

NEWS Rai

www.ufficiostampa.rai.it

Viale Mazzini 14 - 00195 ROMA



facebook.com/RaiUfficioStampa



[@Raiofficialnews](https://twitter.com/Raiofficialnews)

Anno LIX n. 40
25 ottobre 2017

Notiziario della Rai Radiotelevisione Italiana
Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli - Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%) - Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.8.1967



DAL 29 OTTOBRE AL 5 NOVEMBRE
RAI E AIRC INSIEME

PER SOSTENERE LA RICERCA E COSTRUIRE UN FUTURO LIBERO DAL CANCRO

PRESENTAZIONE

Rai e Airc, ancora una volta insieme, in occasione de "I giorni della Ricerca". Per un'intera settimana, da domenica 29 ottobre a domenica 5 novembre, la Rai e l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro uniscono le forze per far conoscere al pubblico i risultati ottenuti dai ricercatori nella prevenzione, diagnosi e cura del cancro.

I progressi per la cura del cancro sono testimoniati dai recenti dati AIRTUM (Rapporto "I numeri del cancro in Italia 2017") che pongono l'Italia al vertice in Europa per le guarigioni: complessivamente la sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi raggiunge il 63% nelle donne e il 54% negli uomini. Se fino a qualche decennio fa una diagnosi di cancro lasciava senza speranze, oggi rappresenta solo l'inizio di un percorso di cura che per 1 persona su 4 significa tornare ad avere le stesse aspettative di vita di chi non si è mai ammalato. Oggi 3,3 milioni di persone in Italia sono in vita dopo le cure. Un risultato frutto di anni di ricerca, che però non può bastare per le oltre 1000 persone che, ogni giorno nel nostro Paese, ricevono una diagnosi di tumore e per tutti coloro che quotidianamente lottano con le forme più aggressive della malattia.

È per tutti loro che l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro è impegnata ogni anno a finanziare innovativi programmi di ricerca e percorsi di crescita per le nuove generazioni di ricercatori: solo quest'anno AIRC ha stanziato 102 milioni di euro per 680 progetti di ricerca e programmi di formazione destinati ai migliori talenti della ricerca oncologica italiana.

È per tutti loro che Rai e AIRC, da domenica 29 ottobre a domenica 5 novembre, rinnovano il loro impegno per dar vita a una settimana di informazione e di sostegno alla ricerca che



coinvolge tutta la Rai - tv, radio, Tg e Gr, web e social - in una vera e propria staffetta tra reti e testate.

Un grande sforzo divulgativo e di servizio pubblico che vede uniti Rai e AIRC con il comune obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione e la corretta informazione sul tema del cancro attraverso la voce dei protagonisti della ricerca: ricercatori, medici, volontari, persone che hanno superato la malattia.

È anche l'occasione per coinvolgere i cittadini a sostenere concretamente con una donazione le nuove sfide dei 5000 ricercatori AIRC impegnati ogni giorno a rendere il cancro sempre più curabile.

Per una intera settimana i programmi televisivi e radiofonici con le testate giornalistiche, il web e i social diventano la cassa di risonanza del lavoro silenzioso dei ricercatori che, giorno dopo giorno, lavorano per costruire un futuro libero dal cancro.

I PROGRAMMI TV

Il 29 ottobre Domenica In dà il via alla campagna Rai per AIRC. Cristina e Benedetta Parodi ospitano nella loro casa i tre volti dei "Giorni della Ricerca": Stefania, giovane ricercatrice in rappresentanza dei 5000 scienziati AIRC, di cui il 52 per cento sono "under 40"; Barbara che a 8 anni ha fatto i conti con il cancro e oggi è una mamma solare; Valerio, farmacista e volontario, in rappresentanza delle 20.000 persone che sono al fianco di AIRC sul territorio. Tutti e tre possono testimoniare, da punti di vista diversi, che la ricerca scientifica è l'unica arma che abbiamo per sconfiggere il cancro.

Moltissime le trasmissioni che hanno scelto di scendere in campo a fianco della ricerca sul cancro, ciascuna secondo le proprie caratteristiche. Segnaliamo i principali

passaggi in palinsesto sulle tre reti televisive. Da lunedì 30 ottobre Rai1 prende il testimone con UnoMattina, Prova del Cuoco, Vita in Diretta ed Eredità con spazi quotidiani di approfondimento e coinvolgimento del pubblico.

Spazio all'informazione medico - scientifica in Uno Mattina ogni giorno alle 8:35 subito dopo il Tg1, con Franco Di Mare e Benedetta Rinaldi e con il contributo di Livia Azzariti. Lunedì 30 Niccolò Contucci, Direttore Generale AIRC, apre ufficialmente la campagna presentando il programma delle iniziative e le sfide dei ricercatori, raggiungibili solo con le donazioni del pubblico. Con lui Anna Bagnato per fare il punto sul tumore dell'ovaio.

Per tutta la settimana si susseguono spazi tematici sulle nuove frontiere della ricerca oncologica: in studio martedì 31, Roberto Orecchia e Marcello Deraco parlano di radioterapia e tumore del peritoneo, mercoledì 1 novembre Brunangelo Falini fa il punto sulle più recenti scoperte per la leucemia capelluta e Arturo Chiti presenta l'imaging molecolare per la diagnosi dei tumori. Giovedì 2, con Michele Maio e Livia Azzariti si approfondisce l'immunoterapia per il melanoma, mentre venerdì 3 si chiude la campagna di informazione parlando di stili di vita per ridurre il rischio di cancro con Diego Serraino e di tumore del pancreas con Giampaolo Tortora.

Dalla sua cucina, Antonella Clerici richiama ogni giorno l'attenzione sul ruolo preventivo dell'alimentazione che - insieme ai corretti stili di vita e agli screening consigliati - potrebbe evitare il 70% dei tumori. A Federico Quaranta, Evelina Flachi e a tutto il cast il compito di illustrare concretamente gli alimenti consigliati e quelli da limitare.



Francesca Fialdini e Marco Liorni raccontano al pubblico di Vita in Diretta le storie di chi ha combattuto contro il cancro e ospitano collegamenti con le trasmissioni di Rai1 dedicate alla raccolta fondi tra cui Speciale Eredità e Tale e Quale.

A L'Eredità, Fabrizio Frizzi ogni sera coinvolge il suo pubblico a sostenere concretamente il lavoro dei ricercatori, ricordando in alcune domande del gioco le principali scoperte che hanno contribuito al progresso della medicina e della cura del cancro. Mercoledì 1 novembre, in prima serata, l'appuntamento è con lo Speciale Eredità, condotto eccezionalmente da Carlo Conti con Fabrizio Frizzi, con la partecipazione dei grandi campioni del gioco e l'incursione di personaggi amati dal pubblico e di amici di AIRC tra cui Loretta Goggi e Margherita Granbassi.

Carlo Conti, ambasciatore di AIRC, moltiplica il suo straordinario impegno anche in Tale

e Quale Show, nella puntata di venerdì 3 novembre. Oltre a coinvolgere la giuria e il cast per invitare il pubblico a partecipare da protagonista con una donazione, Conti ospita in studio i tre volti dei Giorni della Ricerca per sottolineare l'importanza dell'impegno di tutti per raggiungere l'obiettivo di avere un futuro libero dal cancro.

Sempre su Rai1 sono in programma spazi di approfondimento con Elisa Isoardi in Buono A Sapersi, Eleonora Daniele in Storie Italiane e Sabato italiano, Vira Carbone in Buongiorno Benessere, Duilio Giammaria in Petrolio, Cinzia Tani e Guido Barlozzetti ne Il Caffè di Rai1 e ancora spazi di sensibilizzazione a Porta a Porta, Linea Blu, Linea Verde, Sottovoce, Zero e Lode. Ad Amadeus il compito di tenere alta l'attenzione del suo pubblico che sarà chiamato a trovare una identità nascosta legata ad AIRC ne I soliti Ignoti e dare il suo generoso contributo al sostegno dei giovani ricercatori.



Domenica 5 novembre alle 6:30 parte la maratona conclusiva con Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli in Uno Mattina In Famiglia che dedica la sua intera puntata al racconto di storie emozionanti che testimoniano i progressi della ricerca. In studio il ricercatore Livio Trentin con il figlio Alberto, guarito da una leucemia e altre due testimonianze.

Il testimone passa poi in tutte le trasmissioni della domenica di rete in rete fino a tornare a Domenica In, poi nuovamente all'Eredità, I soliti ignoti, Che tempo che fa e arrivare dalle 21:30 su Rai3 allo Speciale Tutta Salute. Due ore di informazione ed emozione con medici, ricercatori e tante storie di persone che hanno combattuto la loro personale battaglia contro il cancro.

Due ore nelle quali il pubblico sarà costantemente informato e invitato alla donazione per far crescere una nuova generazione di ricercatori. Ospiti di Pierluigi Spada e Michele Mirabella ricercatori di calibro internazionale come Lucia Del Mastro per fare il punto sulle terapie innovative per il tumore metastatico del seno e Pierpaolo Di Fiore per fare il punto sui risultati ottenuti e presentare le nuove sfide della ricerca.

In collegamento con l'Università Magna Grecia di Catanzaro, Pierfrancesco Tassone, esempio dell'eccellenza italiana al sud. Insieme a loro, tanti volti di Rai3 si alterneranno per ricordare al pubblico l'importanza di sostenere il lavoro dei ricercatori per raccontare sempre più storie positive. La conclusione è affidata a Flavio Insinna.

In prima linea per tutta la settimana con gli ambasciatori di AIRC Antonella Clerici e Carlo Conti, molti personaggi amati dal grande pubblico. Tutti insieme per sostenere la ricerca e costruire un futuro libero dal cancro.



Non mancherà il contributo di Rai2 che partecipa alla campagna coinvolgendo il pubblico di Detto Fatto, Mezzogiorno in Famiglia, Sbandati, Stracult. Giancarlo Magalli il 30 ottobre ospita in studio a I fatti Vostri Pippo Baudo, testimone della ricerca e ideatore, nel 1995, di "Storie al microscopio", il format della campagna a sostegno della ricerca sul cancro che ancora oggi è un esempio di buona televisione. A Quelli che il calcio il compito di dare voce ai testimonial del mondo del calcio per Un Gol per la Ricerca.

Anche Rai3 si mobilita per raccontare e sostenere il lavoro dei ricercatori con Carta Bianca, Agorà, Chakra, Chi l'ha visto, Geo, Kilimangiaro, Le parole di Gramellini, Mi Manda Rai3, Quante Storie, Tutta Salute, Tv Talk.

L'IMPEGNO DI RADIO RAI

Alla radio è affidato il fondamentale ruolo della divulgazione: per tutta la settimana Radio1, Radio2, Radio3, Isoradio insieme ai GR RAI daranno voce ai protagonisti della ricerca, con interviste e approfondimenti, nelle principali trasmissioni: da programmi storici come Radio Anch'io, Italia sotto inchiesta, Zapping (Radio1) e Tutta la città ne parla (Radio3) ai nuovi programmi ósuRadio1 e Fuori Gioco, tutta la radio si muove compatta per sostenere AIRC e i suoi ricercatori. L'informazione scientifica si avvarrà dell'esperienza di La radio ne parla e Life-Obiettivo benessere (Radio1) e di Radio3 Scienza (Radio3) che ospita una intervista esclusiva con Alberto Mantovani, il ricercatore italiano più citato al mondo.

L'informazione culturale e la sensibilizzazione saranno garantite da tante trasmissioni tra le quali Mary Pop, Sciarada, Vittoria, Tre di Cuori (Radio1), Fahrenheit, Hollywood Party, Radio3Suite, Qui comincia (Radio3)

Novità di questa edizione il coinvolgimento di Radio2 che sabato 4 novembre dalle 19:45 ospita un concerto acustico dalla Sala A di Via Asiago. I giovani talenti della musica italiana danno vita a una staffetta musicale per coinvolgere i loro fan a sostenere con una donazione i giovani talenti della ricerca. Protagonista della serata Michele Bravi, ambasciatore di AIRC, insieme a Chiara, Marianne Mirage e Mahmood. Conduce Tiberio Timperi.

LE TESTATE GIORNALISTICHE

Le testate giornalistiche TG1, TG2, TG3 e TG Parlamento seguiranno i principali appuntamenti de I Giorni della Ricerca, RaiNews24 darà visibilità ai principali appuntamenti della settimana e ospiterà nei suoi studi i ricercatori, la TGR racconterà le iniziative sul territorio, nelle scuole e nelle università. Il TG2 dedica due importanti spazi di medicina in Medicina 33 sulle nuove frontiere della ricerca sul tumore all'ovaio con la ricercatrice Delia Mezzanzanica e in Lavori in corso per affrontare l'emergenza dell'aumentata incidenza del tumore del polmone nelle donne con la scienziata Gabriella Sozzi.



GLI SPOT

Uno spot tv e uno spot radiofonico realizzati dalla Direzione Creativa Rai ricorderanno al pubblico gli appuntamenti della settimana.

CAMPAGNA SOCIAL

Rai Digital attiverà i canali social dei programmi e dei canali tv e radio coinvolti nell'iniziativa per informare sulla raccolta fondi. Anche le pagine Fb, Instagram, Twitter dei conduttori coinvolti nella raccolta potranno ospitare l'invito alle donazioni.

Ampio spazio ai Giorni della Ricerca sarà dedicato sui profili social di Responsabilità Sociale Rai.

UN GOL PER LA RICERCA

RaiSport con tutte le sue trasmissioni e i programmi sportivi di Radio1 Zona Cesarini, Sabato Sport e Domenica Sport scendono in campo per sostenere "Un Gol per la Ricerca", l'iniziativa che coinvolge i tifosi alla donazione attraverso gli appelli dei protagonisti del calcio italiano.

I CIOCCOLATINI DELLA RICERCA

Una selezione di trasmissioni delle tre reti ricorderà inoltre al pubblico la possibilità di donare anche nelle piazze delle proprie città sabato 4 novembre ricevendo in cambio una confezione di Cioccolatini della Ricerca.



Costruire un futuro libero dal cancro è l'impegno quotidiano di 5000 ricercatori AIRC. Tutti noi possiamo aiutarli a raggiungere questo obiettivo con le nostre donazioni.

CHIAMATE ORA IL 45510 DA TELEFONO FISSO PER DONARE 5 o 10 EURO

OPPURE

MANDATE UNO o PIU' SMS DEL VALORE DI 2 EURO ALLO STESSO NUMERO 45510

**per costruire insieme un futuro libero dal cancro
CON AIRC, CONTRO IL CANCRO, IO CI SONO**

#iocisono

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale:

 airc.it

 [AIRC.associazione.ricerca.cancro](https://www.facebook.com/AIRC.associazione.ricerca.cancro)

 [AIRC_it](https://twitter.com/AIRC_it)

 [AIRC_ita](https://www.instagram.com/AIRC_ita)

trovi
Tutto
qui.

NEWSRai

 facebook.com/RaiUfficioStampa

 [@Raiofficialnews](https://twitter.com/Raiofficialnews)

www.ufficiostampa.rai.it