News Rai

Anno LXI n. 5
4 Febbraio 2019

69° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA DI SANREMO
Il 5, 6, 7, 8 e 9 febbraio 2019 in prima serata su Rai1

Una sola categoria e ventiquattro sfidanti per l'edizione numero 69 del Festival di Sanremo: è la principale innovazione fortemente voluta dal Direttore Artistico Claudio Baglioni per la gara che appassionerà gli italiani dal 5 al 9 febbraio su Rai1 e Radio2. Sul palco del Teatro Ariston – già sold out da giorni - ci saranno infatti i 22 Artisti scelti dalla Commissione musicale oltre ai 2 vincitori di Sanremo Giovani, che nelle serate del 20 e 21 dicembre hanno conquistato il passaporto per il concorso di febbraio.

Saranno la vis comica di Claudio Bisio e il talento multiforme di Virginia Raffaele, a formare - insieme a Claudio Baglioni, per la seconda volta al timone della più importante rassegna musicale italiana - il terzetto dei conduttori delle cinque prime serate di Rai1.

Definito da Claudio Baglioni un "evento musicale e spettacolare raccontato dalla televisione", il Sanremo di quest'anno propone un cast di Campioni scelto, privilegiando i candidati che avessero un'identità artistica e un percorso professionale riconosciuti e riconoscibili, come interpreti musicali.

Per il Direttore Artistico e la Commissione selezionatrice la scelta di quest'anno è stata particolarmente impegnativa perché le 1550 proposte iscritte a Sanremo Giovani e le 300 presentate al Festival della Canzone Italiana di Sanremo, esprimono, nella maggioranza dei casi, grande personalità e originalità.

Rai 1

LE SERATE

I Campioni in gara parteciperanno con 24 canzoni inedite e si esibiranno tutti nella prima serata (5 febbraio) del Festival.
Nelle 2 successive (6 e 7 febbraio) i Campioni interpreteranno, di nuovo, i propri brani in gruppi da 12.
Nella quarta serata (8 febbraio) i 24 Artisti reinterpreteranno le proprie canzoni in gara, in versione rivisitata o con diverso arrangiamento musicale, ognuno insieme a un artista Ospite.
Nella quinta serata – la serata finale (9 febbraio) nuova interpretazione - esecuzione delle 24 canzoni in gara da parte dei 24 Artisti.

IL SISTEMA DI VOTO

Attraverso i quattro sistemi di votazione del Televoto (da telefonia fissa e da telefonia mobile), della giuria Demoscopica, della giuria della Sala Stampa e della giuria d'Onore si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate, a definire le graduatorie che decreteranno la canzone vincitrice di Sanremo.

Nelle prime tre serate voteranno il pubblico, attraverso Televoto, la giuria Demoscopica, la giuria della Sala Stampa.

I tre sistemi di votazione avranno - nella determinazione della graduatoria delle 24 canzoni interpretate in Serata - un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.
Al termine della Terza serata verrà stilata da Rai una classifica congiunta delle 24 canzoni in gara, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute nella Prima Serata e nella Seconda (per le prime 12 canzoni) e Terza Serata (per le seconde 12 canzoni).

Nella Quarta Serata voteranno il pubblico, attraverso il Televoto, la giuria della Sala Stampa, la giuria d'Onore. I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria d'Onore 20%. Al termine verrà stilata una classifica, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute durante la quarta serata dalle canzoni (nelle esecuzioni con artisti Ospiti) e quelle delle Serate precedenti. All'interpretazione-esecuzione con artista Ospite più votata potrà essere assegnato un premio speciale da RAI.
Nella Quinta Serata (Serata Finale) voteranno il pubblico, attraverso il Televoto, la giuria della Sala Stampa, la giuria d'Onore.

I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria d'Onore 20%.

Al termine verrà stilata una classifica delle canzoni determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle delle Serate precedenti. Nuova votazione delle canzoni risultate ai primi 3 posti nella classifica, sempre de: - il pubblico, attraverso Televoto - la giuria della Sala Stampa - la giuria d'Onore.

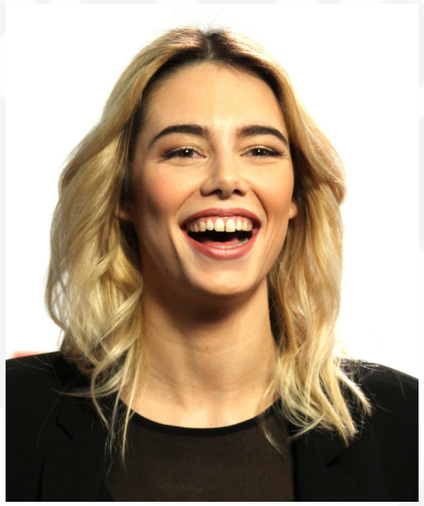
I tre sistemi di votazione avranno sempre un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria d'Onore 20%. Al termine verrà stilata una nuova classifica delle 3 canzoni, determinata tra le percentuali di voto ottenute in quest'ultima votazione in Serata e quelle ottenute dalle votazioni precedenti.
La canzone prima in quest'ultima classifica sarà proclamata vincitrice di Sanremo 2019.

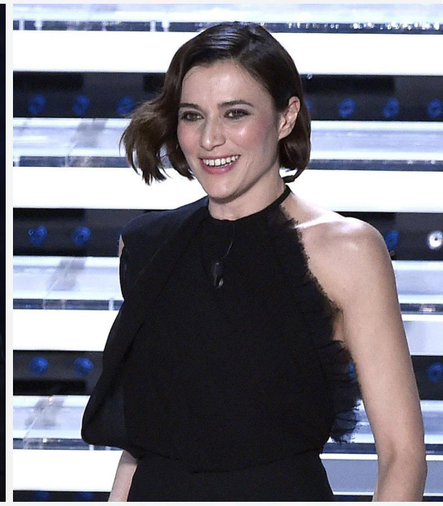
Il Festival di Sanremo è scritto da Martino Clericetti, Pietro Galeotti, Ermanno Labianca, Massimo Martelli, Luca Monarca, Giovanni Todescan, Guido Tognetti, Paola Vedani, Ludovico Gullifa.
Massimo Giuliano e Giuseppe Cesaro sono, rispettivamente, il consulente musicale e il consulente per la comunicazione del Direttore Artistico.
La direzione musicale è di Geoff Westley con Mario Corvini, Maurizio Filardo e Paolo Gianolio.
La scenografia è affidata a Francesca Montinaro.
Il direttore della fotografia è Mario Catapano.
La regia è di Duccio Forzano.
Claudio Fasulo, vicedirettore responsabile progetto Festival. Gabriella Schiavo, capoprogetto, Simona Marconi, produttore esecutivo.

PRIMAFESTIVAL

Anche quest'anno torna il PrimaFestival, il notiziario flash sui temi caldi che animeranno la 69° edizione del Festival di Sanremo. Già dal 25 gennaio e subito dopo il Tg1, il PrimaFestival accompagna i telespettatori – insieme agli attori Simone Montedoro e Anna Ferzetti - in pieno clima sanremese con notizie curiose, interviste a caldo e gossip esclusivi sui cantanti in gara, gli ospiti e i conduttori che si alterneranno sul palco dell'Ariston.

Non mancherà inoltre il consueto appuntamento con l'analisi dei contenuti che animano i social e dei trend topic più curiosi che circolano in rete.
E dal 4 al 9 febbraio, PrimaFestival avrà una novità assoluta rispetto alle precedenti edizioni - sarà in diretta dal Red Carpet del Teatro Ariston, dove sarà allestito un glass box che ospiterà conduttori, cantanti e vip. Una 'finestra' aperta sulla kermesse per non perdersi nulla della 69esima edizione del Festival di Sanremo. PrimaFestival è firmato da Walter Santillo e Carmelo La Rocca, la regia è di Carlo Flamini.





In diretta dal Teatro del Casinò di Sanremo torna il Dopofestival dal 5 al 9 febbraio su Rai1, dopo la kermesse dell'Ariston: ad affiancare Rocco Papaleo ci saranno l'attrice Anna Foglietta e la showgirl Melissa Greta Marchetto, eleganza e fascino complementari, ognuna a rappresentare due anime diverse di quello che, in omaggio ai Pink Floyd, quest'anno è il sottotitolo del Dopo Festival: The Dark Side of Sanremo.

A 50 anni da quando l'uomo ha messo piede sulla luna, il Dopo Festival 2019 renderà omaggio, infatti, alle stelle della musica e alle canzoni dell'Ariston. E cielo, stelle e luna saranno non solo al centro di una rinnovata scenografia ma parte integrante di un programma che farà del racconto poetico e di un'ironia stralunata la propria cifra. A trasportarci in questo mondo ci sarà Rocco Papaleo che insieme a una band musicale accoglierà gli artisti protagonisti del Festival giocando con loro, intervistandoli e coinvolgendoli in cameo musicali dove si esibirà lui stesso.

È previsto anche un collegamento in esterna, sotto le stelle, da Santa Tecla, per dare alla serata anche un tocco glam della Sanremo by night.

I 24 CANTANTI IN GARA

ARTISTA	TITOLO	ETICHETTA
ACHILLE LAURO	*ROLLS ROYCE* *L. De Marinis, D. Petrella, D. Dezi, D. Mungai, E. Manozzi*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
ARISA	*MI SENTO BENE* *M. Buzzanca, L. Vizzini, R. Pippa, A. Flora*	SUGAR
LOREDANA BERTÈ	*COSA TI ASPETTI DA ME* *G. Curreri, G. Pulli, P. Romitelli*	WARNER MUSIC ITALY
BOOMDABASH	*PER UN MILIONE* *F. Abbate, R. Pagliarulo, A. Rapetti Mogol, A. Cisternino, F. Clemente, A. Merli*	UNIVERSAL MUSIC ITALIA
FEDERICA CARTA e SHADE	*SENZA FARLO APPOSTA* *Shade, J. Ettore, Jaro*	WARNER MUSIC ITALY
SIMONE CRISTICCHI	*ABBI CURA DI ME* *S. Cristicchi, N. Brunialti, G. Ortenzi*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
EINAR	*PAROLE NUOVE* *A. Maiello, E. Palmosi, N. Marotta*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
EX-OTAGO	*SOLO UNA CANZONE* *M. Carucci, S. Bertuccini, F. Bacci, O. Martellacci, R. Bouchabla*	UNIVERSAL MUSIC ITALIA
GHEMON	*ROSE VIOLA* *Ghemon, Zef*	CAROSELLO CEMED
IL VOLO	*MUSICA CHE RESTA* *G. Nannini, E. Munda, P. Romitelli, P. Mammaro, A. Carozza*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
IRAMA	*LA RAGAZZA CON IL CUORE DI LATTA* *Irama, G. Colonnelli, A, Debernardi, G. Nenna*	WARNER MUSIC ITALY
MAHMOOD	*SOLDI* *Mahmood, Dardust, Charlie Charles*	UNIVERSAL MUSIC ITALIA
MOTTA	*DOV'È L'ITALIA* *Francesco Motta*	SUGAR
NEGRITA	*I RAGAZZI STANNO BENE* *P. Bruni, C. Petricich, E. Salvi, F. Barbacci, L. Cilembrini, G. Gagliano*	UNIVERSAL MUSIC ITALIA
NEK	*MI FARO' TROVARE PRONTO* *F. Neviani, P. Antonacci, L. Chiaravalli*	WARNER MUSIC ITALY
ENRICO NIGIOTTI	*NONNO HOLLYWOOD* *Enrico Nigiotti*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
NINO D'ANGELO E LIVIO CORI	*UN'ALTRA LUCE* *L. Cori, N. D'Angelo, F. Fogliano, M. Dagani, G. Fracchiolla*	SUGAR
PATTY PRAVO CON BRIGA	*UN PO' COME LA VITA* *M. Rettani, D. Calvetti, Zibba, Briga, L. Leonori*	MUSEO DEI SOGNATORI
FRANCESCO RENGA	*ASPETTO CHE TORNI* *Bungaro, F. Renga, C. Chiodo, Rakele, G. Runco*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
DANIELE SILVESTRI	*ARGENTO VIVO* *Daniele Silvestri*	SONY MUSIC ENTERTAINMENT
ANNA TATANGELO	*LE NOSTRE ANIME DI NOTTE* *Lorenzo Vizzini*	GGD EDIZIONI
PAOLA TURCI	*L'ULTIMO OSTACOLO* *P. Turci, L. Chiaravalli, S. Marletta, E. Roberts*	WARNER MUSIC ITALY
THE ZEN CIRCUS	*L'AMORE È UNA DITTATURA* *A. Appino, G. P. Cuccuru, M. Schiavelli*	WOODWORM PUBLISHING ITALIA
ULTIMO	*I TUOI PARTICOLARI* *Niccolò Moriconi*	HONIRO

"UN TRAMPOLINO TRA LE NUBI"

Alla sua seconda invenzione scenica per Sanremo, dopo il *"Fondale strappato"* del 2013, l'artista e stage designer romana Francesca Montinaro mette in scena un *"Trampolino che svetta tra le nuvole"* come metafora del sogno di competere al Festival Musicale di Sanremo, ma anche come desiderio di armonia celestiale e fantasia che proietta la mitica scala di Sanremo ancora più su, "nel blu dipinto di blu" per dirla alla Modugno, suggerendo e quasi incitando i cantanti a "volare alto" con le loro performance poetiche e sonore.

A questo scopo l'Orchestra Sinfonica di Sanremo è stata inserita magicamente dentro il palcoscenico e valorizzata al massimo grazie alla sua posizione centrale: se pensiamo che la musica, anche se in modo invisibile, si espande attraverso fronti di onde sonore, allora possiamo immaginare che siano proprio le melodie a sorreggere e a sollevare il trampolino verso il cielo.

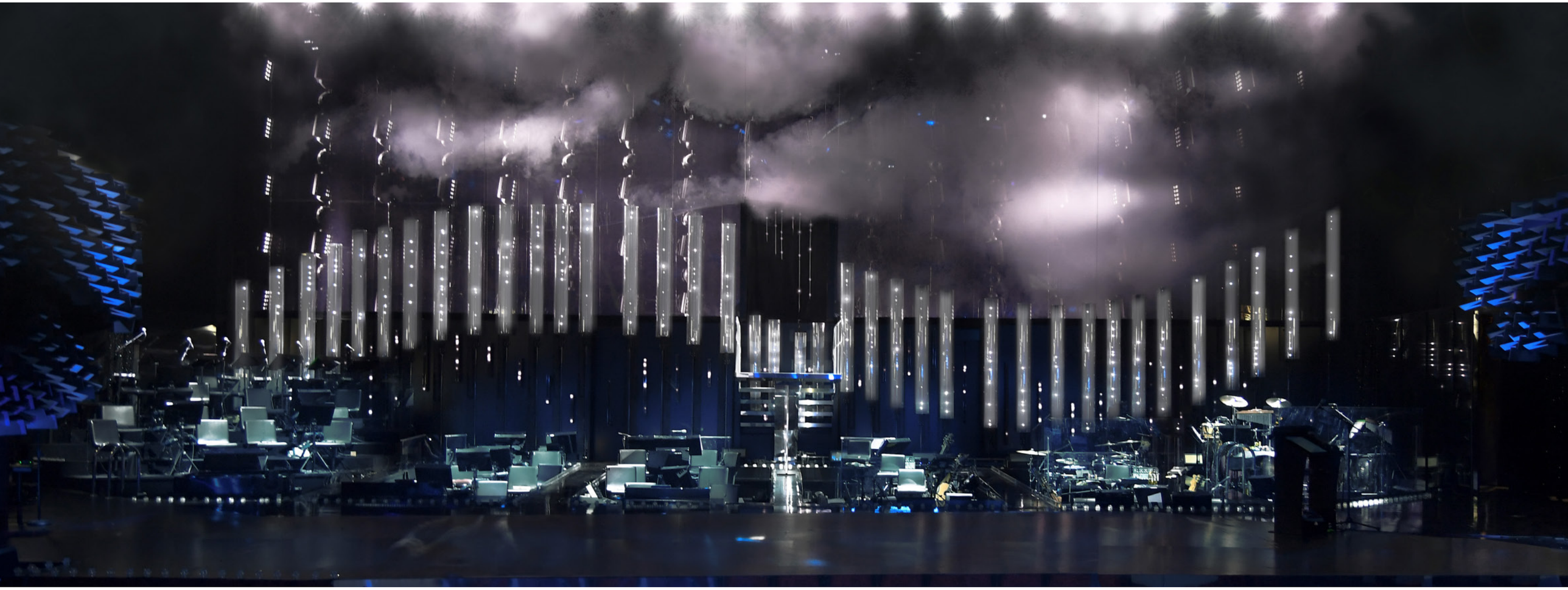
Partendo da questa visione di spazio aperto per volare sulle onde della musica è nato un complesso progetto scenografico che ha richiesto lo smantellamento architettonico del palco originale del Teatro Ariston ottenendo lo straordinario effetto di un palcoscenico aumentato, ingigantito come mai era accaduto prima. Le nuvole e gli effetti atmosferici ottenuti tecnologicamente, amplificheranno l'effetto aereodinamico complessivo.

Già, perche Francesca Montinaro non dimentica la tradizione artistica rinascimentale e barocca che fonda tutta la magnifica storia pittorica e scultorea della Scenografia italiana, da Andrea Mantegna a Gian Lorenzo Bernini. Dietro l'impatto visivo maestoso, ma semplice e elegante, si cela infatti una sofisticata macchina teatrale motorizzata che muove forme, luci e vapori in totale sincronia, in grado di creare infiniti quadri scenici mutanti e di catturare lo spettatore, sia nel teatro che di fronte allo schermo televisivo, in una meraviglia percettiva continua.

Anche la scala d'ingresso, ispirata alle tuffatrici dei celebri musical sportivi di Esther Williams, è pensata per predisporre una coreografia di forme in movimento sincronizzato e armonioso. I gradini appariranno come per magia e trasporteranno gli ospiti dal trampolino al palco, facendoli letteralmente lievitare sopra l'orchestra.

Miriam Mirolla

LA SCENOGRAFIA DI FRANCESCA MONTINARO
PER IL 69° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA SANREMO 2019



DUCCIO FORZANO: IL MIO “DRIBBLING” AI TELESPETTATORI

Duccio Forzano torna a Sanremo per la sua sesta regia televisiva del Festival della Canzone Italiana, dopo le edizioni del 2010 e 2011, 2013 e 2014, e 2018: “La sfida – dice – è sempre la stessa: essere al servizio dei telespettatori, ma facendo loro una sorta di ‘dribbling’, qualcosa che non si aspettano. E se, alla fine, qualcuno dirà che il Festival è più bello in tv che dal vivo, vorrà dire che il mio dribbling sarà riuscito”.

Una missione per la quale Forzano ha a disposizione dodici telecamere, otto delle quali ad alta tecnologia”, la scenografia firmata da Francesca Montinaro e le luci del direttore della fotografia Mario Catapano: “Quest’anno – prosegue – il gioco sarà molto più ‘fotografico’. Merito di una scenografia che ‘amplifica’ gli spazi, di luci che sono parte integrante dello spettacolo e di effetti scenici sorprendenti. È una scatola magica, all’interno della quale collocare le canzoni ed esaltarne racconti e atmosfere, attraverso la creatività di una ripresa televisiva che cerca di interpretare essa stessa i brani proposti sul palco. E lo stesso vale per la ripresa di Claudio Baglioni, Claudio Bisio e Virginia Raffaele: anche loro devono essere valorizzati al meglio. E per Baglioni, in particolare, mi sono ispirato a un ‘ambiente’ che gli appartiene da sempre: un concerto”.

Il lavoro della regia è cominciato già parecchie settimane prima del Festival, partendo da un software, lo stesso utilizzato dall’Eurosong Contest e che permette di “vedere” le canzoni ancora prima che vadano in onda: “In questo modo - spiega il regista – ho potuto cominciare a lavorare sui brani prima che vengano eseguiti. Attraverso il software ho realizzato un pre-montato che mi consente di immaginare quello che accadrà sul palco e di cucire immagini su misura per ogni canzone e ogni interprete”.

LA RAI “RACCONTA” IL FESTIVAL

Dal 5 al 9 febbraio, con sei diverse location che lavorano spesso in simultanea, un intero teatro – l’Ariston – da riconvertire a set televisivo in poco più di un mese e turni dalle 6 del mattino a tarda notte, il Festival rinnova l’annuale sfida produttiva per l’azienda del servizio pubblico.

“Si pensa al Festival come a un semplice evento live, in realtà nella città dei fiori viene costruito in 40 giorni un vero e proprio “Centro di Produzione”, spiega Alberto Longatti, responsabile del CPTV di Roma, che gestisce tutta la macchina produttiva del Festival.
“Da Sanremo, per tutto ciò che ha a che fare con il concorso, diamo supporto a tutte le Reti, le Testate e le loro Rubriche, il Web, Rai Pubblicità e Rai Digital”.

LE RISORSE RAI

Anche quest’anno numeri da kolossal: quattro set fissi e due mobili, più di 20 km di cavi, 11 telecamere hd ed una tlc aerea su cavi, 9 tra generatori e power box per l’energia elettrica.
Un complesso sistema fatto di gestione delle luci per il progetto fotografico di Mario Catapano, di un imponente impianto audio con tecnologia 5.1 gestito dal team di Mauro Severoni e di un innovativo progetto scenografico di Francesca Montinaro. Ingredienti per un grande spettacolo la cui regia è affidata a Duccio Forzano.

Dietro le quinte c’è, come sempre, il lavoro instancabile dei 290 tecnici Rai: 30 figure professionali diverse, dai grafici ai truccatori, passando per costumisti, scenografi, operai, montatori, operatori della security, che iniziano a preparare il Festival il 27 Dicembre e finiscono, quest’anno a metà Marzo, per la successiva trasmissione Sanremo Young. “Il team è nella maggior parte composto dalle nostre forze di Roma, integrato dai colleghi delle altre sedi e Centri di Produzione di Milano Napoli e Torino”, spiega Longatti. “Sono tutte risorse interne di altissima professionalità, che il servizio pubblico può rivendicare con orgoglio”.

Rai

LE NOVITÀ

Molte le innovazioni della 69° esima edizione, a partire dalle location. Ad affiancare l'Ariston ed il Casinò, che quest'anno ospiterà il Dopo Festival e La Vita in Diretta, ci saranno la sala Biribissi del Teatro del Casinò - dove si svolgerà nella settimana che precede la manifestazione le "Prima Festival", il forte Santa Tecla, sede delle operazioni di Rai Digital e salotto di Rai Radio2.

Impegno straordinario anche per gli ambienti esterni: sulla passerella, novità di quest'anno, verrà costruito un "Glass studio" dove si trasferiranno dal 4 Febbraio le attività di "Prima Festival".
Ma le novità che caratterizzeranno la 69° Edizione del Festival di Sanremo sono date dal combinato disposto di Scenografia di Francesca Montinaro e Luci di Mario Catapano. L'innovativa posizione del Golfo mistico ricavato nella parte posteriore della scena, una parete di Nuvole e dei tubi scenoluminosi motorizzati sostituiranno i ledwall che hanno caratterizzato le scene delle ultime edizioni, dando spazio a un imponente impianto luci, governato da sapienti consollisti e da un innovativo software di gestione. La regia di Duccio Forzano si avvarrà di un innovativo software che consentirà di governare, in tempo reale sulle note musicali, la sequenza e la durata delle riprese, della grafica e delle luci, realizzando così un'esperienza visiva vicina alla perfezione. Le emozioni di Sanremo nascono qui.

IMPIANTI VIDEO-AUDIO

12 telecamere HD organizzate secondo il seguente camera plane:

2 gas pedestal centrale
1 Technocram
1 Steadicam
2 Hilo
2 tlc su Filobus
1 tlc su Rail cam
1 tlc Spyder Cam
2 tlc Shuttle
Suono in 5.1
Impianti energia
3 generatori per un totale di 900 kw ridondati
3000 metri di cavi potenza
6 power box per distribuzione energia
3000 metri di cavi distribuzione energia per le luci
Cavi Teatro Ariston
2000 metri di cavi triax per camere
750 metri di cavi audio
1500 metri cavi cronisti
4500 metri di cavi bnc
1000 metri di fibra ottica
Cavi Regie Fly HD
18 punti camera
3000 metri di cavi triax
500 metri di cavi audio
500 metri di cavi cronisti
500 metri di cavi bnc

L'IMPEGNO DEI PROGRAMMI TV RETE PER RETE

L'impegno della Rai non sarà limitato alla sola trasmissione del Festival in diretta dall'Ariston. Rai1, Rai2 e Rai3, infatti, oltre ai Tg, garantiranno una presenza costante durante tutta la settimana, dal mattino presto a notte inoltrata.

Su **Rai1** il primo programma ad aggiornare il pubblico in diretta da Sanremo sarà **UnoMattina**, con una serie di collegamenti. A seguire, **Storie Italiane**, con vari collegamenti e inviati. Su **Rai3** invece **Agorà** avrà un inviato dalla città dei fiori per raccontarne i retroscena e le curiosità. Su **Rai2** per tutta la settimana **Detto Fatto** ospiterà in studio i protagonisti delle passate edizioni del Festival, si collegherà con i conduttori di Radio2 e con un'inviata d'eccezione, Maria Teresa Ruta. **I Fatti Vostri**, da martedì 5 febbraio, sarà in diretta sul red carpet con Mary Segneri.
Tornando a **Rai1**, la **Vita in Diretta**, andrà in onda dal Casinò di Sanremo, tanti gli ospiti che si alterneranno per commentare le esibizioni e le previsioni per la serata. Anche **Vieni da me**, la trasmissione condotta da **Caterina Balivo**, avrà spazi quotidiani dedicati al Festival della canzone italiana con notizie, curiosità, personaggi e collegamenti in diretta con l'inviato Francesco Facchinetti.
In **access prime time**, dopo il Tg1, ci sarà **PrimaFestival**, il notiziario flash condotto da Simone Montedoro e Anna Ferzetti, con interviste a caldo e gossip esclusivi sui cantanti in gara, gli ospiti e i conduttori che si avvicenderanno sul palco dell'Ariston. In onda tutti i giorni a partire dal 25 gennaio, per tutta la settimana del Festival offrirà un'edizione potenziata con tanti rumors a pochi minuti dall'inizio dello show. Non mancherà inoltre il consueto appuntamento con l'analisi dei social e dei trend topic più curiosi che circolano in rete. Confermato anche il **DopoFestival** al termine di ognuna delle cinque serate, ad affiancare Rocco Papaleo, ci saranno Anna Foglietta e Melissa Greta Marchetto.
Sempre su **Rai1**, **sabato 9 febbraio**, l'intera puntata di **Italia Sì!**, condotta da **Marco Liorni**, andrà in onda direttamente da Sanremo, a poche ore dalla proclamazione del vincitore. Lo stesso giorno su **Rai3 Tv Talk**, il magazine dedicato al mondo della televisione condotto da Massimo Bernardini, sarà a Sanremo con un collegamento dal cuore della sala stampa con Cinzia Bancone, tanti ospiti e opinionisti.

Domenica 10 febbraio, il tradizionale appuntamento in diretta dal Teatro Ariston con **Domenica In** e Mara Venier su **Rai1** a poche ore di distanza dalla proclamazione del vincitore. Su **Rai2 Quelli che il calcio** darà conto della conclusione del Festival con Francesco Mandelli collegato in diretta dalla città dei fiori.
Su **Rai3 Grazie dei Fiori**, la trasmissione condotta da **Pino Strabioli**, dedicherà la puntata di chiusura, alle artiste di questa edizione e a tutte le signore della canzone italiana che hanno calcato il palcoscenico del Festival nei suoi quasi settant'anni di vita.

Anche **Blob** sarà come ogni anno a Sanremo, alla scoperta delle abitudini, degli usi e dei costumi delle 'tribù locali' che frequentano il Teatro Ariston. Ogni sera, da martedì 5 a sabato 8 febbraio, e sabato 16 febbraio con uno speciale. Tanto spazio a Sanremo anche in tutte le edizioni dei Tg. Il **Tg1** impegnerà Paolo Sommaruga e lo storico inviato Vincenzo Mollica che, oltre ai collegamenti quotidiani, ospiterà anche i cantanti nelle sue videochat mattutine e pomeridiane (disponibili sul **sito tg1.rai.it** e naturalmente su **RaiPlay**).
Per il **Tg3** ci sarà Margherita Ferrandino in diretta in tutte le edizioni e a **Linea Notte** e la rubrica "Fuori Linea", in onda domenica 10 febbraio, interamente realizzata dal Teatro Ariston. Il **Tg2** coprirà il Festival di Sanremo con servizi e dirette, con la rubrica **"Tg2Italia"** (in onda dal lunedì al venerdì dalle 10), con **Tg2 Costume e Società** e **Tg2 Weekend** (in onda sabato alle 13.30).
Rainews24 sarà a Sanremo con tre inviati (Fausto Pellegrini, Alessandra Sacchetta e Laura Squillaci). Venerdì 8 febbraio, alle 18, il direttore Antonio Di Bella dedicherà allo show un'intera puntata di **Telegram** in diretta da Sanremo; anche la rubrica settimanale **Sembra Ieri**, realizzata in collaborazione con RaiStoria, si occuperà del Festival di oggi e del passato.
In onda da Sanremo anche **Tuttifrutti**, la rubrica di cultura e tendenze.

RADIO2 AL FESTIVAL DI SANREMO

Rai Radio2 anche quest'anno è la radio e la voce ufficiale del Festival di Sanremo e lo fa mettendo in campo il meglio della propria programmazione per raccontare, minuto per minuto, la kermesse musicale più importante del Paese. L'impegno è massimo, grazie a una programmazione studiata ad hoc e a location esclusive dalle quali partiranno tutte le iniziative sia on air che on field di Rai Radio2. La formula sarà quella consueta: eclettica e live. Sul famoso, attesissimo e super fotografato truck rosso posizionato in piazza Borea d'Olmo, Rai Radio2 sarà in onda a Sanremo con Luca Barbarossa, Andrea Perroni e l'immancabile presenza della Social Band di Stefano Cenci con il **Radio2 Social Club**. Dopodiché la linea passerà a **La Versione delle Due**, il magazine del pomeriggio guidato da Andrea Delogu e Silvia Boschero. Il testimone sarà di seguito raccolto dai **Numeri Uni** Mauro Casciari con Nuzzo & Di Biase, i commentatori irriverenti della Rete. Per la prima serata, invece, Rai Radio2 si sposterà all'interno del Teatro Ariston e saranno i conduttori **Ema Stokholma**, deejay tra le più conosciute della scena italiana, e **Gino Castaldo**, firma storica del giornalismo musicale, ad offrire agli ascoltatori la possibilità si seguire le serate del Festival commentando tutto quanto accadrà in diretta sia sul palco che dietro le quinte.

A chiudere le dirette quotidiane saranno prima Carolina Di Domenico e Pierre Ferrantini con **'Rock And Roll Circus'** e a seguire **I Lunatici** Roberto Arduini e Andrea Di Ciancio, le voci che accendono la notte di Radio2 in diretta da Casa Siae. Inoltre, dopo la positiva esperienza delle precedenti edizioni, Rai Radio2 anima la notte del Forte Santa Tecla di Sanremo con **'Rai Radio2, Il Forte della musica'** e i suoi appuntamenti esclusivi per il pubblico presente: live, aftershow, showcase e dj set di artisti nazionali e internazionali fino alle prime luci del giorno dopo.
Di seguito, in dettaglio, il palinsesto che la Rete dedicherà all'evento:

lunedì 4 febbraio
dalle 21.00 alle 22.30 **'Back2Back'** in diretta dal Teatro Ariston;
dalle 00.30 alle 01.30 **'Rock And Roll Circus'** in diretta da Sanremo;
dalle 01.30 alle 06.00 **'I Lunatici'** in diretta da 'Casa Siae' a Sanremo;

martedì 5 febbraio
dalle 14.00 alle 16.00 **'La versione delle Due'** dal Truck in piazza Borea d'Olmo;
dalle 16.00 alle 18.00 speciale **'Numeri Uni'** dal Truck
dalle 21.00 alle 00.30 **'69° Festival della Canzone Italiana'** con **Ema Stokholma e Gino Castaldo**, in diretta dal Teatro Ariston;
dalle 00.30 alle 01.30 **'Rock And Roll Circus'** in diretta da Sanremo;
dalle 01.30 alle 06.00 **'I Lunatici'** in diretta da Sanremo;

da mercoledì 6 a venerdì 8 febbraio
dalle 10.30 alle 12.00 **'Radio2 Social Club'** dal Truck in piazza Borea d'Olmo;
dalle 14.00 alle 16.00 **'La versione delle Due**' dal Truck;
dalle 16.00 alle 18.00 speciale **'Numeri Uni'** dal Truck
dalle 21.00 alle 00.30 **'69° Festival della Canzone Italiana'** con **Ema Stokholma e Gino Castaldo**, in diretta dal Teatro Ariston;
dalle 00.30 alle 01.30 **'Rock And Roll Circus'** in diretta da Sanremo;
dalle 01.30 alle 06.00 **'I Lunatici'** in diretta da Sanremo (venerdì 8 termina alle 5.00);

sabato 9 febbraio
dalle 10.30 alle 12.30 **'Radio2 Social Club'** dal Truck;
dalle 13.30 alle 16.00 **'La versione delle Due'** dal Truck;
dalle 16.00 alle 18.00 **'Numeri Uni'** dal Truck
dalle 21.00 alle 00.30 **'69° Festival della Canzone Italiana'** con **Ema Stokholma e Gino Castaldo**, in diretta dal Teatro Ariston;
dalle 00.30 alle 05.00 **'I Lunatici'** in diretta da Sanremo;

domenica 10 febbraio
dalle 9.00 alle 10.30 **'Miracolo Italiano'** con Fabio Canino in diretta da Sanremo.

Tutto l'evento, naturalmente, sarà anche racconto multimediale attraverso foto, video in diretta e clip sul sito **raiplayradio.it** e sui social di @RaiRadio2: **Facebook, Twitter e Instagram**. On line, quindi, con i social di Rai Radio2 impegnati a trasferire e riportare ogni emozione del Festival.

Rai Radio 2

RAI RADIO 1 PER SANREMO 2019

In vista del Festival di Sanremo, al via il prossimo martedì 5 febbraio, Rai Radio1 realizzerà, grazie alle sue inviate (Carlotta Tedeschi e Marcella Sullo), servizi e collegamenti nei Gr 1, 2 e 3 e in alcune delle principali trasmissioni di Radio 1 come In viva voce, in onda dalle 15:30 fino a venerdì. Dario Salvatori e Gianmaurizio Foderaro condurranno la parte musicale di Il Mattino di Radio1 (dalle 5:00 alle 7:00) dallo spazio Radio1 presso Casa Siae in piazza Colombo a Sanremo e Mangiafuoco (dalle 17:10) dedicherà 4 puntate ad alcuni casi di cronaca legati al Festival dei fiori (Luigi Tenco, Mia Martini ecc.) e con dirette con gli inviati a Sanremo della redazione spettacoli per una striscia di informazione quotidiana. Venerdì 8, andrà in onda una puntata speciale di Un giorno da pecora. In diretta dalla sala B di via Asiago, Geppi Cucciari e Giorgio Lauro presenteranno Un Sanremo da pecora (a partire dalle 13:30) in cui politici nazionali di tutti gli schieramenti si sfideranno cantando il proprio cavallo di battaglia accompagnati da un'orchestra.
Inoltre, la programmazione musicale di Radio1 avrà particolare attenzione con quanto accadrà sul palco dell'Ariston.

Rai Radio 1

RADIO TECHETE', SANREMO IN ARCHIVIO

Anche Radio Techeté, uno dei canali digitali della radiofonia Rai si occuperà Festival della Canzone Italiana. E lo farà con il suo inconfondibile stile, tuffandosi nel passato, proponendo pezzi di storia della kermesse di Sanremo per tutta la settimana. Infatti l'intero palinsesto di quella settimana sarà dedicato a questa festa della musica. Verranno riproposte le venti puntate di Sanremo: una leggenda in forma di canzone condotta da Enzo Giannelli per Radio2, a cavallo tra il 1994 e il 1995.
L'idea e la cura erano di Fabrizio Stramacci e Fabio Cioffi. Quattro puntate al giorno, da lunedì 4 a venerdì 8 febbraio, alternate dalle chicche prodotte proprio da Radio Techeté. Verrà riproposto lo speciale - realizzato nel 2016 da Elisabetta Malantrucco - dal titolo Molto Rumore per Sanremo: un grande montaggio, in cinque parti, delle gag, gli scandali, i ripescaggi, i grandi esclusi, le chiacchiere, i pettegolezzi, i rumors e le risate intorno al Festival, a partire dal 1951 fino alle ultime edizioni.

Un'altra fascia sarà occupata invece da Sala Stampa: il meglio delle interviste realizzate dalla redazione giornalistica della Radio, dai primi anni fino al 2000. Si ascolteranno le voci dei grandi interpreti, ma anche dei nostri grandi giornalisti, come Sandro Ciotti o Mario Ferretti.

Non mancherà una fascia dedicata alle più famose edizioni del Festival, con stralci dal vivo, direttamente dall'Audioteca Radio Rai: si parte dal famoso Cari amici vicini e lontani di Nunzio Filogamo del 1952 e si arriva a oggi, passando sempre ed esclusivamente per le frequenze della Radio.

Infine, Andrea Borgnino ed Elisabetta Malantrucco - ancora insieme in conduzione dopo gli speciali sul Sessantotto dell'anno appena passato – presenteranno Vincitori: faranno ascoltare infatti tutte le canzoni vincitrici del Festival e soprattutto ne racconteranno la storia. Lo faranno in sette puntate, dal lunedì alla domenica.

Rai Radio Techete'

RADIO LIVE E RADIO TUTTA ITALIANA, IL FESTIVAL È DIGITAL

Radio Live e Radio Tutta Italiana, in occasione del Festival della Canzone Italiana di Sanremo proporranno musica e parole, realizzeranno interviste, backstage, programmi e showcase. I due canali saranno ospitati nel centro della cittadina ligure, a 'Casa Siae' dove verranno realizzate delle postazioni mobili dalle quali verrà raccontata la kermesse canora a 360° seguendo – ovviamente – le linee guida e i dna di rete. Attivi i profili social che verranno quotidianamente aggiornata con informazioni e fotografie.

Rai Radio Live Rai Radio Tutta Italiana

DIGITAL & SOCIAL

Per la 69 esima edizione del Festival di Sanremo, la Rai presenta un'offerta Digitale e Social sempre più ricca e articolata. Dopo i successi della passata stagione al Forte Santa Tecla, sede delle attività social di Rai Uno e della Digital Room in collaborazione con RaiPlay, anche per il 2019 l'offerta digital si svilupperà su tutte le piattaforme non lineari: da RaiPlay, nella versione App e browser, al sito ufficiale, ai social network.

Il Forte Santa Tecla anche quest' anno sarà punto nevralgico della settimana sanremese e ospiterà, tra le altre iniziative, la Digital Room della Rai per un'esperienza immediata, autentica e interattiva del Festival.

Da un lato il "racconto social" in tempo reale dell'evento (serate, ospiti, backstage) su Twitter, Instagram, Facebook a cura della redazione di Rai Uno; dall'altro gli esclusivi appuntamenti live con gli artisti in gara sui profili social di Sanremo.

La pagina Facebook di Sanremo sarà dedicata alla community, uno spazio di incontro e condivisione di commenti, da parte degli utenti e dei fan degli artisti in gara, in Italia e all'estero. Il profilo Twitter sarà dedicato ad un racconto costante e sempre aggiornato dell'evento. A Instagram invece il compito di arricchire il racconto social con le sue storie leggere e ironiche sui protagonisti e il dietro le quinte del Festival.

Le interviste live agli artisti in gara a Sanremo 2019 saranno condotte dall'influencer Annie Mazzola nella Digital Room della Rai.
Ogni giorno cinque incontri live con gli artisti che, grazie alla mediazione di Annie, potranno interagire con i propri fan sugli account ufficiali del Festival e di Rai Uno. Un'occasione unica per gli utenti di entrare in contatto diretto con gli artisti, gli ospiti e il cast dell'evento musicale più amato d'Italia.
Le interviste saranno lanciate giorno per giorno da una call to action e gli utenti invitati a commentare con le proprie domande prima e durante il Facebook Live.

Prima delle interviste, sui social saranno lanciate delle note introduttive, "spigolature" a cura di Eddy Anselmi, un esperto del Festival, in diretta su Facebook, sulle Instagram stories e pubblicate sul canale Youtube della Rai.

Per la prima volta in occasione della 69esima edizione la Rai realizzerà delle GIF animate e un pacchetto di sticker brandizzati Sanremo.
Come ogni anno, il racconto del festival sui Social sarà un racconto corale: guidato dai profili di Sanremo e coadiuvato dai profili social di Rai Uno, Radio Due, RaiPlay e RaiOfficial News.

RAIPLAY seguirà il Festival di Sanremo con un'offerta ricca, esclusiva e tempestiva, su pc, tablet, smartphone, smart e app tv.

A partire da venerdì 1 febbraio in home page verranno pubblicate, in esclusiva RaiPlay in una fascia dedicata, le 24 interviste di presentazione ai cantanti in gara. Per tutto la settimana del Festival, inoltre, la fascia si arricchirà con le impressioni a caldo degli artisti e dei protagonisti, interviste, conferenze stampa ed altri contenuti realizzati esclusivamente per RaiPlay.

Da martedì 5 febbraio e per tutta la settimana il focus di RaiPlay lancerà le dirette delle serate, le conferenze stampa, il DopoFestival; il giorno seguente verrà lanciato il 'rivedi' dei video integrali della serata precedente, oltre ai contenuti più rilevanti selezionati dalla redazione di RaiPlay.

Sempre da martedì 5 febbraio in home page verranno pubblicate altre tre fasce dedicate, rispettivamente: alle canzoni in gara, immediatamente disponibili subito dopo l'esibizione, ai momenti salienti dello spettacolo (gag, ospiti, ecc.), al DopoFestival con clip estratte dal programma.

Agli utenti del canale Rai YouTube verranno offerte tutte le canzoni del Festival ed una selezione dei momenti di spettacolo più accattivanti, oltre agli estratti delle interviste realizzate ogni giorno nella Digital Room da Annie Mazzola, mentre agli utenti del portale di MSNverranno proposte tutte le canzoni ed i contenuti non integrali del Festival.

Infine la redazione di RaiPlay aggiornerà costantemente il sito www.Sanremo.Rai.it con tutti i contenuti audio video del Festival e con news dedicate alle ultime novità ufficiali e dal 'dietro le quintè dell'Ariston.

Il Festival di Sanremo, come ogni anno, avrà anche una "voce" ufficiale, quella di Radio 2. Tutto l'evento, naturalmente, sarà anche racconto digitale sulle piattaforme della radio attraverso foto, video in diretta e clip sul sito raiplayradio.it e sui social di @RaiRadio2: Facebook, Twitter e Instagram.

Tra gli appuntamenti da non perdere, le dirette video streaming su RaiPlay Radio e sul canale You Tube della RAI di "Radio2 Social Club", in onda dalle 10:35 alle 12:00, e dello Speciale dal Teatro Ariston durante la messa in onda del Festival, con Ema Stockolma e Gino Castaldo dalla Blue Room, in onda dalle 21:00 a 00:30. Entrambi i programmi saranno seguiti anche dai profili social di Radio 2, impegnati a trasferire e riportare ogni emozione del festival.

RAI PORTE APERTE A SANREMO

Dopo il successo dello scorso anno, il progetto “Rai Porte Aperte”, ideato dalla Direzione Comunicazione Rai, torna a Sanremo per raccontare a circa 700 studenti le professioni della radio e della tv attraverso un’attività didattica per gli alunni delle scuole Primarie e Secondarie di Primo Grado di Sanremo organizzata in collaborazione con il Comune di Sanremo e con il Polo Museale della Liguria.

Nello spazio apposito allestito all’interno del Forte Santa Tecla, da martedì 5 a sabato 9 febbraio, dalle 10.00 alle 14.00, bambini e ragazzi vivranno un’esperienza formativa unica affiancati dai professionisti Rai che lavorano ogni giorno alla realizzazione dei programmi del servizio pubblico scoprendo così i mestieri della tv, dal regista all’operatore di ripresa fino al mixer audio e video e simuleranno un TG in diretta da Sanremo.

Rai

porte aperte

RAI PUBBLICITÀ AL FORTE SANTA TECLA

In occasione del Festival di Sanremo 2019 Rai Pubblicità organizzerà una serie di eventi e attività presso il Forte Santa Tecla e in alcune piazze adiacenti al teatro Ariston (Piazza Colombo, dove sarà presente anche Casa SIAE, Piazza Borea d’Olmo, Piazza Siro Carli, Piazza Bresca, Piazza San Siro) con TIM, sponsor unico della kermesse canora, con l’auto ufficiale Suzuki, le aziende partner e i fornitori tecnici. Anche quest’anno il Forte Santa Tecla aprirà le porte agli studenti delle scuole sanremesi nel progetto Rai Porte Aperte, ospiterà le interviste agli artisti a cura di Rai1 Digital - che andranno in diretta Facebook sul profilo ufficiale del Festival, intratterrà gli ospiti con show case e dj set targati Radio2, diventerà la location dei collegamenti in diretta dal Dopo Festival e sarà presente per l’intera settimana la mostra “Genova per Sanremo”, realizzata con la collaborazione del Ministero dei beni e delle attività culturali, il Polo Museale della Liguria e l’Istituto Centrale per i beni sonori ed audiovisivi.

TIM sarà presente al “Rai Radio2 il Forte della musica”, con la TIM Data Room che analizza i dati digital provenienti dalla Rete sulle serate televisive, gli ospiti e i conduttori per raccontare il Festival anche attraverso i Big Data; con il TIMMUSIC Studio, dove ogni giorno gli artisti in gara saranno coinvolti in interviste da ascoltare sull’app e in dirette sui Social e con TIMVISION che seguirà il Festival per tutta la sua durata. Inoltre al “Forte” ospiterà le dimostrazioni dedicate ai Servizi Innovativi abilitati dalla tecnologia 5G di TIM, come la Virtual Reality e lo Streaming video 360°, attraverso i quali sarà possibile visitare virtualmente insieme a una guida luoghi storici e di interesse culturale o essere trasportati in tempo reale al centro degli eventi live.

Rai Pubblicità

NOTE

NOTE

Ideazione e impaginazione grafica Riccardo Loconte

Trovi tutto qui.

Rai Press & Media Office

NewsRai ufficiostampa.rai.it RaiUfficioStampa @Raiofficialnews

NewsRai
Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana
Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli
Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)
Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.8.1967