la compagna Giada. La storia della discesa agli inferi di un giovane PM, ma anche il racconto del privato di quei boss sanguinari a cui il protagonista dà la caccia.

RAI 2 - SKETCH-COMEDY

CAMERA CAFÉ - IL NUOVO MONDO

Scritto da Lorenzo De Marinis, Massimo Chiellini, Giuseppe Dimasi, Fabrizio Gasparetto, Matteo Levati, Marco Renzi, Fabio Vassallo, Alessandro Zullato

Con Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu

Regia di Fabrizio Gasparetto

Prodotto da Zero Stories - ITV Movie

in collaborazione con Rai Fiction

Sketch-com, 150 x 5'

Camera Café approda su Rai 2! Torna sul piccolo schermo uno dei format di maggior successo internazionale che ha introdotto in Italia la sketch-com. Grazie alla brillante interpretazione di Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu e all'attento restyling della serie, i nuovi episodi continuano a raccontare in maniera dissacrante e politicamente scorretta la vita d'ufficio o, meglio, l'arte sopraffina del non lavorare, sempre e soltanto attraverso l'occhio indiscreto della *camera cachée*.

Di cosa è fatto il nuovo mondo? Della casa madre cinese, la Feidàn, che incombe sulla storica famiglia disfunzionale di *Camera Café*; dello scontro generazionale tra i millennial precari appena arrivati e gli impiegati storici allergici a ogni tipo di cambiamento; dello spazio liquido della Rete in cui i primi nuotano



da quando sono nati mentre i secondi rischiano di affogare; della politica 2.0 che vive di like ma anche del Sol dell'avvenir, come sintetizzerebbe Luca; dell'annuncio dello scioglimento dei Pooh che annichilisce Paolo, il fan più fedele della storia della musica leggera italiana.

E, infine, della prima donna in un ruolo apicale, la dottoressa Corte: laureatissima, multitasking e inseparabile dal suo tablet, col quale ordina addirittura il caffè a distanza...

RAI 2 - SCRIPTED REALITY

CI VEDIAMO IN TRIBUNALE

Scritto da Stefania Colletta, Ivan Russo

Prodotto da Stand by me

in collaborazione con Rai Fiction

Scripted reality, 65 x 25'

Veleni famigliari, tensioni, ripicche, vendette e passi falsi... alla fine, la frase che sancisce un punto di non ritorno: «Ci vediamo in tribunale». Due protagonisti.

Due punti di vista diversi. Un solo epilogo stabilito dalla Legge.

Ci vediamo in tribunale ricostruisce le storie di cause civili che coinvolgono due protagonisti attraverso il linguaggio dello scripted reality



con fedeli re-enactment e interviste ai due contendenti.

Ogni storia si sviluppa a partire dal momento in cui i due protagonisti si dirigono verso il Tribunale per poi seguire in flashback gli indizi e i colpi di scena che li hanno portati a rivolgersi alla Legge.

Sarà la sentenza, a fine puntata, a mettere un punto risolutivo alla vicenda.

RAI 3 - SERIE

LA LINEA VERTICALE

Scritto e diretto da Mattia Torre

Con Valerio Mastandrea, Babak Karimi,

Greta Scarano, Giorgio Tirabassi, Paolo

Calabresi, Ninni Bruschetta, Antonio Catania,

Cristina Pellegrino, Alvia Reale, Gianfelice

Imparato, Federico Pacifici

Una coproduzione Rai Fiction - Wildside in

collaborazione con il CPTV Rai di Napoli

Serie, 8 x 25'

Dramedy

Un dramedy che racconta, in tono ironico, commovente e talvolta surreale, la vita quotidiana del reparto di urologia oncologica di un ospedale italiano attraverso il punto di vista dei pazienti. -Un mondo – quello ospedaliero – di cui tutti conosciamo approssimativamente le regole ma che, esplorato in profondità, riserva straordinarie e tragicomiche sorprese. Luigi è un quarantenne che scopre di avere un tumore al rene a causa del quale deve sottoporsi a un delicato intervento chirurgico. In ospedale Luigi incontrerà degli improbabili compagni di viaggio. E poi c'è il personale del reparto: dal prof. Zamagna, chirurgo di fama internazionale e genio assoluto, fino ai vari



addetti che convivono giorno dopo giorno in questo microcosmo fuori dal mondo che ha regole e gerarchie proprie. Un luogo in cui tutti sono operativi, tutti in lotta, ognuno con i propri mezzi: i medici e gli infermieri per curare i pazienti, i pazienti per guarire e per vivere la vita, verticalmente. Perché la linea verticale implica di stare in piedi e in vita: verticale è la rabbia, verticale è la speranza. Perché se non ti uccide, la malattia ti mette alla prova e ti risveglia, ti consente di ripartire con altri occhi e altro cuore. Talvolta, ti salva la vita.

RAI 3 - DOCUFICTION

MAFIA CAPITALE

Scritto da Claudio Canepari, Clelio Benevento,

Giovanni Bianconi

Regia Claudio Canepari

Una coproduzione Rai Fiction - Magnolia

Serie in 3 serate

Docufiction

La ricostruzione degli eventi che hanno caratterizzato il clima di corruzione e violenza che ha destabilizzato Roma nei tempi recenti, diffusamente conosciuto come sistema Mafia Capitale. Il racconto della Città Eterna avvolta in una zona grigia, dove i poteri forti hanno aperto le porte alla criminalità organizzata. In una trama di delitti e malaffare, in cui gli interessi delle organizzazioni mafiose si intrecciano alle derive della gestione pubblica, si muove Massimo Carminati, il giovane ultrà neofascista

diventato boss, che ha conquistato il potere e la fama di "intoccabile" per le alleanze strette con la Banda della Magliana e con alcuni esponenti di rilievo della politica capitolina. La serie racconterà le indagini svolte dal Ros dei Carabinieri e dalla Polizia di Stato dal 2012 ad oggi, gli arresti, il processo, in un intreccio di relazioni e fatti, attraverso materiale originale d'indagine (intercettazioni ambientali, testimonianze dei protagonisti), ricostruzioni in fiction e repertorio.



trovi
Tutto
qui.

NEWSRai



facebook.com/RaiUfficioStampa



@Raiofficialnews

www.ufficiostampa.rai.it